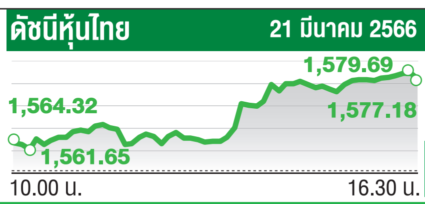
กรุงเทพธุรกิจ

วันพุธที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2566

'กสิกรไทย' ผู้นำดิจิทัลแบงกิ้ง
> 13

ดัชนีหุ้นไทย 21 มีนาคม 2566



เปลี่ยนแปลง *(จุด)* 21.73

มูลค่าซื้อขาย 53,355.27 *ล้านบาท*

ดัชนีหุ้นโลก

นิวยอร์ก (20)	32,244.58	382.60
ลอนดอน (20)	7,403.85	68.45
โตเกียว (21)	ตลาดปิด	
ฮ่องกง (21)	19,258.76	258.05

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	34.31	132.34	1.0744
ขาย	34.33	132.35	1.0745

ราคาทองคำ ในประเทศ *(บาท)*

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	31,850.00	31,275.08
ขาย	31,950.00	32,450.00

ต่างประเทศ *(U$/ทรอยเอานซ์)*

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,969.33	1,968.70
1,969.60	1,968.99

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ปีที่ 36 ฉบับที่ 12341 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

'ชไนเดอร์'ผนึก'กรุงเทพธุรกิจ'ถกบิ๊กคอร์ปยกระดับเอสเอ็มอียั่งยืน

เปิด6พันธกิจสู่'เน็ตซีโร่2050'

เปิดกรณีศึกษาปฏิบัติการ รายเล็กลดคาร์บอน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ชไนเดอร์" ตั้งวงถก ซีอีโอบิ๊กคอร์ป ชี้ยกระดับซัพพลาย-เอสเอ็มอี กุญแจการพัฒนาอย่างยั่งยืน เปิด 6 พันธกิจสู่ "เน็ตซีโร่2050" SCBx-WHA ชี้ ธุรกิจเฟ้นกลไก มุ่งคาร์บอนศูนย์ "แสนสิริ-ซีพีเอฟ" แชร์แผนหนุนรายย่อยเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน

ความสำเร็จของธุรกิจในอดีต คือ ผลกำไรเท่านั้นแต่ในปัจจุบันคำว่า "ความยั่งยืน" คือความสำเร็จอย่างแท้จริง ซึ่งธุรกิจเดียวไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ บริษัท ชไนเดอร์ อิเล็คทริค ร่วมกับ กรุงเทพธุรกิจ จัด "Exclusive INSIGHT Sustainability Talk"

กเว็นนาเอล อาวิส เอว็ท (Gwenaelle Avice-Huet) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์และความความยั่งยืน ชไนเดอร์ อิเล็คทริคเปิดเผยว่า ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศปัจจุบันได้สร้างผลกระทบในด้านต่างๆ เช่น ความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ สาเหตุก็มาจากการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การใช้พลังงานในทุกภาคส่วน

ดังนั้น การมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

อ่านต่อหน้า 4

สู่ความยั่งยืน : บริษัท ชไนเดอร์ อิเล็คทริค ร่วมกับ กรุงเทพธุรกิจ จัด "Exclusive INSIGHT Sustainability Talk" มีผู้บริหารระดับสูงจากภาคธุรกิจในทุกสาขาร่วมแลกเปลี่ยนความเห็นและเล่าถึงประสบการณ์เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

เลือกตั้งเงินสะพัด'1.2แสนล้าน' 'สุพัฒนพงษ์'ยืนยันไม่สุญญากาศ

กรุงเทพธุรกิจ ● ม.หอการค้าไทย เผย เลือกตั้งเงินสะพัด 1.2 แสนล้าน ผลสำรวจภาคธุรกิจห่วงจัดตั้งรัฐบาลล่าช้า กดดันเศรษฐกิจไปฟื้นตัวไตรมาส 4 แนะรัฐบาลใหม่เข้ามาดูแลต้นทุนธุรกิจที่สูงขึ้น ทั้งค่าไฟ น้ำมัน ค่าแรง ดอกเบี้ย คาดจีดีพีเริ่มฟื้นไตรมาส 4 ทั้งปีโต 3-4% "สุพัฒนพงษ์" ยืนยันรัฐบาลไม่ปล่อยให้เกิดสุญญากาศการเมืองกระทบเศรษฐกิจ เร่งเบิกจ่ายดันงบ พร้อมมีมาตรการดูแลพลังงาน

คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ได้กำหนดวันเลือกตั้งในวันที่ 14 พ.ค.2566 โดยในช่วงรอยต่อระหว่างรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา กับรัฐบาลใหม่ ได้มีความกังวลถึงสถานการณ์สุญญากาศการบริหารประเทศ ซึ่งอาจกระทบต่อการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจ รวมถึงการดูแลปากท้องของประชาชน

นายธนวรรธน์ พลวิชัย อธิการบดี และ

อ่านต่อหน้า 4

> 2 ROAD TO THE FUTURE by N เลือกตั้ง 66 อนาคตประเทศไทย **ลุ้นจุดเปลี่ยนเลือกตั้ง 66 '4 ล้านเสียง'นิวโหวตเตอร์**

หุ้นกู้'เอที1'เครดิตสวิสป่วน '20กองทุน'ไทยถือทางอ้อม

กรุงเทพธุรกิจ ● หุ้นกู้ "เอที1" เครดิตสวิสป่วน พบ "20 กองทุนไทย" เข้าลงทุนทางอ้อมผ่าน มาสเตอร์ฟันด์ แต่ย้ำสัดส่วนลงทุนน้อย ผลกระทบจำกัด มั่นใจไม่เกิน "ฟันด์รัน" เหตุคุมความเสี่ยงได้ เผยเน้นขายกลุ่มนักลงทุนเฉพาะเจาะจงที่เข้าใจความเสี่ยงดี

กลายเป็นประเด็นที่ไม่มีใครคาดคิดมาก่อนว่า หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่นับเป็นกองทุนชั้นที่ 1 หรือ Additional Tier 1 (AT1) ของ เครดิต สวิส จะถูกปรับลงให้มีมูลค่าเหลือ "ศูนย์" ทำให้ผู้ถือหุ้นกู้ชนิดดังกล่าวจะ "ไม่ได้เงินคืน" แม้แต่บาทเดียว

โดยปกติแล้ว หุ้นกู้ AT1 ถือเป็นหุ้นกู้ที่ไม่มีกำหนดอายุ (Perpetual) แต่ผู้ออกมีสิทธิไถ่ถอนคืนได้หลังจากที่ออกไปแล้ว 5 ปี ส่วนสถานะของผู้ถือหุ้นกู้ชนิดนี้ ตามเกณฑ์ Basel III จะได้รับเงินคืนในกรณีที่ธนาคารเลิกกิจการ ถัดจากเจ้าหนี้บุริมสิทธิ ผู้ฝากเงิน และเจ้าหนี้สามัญของธนาคาร ซึ่งตามหลักจะมีความเสี่ยงน้อยกว่าผู้ถือหุ้นสามัญ แต่กรณีของเครดิตสวิส หุ้นกู้ตัวนี้ถูกตีมูลค่าเป็นศูนย์ทันที ส่งผลให้นักลงทุนเริ่มหวาดวิตกต่อการลงทุนในหุ้นกู้ชนิดดังกล่าว

"กรุงเทพธุรกิจ" ได้สำรวจว่ามีนักลงทุนสถาบันใดของไทย ไปลงทุนในหุ้นกู้ AT1 ของ เครดิตสวิส มากน้อยแค่ไหน ซึ่งจากการตรวจสอบกับแหล่งข่าวต่างๆ พบว่า ถ้าเป็นในส่วนของสถาบันการเงินไทย ไม่ปรากฏว่ามีไปลงทุนในหุ้นกู้ชนิดดังกล่าวของเครดิตสวิสเลย

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลของ ASP Global พบว่า มีไปลงทุนบ้างเช่นกัน โดยข้อมูลของ บริษัทหลักทรัพย์(บล.) เอเซีย พลัส ระบุว่า มี บลจ. ราว 20 กองทุน ที่ไปลงทุนในหุ้นกู้ของ เครดิตสวิส ซึ่งมีสัดส่วนที่ไม่ได้สูงมากตั้งแต่ 0.07% ไปจนถึง 1.54%

อ่านต่อหน้า 4

จี้ล้มประมูลสีส้ม แนะแยกสัญญา งานโยธา-เดินรถ

กรุงเทพธุรกิจ ● สภาผู้บริโภค เสนอ รัฐบาลใหม่ล้มประมูลรถไฟฟ้าสายสีส้ม จี้พรรคการเมืองสางปมสัมปทานรถไฟฟ้า แยกสัญญาจ้างก่อสร้างกับสัญญาจ้างเดินรถ "ก้าวไกล" ชี้หากเป็นรัฐบาลจะประมูลใหม่ "ประชาธิปัตย์" แนะรอศาลปกครอง พร้อมเจรจาบีอีเอ็มลดเงินอุดหนุน "ชาติไทยพัฒนา" ชี้ไม่โปร่งใสให้ประมูลใหม่ "ภูมิใจไทย" ย้ำล้มประมูลต้องดูกฎหมายให้ชัด

การประมูลรถไฟฟ้าสายสีส้มตะวันตก ซึ่งครอบคลุมงานโยธาช่วงบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมฯ และบริหารเดินรถไฟฟ้าทั้งเส้น (บางขุนนนท์-มีนบุรี) ถูกคณะรัฐมนตรี (ครม.) ตีกลับเมื่อวันที่ 14 มี.ค.2566

อ่านต่อหน้า 4

PATEK PHILIPPE
GENEVE

TWENTY~4 AUTOMATIC

BEGIN YOUR OWN TRADITION

Cortina watch
高登钟表
G FLOOR, CENTRAL EMBASSY · TEL: (66) 2160 5724
G FLOOR, MANDARIN ORIENTAL · TEL: (66) 2266 8915
www.cortinawatch.com

ลุ้นจุดเปลี่ยนเลือกตั้ง 66 '4 ล้านเสียง' นิวโหวตเตอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● สำหรับความคืบหน้าเกี่ยวกับการเลือกตั้ง 2566 นั้น ที่ประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) มีมติกำหนดวันเลือกตั้งเป็นวันที่ 14 พ.ค.2566 โดยส่งเรื่องไปยังคณะรัฐมนตรีรักษาการเพื่อรับทราบ ก่อนจะส่งไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาต่อไป

โดยการเลือกตั้งปี 2566 ที่กำลังจะมาถึง เป็นการเลือกตั้งครั้งที่ 2 ตามรัฐธรรมนูญปี 2560 โดยใช้ระบบบัตรเลือกตั้ง 2 ใบ คล้ายคลึงกับการเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญปี 2540 **แบ่งเป็น ส.ส.แบบแบ่งเขต 400 คน และ ส.ส.บัญชีรายชื่อ 100 คน** โดยมี**จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 52,322,824 คน มีจำนวนค่าเฉลี่ยราษฎร 162,766 คน ต่อ ส.ส. 1 คน**

ข้อมูลจากสำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย พบว่า **จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง คือผู้ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปที่ทั้งหมด 52,322,824 คน โดยผู้มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรก (First Voter) คือผู้ที่มีอายุ 18–22 ปี** (เนื่องจากรัฐบาลมีอายุ 4 ปี) **จำนวน 4,012,803 คน คิดเป็น 7.67% ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด**

โดย กกต.เผยแพร่ปฏิทินการเลือกตั้ง ส.ส. กำหนดวันเลือกตั้งคือวันที่ 14 พ.ค.2566 โดยในวันที่ 21 มี.ค. 2566 กกต.ประกาศกำหนดวันเลือกตั้ง ส.ส. ต่อมาวันที่ 27 มี.ค.-13 เม.ย. 2566 วันลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้าในเขต/นอกเขตเลือกตั้ง และนอกราชอาณาจักร

ระหว่างวันที่ 3-7 เม.ย. 2566 วันรับสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.แบบแบ่งเขต ระหว่างวันที่ 4-7 เม.ย. 2566 วันรับสมัครรับเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อ

หลังจากนั้นในวันที่ 3 พ.ค. 2566 วันสุดท้ายเพิ่มชื่อ ถอนชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ระหว่างวันที่ 7-13 และ 15-21 พ.ค. 2566 วันแจ้งเหตุที่ไม่อาจไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

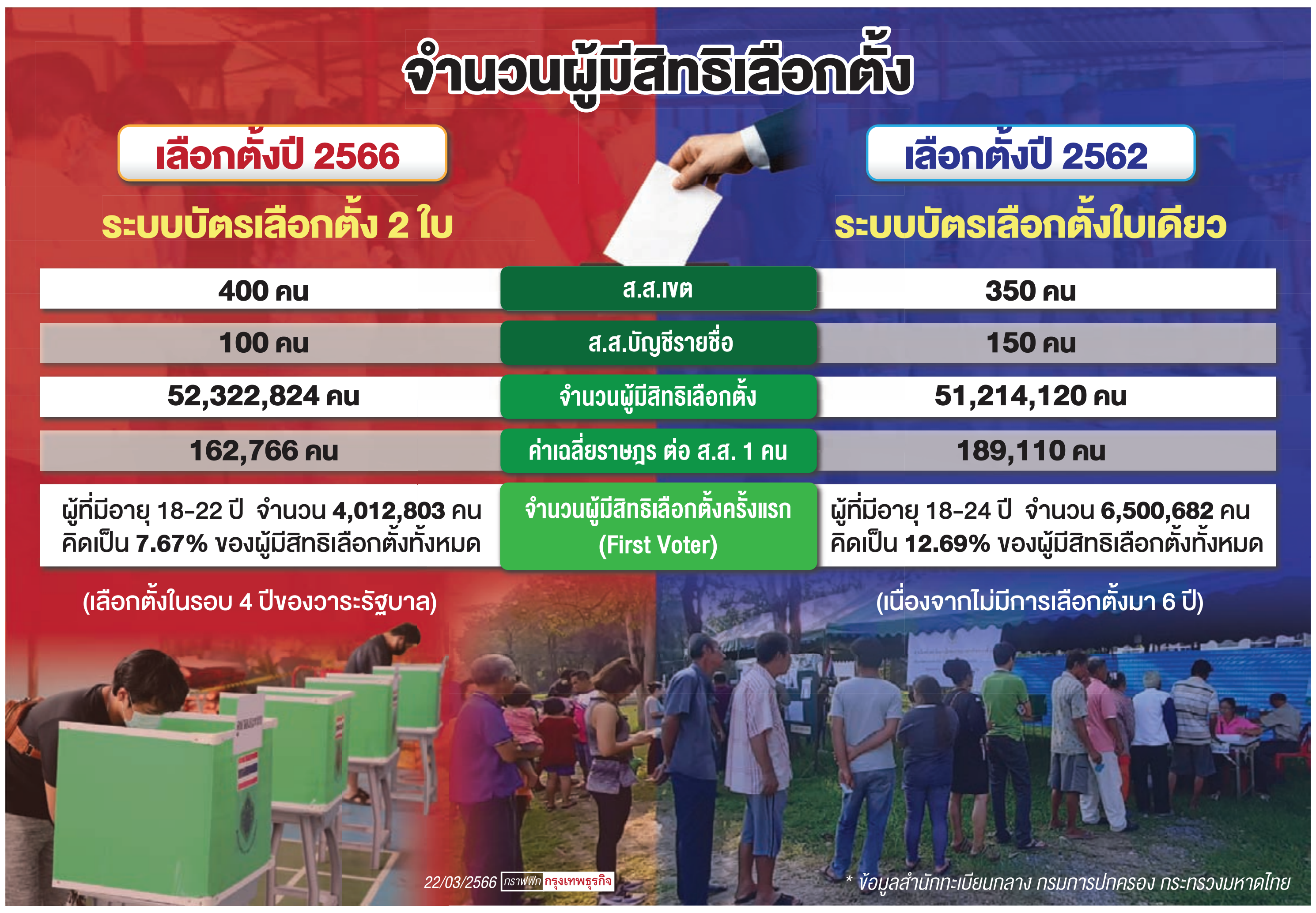
วันที่ 7 พ.ค. 2566 เป็นวันลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้าในเขต และนอกเขตเลือกตั้ง และวันลงคะแนน ณ ที่เลือกตั้งกลางสำหรับคนพิการ หรือทุพพลภาพ หรือผู้สูงอายุ

หากแบ่งเป็นรายจังหวัดผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีรายละเอียด ดังนี้

ตราด 175,456 คน ระนอง 139,918 คน สมุทรสงคราม 157,326 คน สิงห์บุรี 169,012 คน ชัยนาท 263,483 คน นครนายก 210,522 คน พังงา 206,696 คน มุกดาหาร 277,406 คน แม่ฮ่องสอน 180,638 คน ลำพูน 335,262 คน สตูล 239,626 คน อ่างทอง 225,630 คน อำนาจเจริญ 302,251 คน อุทัยธานี 261,826 คน กระบี่ 355,921 คน จันทบุรี 428,989 คน

ชุมพร 404,171 คน ตาก 403,872 คน น่าน 390,055 คน บึงกาฬ 328,854 คน ประจวบคีรีขันธ์ 432,324 คน ปราจีนบุรี 395,773 คน พะเยา 388,095 คน พัทลุง 417,217 คน พิจิตร 430,898 คน เพชรบุรี 389,563 คน แพร่ 367,300 คน ภูเก็ต 312,177 คน ยโสธร 434,781 คน ยะลา 380,367 คน สมุทรสาคร 445,745 คน

สระแก้ว 438,387 คน หนองคาย 411,968 คน หนองบัวลำภู 407,352 คน อุตรดิตถ์ 369,327 คน กำแพงเพชร 569,482 คน ฉะเชิงเทรา 577,273 คน ตรัง 501,361 คน นครพนม 569,707 คน ลำปาง 615,045 คน เลย 508,385 คน สระบุรี 510,570 คน สุโขทัย 480,847 คน กาญจนบุรี 647,730 คน นราธิวาส 574,348 คน ปัตตานี 507,741 คน



พระนครศรีอยุธยา 666,138 คน พิษณุโลก 688,462 คน ระยอง 586,239 คน ราชบุรี 683,769 คน ลพบุรี 600,693 คน สุพรรณบุรี 677,831 คน กาฬสินธุ์ 790,378 คน นครปฐม 739,975 คน นครสวรรค์ 842,836 คน เพชรบูรณ์ 786,761 คน มหาสารคาม 777,082 คน ชัยภูมิ 905,966 คน เชียงราย 946,475 คน ปทุมธานี 959,698 คน สกลนคร 911,950 คน สุราษฎร์ธานี 829,213 คน

นนทบุรี 1,056,121 คน ร้อยเอ็ด 1,059,336 คน สมุทรปราการ 1,084,352 คน สุรินทร์ 1,093,291 คน ศรีสะเกษ 1,166,203 คน สงขลา 1,097,253 คน ชลบุรี 1,231,169 คน เชียงใหม่ 1,334,230 คน นครศรีธรรมราช 1,220,232 คน บุรีรัมย์ 1,252,395 คน อุดรธานี 1,253,524 คน ขอนแก่น 1,454,567 คน อุบลราชธานี 1,476,856 คน นครราชสีมา 2,125,833 คน กรุงเทพมหานคร 4,483,319 คน

สำหรับ**รายละเอียดภายหลังการแบ่งเขตการเลือกตั้ง ส.ส.ทั้ง 77 จังหวัด** เมื่อคำนวณจากจำนวนราษฎรที่ไม่นับรวมผู้ไม่มีสัญชาติไทย แบ่งเป็น **กรุงเทพมหานคร (กทม.) มี ส.ส.มากที่สุด 33 คน** รองลงมาคือ**นครราชสีมา 16 คน** จังหวัดที่มี **ส.ส. 11 คน มี 2 จังหวัด** คือ ขอนแก่น อุบลราชธานี จังหวัดที่มี **ส.ส. 10 คน มี 5 จังหวัด** คือ นครศรีธรรมราช ชลบุรี เชียงใหม่ อุดรธานี บุรีรัมย์ จังหวัดที่มี **ส.ส. 9 คน มี 2 จังหวัด** คือ ศรีสะเกษ สงขลา

ส่วน **จังหวัดที่มี ส.ส. 8 คน มี 4 จังหวัด** คือ นนทบุรี ร้อยเอ็ด สมุทรปราการ สุรินทร์ จังหวัดที่มี **ส.ส. 7 คน มี 5 จังหวัด** คือ เชียงราย ชัยภูมิ ปทุมธานี สกลนคร สุราษฎร์ธานี จังหวัดที่มี **ส.ส. 6 คน มี 5 จังหวัด** คือ กาฬสินธุ์ นครปฐม นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ มหาสารคาม จังหวัดที่มี **ส.ส. 5 คน มี 9 จังหวัด** คือ ปัตตานี ลพบุรี กาญจนบุรี นราธิวาส พระนครศรีอยุธยา พิษณุโลก ระยอง ราชบุรี สุพรรณบุรี

จังหวัดที่มี ส.ส. 4 คน มี 8 จังหวัด คือ กำแพงเพชร ฉะเชิงเทรา ตรัง นครพนม ลำปาง เลย สระบุรี สุโขทัย จังหวัดที่มี **ส.ส.3 คน มี 21 จังหวัด** คือ ตาก กระบี่ จันทบุรี ชุมพร น่าน บึงกาฬ ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี พะเยา พัทลุง พิจิตร เพชรบุรี แพร่ ภูเก็ต ยโสธร ยะลา สระแก้ว หนองคาย หนองบัวลำภู สมุทรสาคร และอุตรดิตถ์ จังหวัดที่มี **ส.ส. 2 คน มี 10 จังหวัด** คือ ชัยนาท นครนายก พังงา มุกดาหาร แม่ฮ่องสอน ลำพูน สตูล อ่างทองอำนาจเจริญ และอุทัยธานี จังหวัดที่มี **ส.ส.1 คน มี 4 จังหวัด** คือ ตราด ระนอง สมุทรสงคราม สิงห์บุรี

หากคิดจำนวน ส.ส.เป็นรายภาค พบว่า กรุงเทพมหานคร (กทม.) และภาคกลาง 26 จังหวัดจะมี ส.ส. 122 คน ภาคใต้ 14 จังหวัดจะมี ส.ส. 60 คน ภาคเหนือ 16 จังหวัดจะมี ส.ส. 37 คน ภาคอีสาน 133 คน ภาคตะวันออกจะมี ส.ส. 29 คน ภาคตะวันตกจะมี ส.ส. 19 คน

หากเทียบกับ**การเลือกตั้งครั้งล่าสุด คือ ปี 2562** เป็นการเลือกตั้งครั้งแรกในรอบเกือบ 6 ปี ตามรัฐธรรมนูญปี 2560 ใช้ระบบบัตรเลือกตั้งใบเดียว แบ่งเป็น **ส.ส.เขต 350 คน และ ส.ส.บัญชีรายชื่อ 150 คน มีจำนวนค่าเฉลี่ยราษฎร 189,110 คน ต่อจำนวน ส.ส. 1 คน** โดยใช้การคำนวณ ส.ส.บัญชีรายชื่อระบบจัดสรรปันส่วนผสม กำหนดวันเลือกตั้งเมื่อ 24 มี.ค. 2562

มีจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 51,214,120 คน มีผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้ง 38,341,644 คน คิดเป็น **74.69%** โดยผู้มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรก (First Voter) คือผู้ที่มีอายุ 18-24 ปี (เนื่องจากไม่มีการเลือกตั้งมา 6 ปี) จำนวน 6,500,682 คน

พรรคการเมืองที่ได้จำนวน ส.ส.มากที่สุดในสภาผู้แทนราษฎรคือ **พรรคเพื่อไทย จำนวน 136 คน** รองลงมาคือพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) 116 คน และพรรคอนาคตใหม่ 81 คน ส่วน **คะแนนป๊อปปูลาร์โหวต พรรค พปชร. ได้มากที่สุด 8,441,274 เสียง รองลงมาคือพรรคเพื่อไทย 7,881,006 เสียง และพรรคก้าวไกล 6,330,617 เสียง**

เหตุการณ์สำคัญในการเลือกตั้งปี 2562 คือ กกต.สั่งให้นับคะแนนใหม่ในเขตเลือกตั้งที่ 3 จ.ขอนแก่น และสั่งให้ออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งใหม่ เขตเลือกตั้งที่ 4 จ.ลำปาง เขตเลือกตั้งที่ 2 จ.ยโสธร เขตเลือกตั้งที่ 1 จ.เพชรบูรณ์ เขตเลือกตั้งที่ 2 จ.พิษณุโลก และเขตเลือกตั้งที่ 13 กทม.

รวมถึงสั่งยกเลิกการเลือกตั้ง และให้มีการเลือกตั้งใหม่ในเขต 8 จ.เชียงใหม่ เนื่องจากให้ "ใบส้ม" สุรพล เกียรติไชยากร ผู้สมัคร ส.ส.จากพรรคเพื่อไทย จนถูกฟ้องในศาลปกครอง และ กกต.แพ้คดี ต้องชดใช้ค่าเสียหายกว่า 64 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังถูกวิพากษ์วิจารณ์ถึง **"บัตรเขย่ง"** ในการคำนวณ ส.ส.บัญชีรายชื่อ เอื้อประโยชน์กับพรรคเล็กที่เข้าร่วมจัดตั้งรัฐบาล มีบางพรรคอ้างว่าได้จำนวน ส.ส.ไม่ตรงกับที่ กกต.คำนวณ นอกจากนี้ยังมีการยื่นศาลรัฐธรรมนูญยุบพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) ด้วย

ขณะที่**การเลือกตั้งเมื่อปี 2554** เป็นไปตามรัฐธรรมนูญปี 2550 ใช้ระบบ**บัตรเลือกตั้ง 2 ใบ** โดยถือเขตประเทศเป็นเขตเลือกตั้ง แบ่งเป็น **ส.ส.แบบแบ่งเขต 375 คน และแบบบัญชีรายชื่อ 125 คน** จำนวนผู้สิทธิเลือกตั้ง 46,939,549 คน มีผู้มาใช้สิทธิ 35,220,377 คน คิดเป็น 75.03% จำนวนราษฎร 170,342 คนต่อจำนวน ส.ส. 1 คน กำหนดวันเลือกตั้งเมื่อ 3 ก.ค. 2554

พรรคการเมืองที่ได้จำนวน ส.ส.มากที่สุด คือ **พรรคเพื่อไทย 265 คน** รองลงมาคือพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) 159 คน พรรคภูมิใจไทย (ภท.) 34 คน พรรคชาติไทยพัฒนา (ชพน.) 19 คน เป็นต้น ส่วน**คะแนนป๊อปปูลาร์โหวต พรรคเพื่อไทยได้มากที่สุด 15,744,190 เสียง** รองลงมาคือพรรค ปชป. 11,433,762 เสียง โดยมีเหตุการณ์สำคัญคือ กกต.ทยอยประกาศผลการเลือกตั้ง ไม่ได้ประกาศในครั้งเดียว โดยมีการประกาศผลยิบย่อยอย่างน้อย 6 ครั้ง หลังจากนั้นสั่งเลือกตั้ง ส.ส.แบบแบ่งเขตใหม่ 2 คน ใน 2 เขตเลือกตั้ง

ขณะที่**การเลือกตั้งเมื่อปี 2550** เป็นไปการเลือกตั้งครั้งแรกตามรัฐธรรมนูญปี 2550 ภายหลังการรัฐประหารปี 2549 โดยใช้ระบบ **"เลือกตั้งพวงใหญ่" มีจำนวน ส.ส. 480 คน เป็นแบบแบ่งเขตเลือกตั้ง 400 คน 76 จังหวัด** และ ส.ส.ที่มาจากเลือกตั้งแบบสัดส่วน 80 คน 8 กลุ่ม กลุ่มละ 10 คน มีผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 44,002,593 คน จำนวนผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้ง 32,775,868 คน คิดเป็น 74.49%

สำหรับ**พรรคการเมืองที่ได้จำนวน ส.ส.มากที่สุด คือ พรรคพลังประชาชน 233 คน** รองลงมาคือพรรค ปชป. 165 คน พรรคชาติไทย 37 คน พรรคเพื่อแผ่นดิน 24 คน เป็นต้น ส่วนคะแนนป๊อปปูลาร์โหวตพรรคพลังประชาชนได้มากสุด 12,338,903 เสียง รองลงมาคือพรรค ปชป. 12,148,504 เสียง

ย้อนกลับไป**การเลือกตั้งปี 2548** ก่อนการรัฐประหารปี 2549 โดยเป็นการเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญปี 2540 ใช้**ระบบบัตรเลือกตั้ง 2 ใบ มีจำนวน ส.ส.แบบแบ่งเขต 400 คน และแบบบัญชีรายชื่อ 100 คน** คล้ายคลึงกับระบบการเลือกตั้งปี 2566 โดยมีจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 44,572,101 คน ผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้ง 32,337,611 คน คิดเป็น 72.55% โดย**พรรคที่ได้จำนวน ส.ส.มากที่สุด คือ พรรคไทยรักไทย (ทรท.) 377 คน** รองลงมาพรรค ปชป. 96 คน พรรคชาติไทย 25 คน พรรคมหาชน 2 คน ส่วน**คะแนนป๊อปปูลาร์โหวต พรรค ทรท.ได้มากสุด 18,993,073 เสียง** พรรค ปชป.รองลงมา 7,210,742 เสียง

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

'เศรษฐกิจโลก' จะยิ่งปั่นป่วน เมื่อ '2 วิกฤติ' อาจมาบรรจบกัน

แม้ว่าความกังวลที่มีต่อ 'วิกฤติการเงินโลก' ดูจะเบาลงไปบ้าง หลังจากที่สร้างความปั่นป่วนในตลาดการลงทุนทั่วโลกมาเกือบๆ 2 สัปดาห์ ซึ่งวิกฤติที่เกิดขึ้นในครั้งนี้นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่ยังประเมินความรุนแรงไว้ค่อนข้างต่ำ มองว่าไม่น่าจะนำไปสู่วิกฤติการเงินที่ร้ายแรงอะไร แต่เราอยากเตือนว่า สถานการณ์ในเวลานี้ยังเป็นเรื่องที่ "ไม่ควรประมาท" เพราะหลายๆ เงื่อนไขของสถานการณ์ มีแนวโน้มว่าจะพัฒนาไปในทางที่เลวร้ายลงได้

ล่าสุดเราเริ่มเห็นนักลงทุนชื่อดังหลายคนออกมาเตือนบ้างแล้วว่า สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในเวลานี้ ยังเป็นเพียงแค่ช่วงเริ่มต้นพร้อมประเมินว่าวิกฤติลูกใหญ่อาจจะมาเยือนในไม่ช้า โดย "เรย์ ดาลิโอ" ผู้ก่อตั้งกองทุนเฮดจ์ฟันด์ Bridgewater Associates ได้เรียกร้องให้หน่วยงานกำกับดูแลเร่งศึกษาการล่มสลายของธนาคารซิลิคอน วัลเลย์ (SVB) และประเมินผลกระทบที่อาจจะเกิดเป็นวงกว้างให้มากขึ้น เพราะเขาเชื่อว่าเหตุการณ์นี้อาจเป็นเพียงแต่จุดเริ่มต้นก่อน "วิกฤติใหญ่" จะมาเยือน

อย่างไรก็ตาม การที่เสียงส่วนใหญ่ของตลาดเชื่อว่าวิกฤติแบงก์ล้ม ในครั้งนี้จะไม่ลาม ทำให้ธนาคารกลางสหรัฐ(เฟด) มีแนวโน้มว่าจะยังขึ้นดอกเบี้ยต่อเพื่อคุมเงินเฟ้อที่ทรงตัวในระดับสูงให้อยู่หมัด และอัตราดอกเบี้ยสูงสุดของ เฟด ในรอบนี้มีโอกาสขึ้นไปยืนเหนือระดับ 5% พูดง่ายๆ คือ อาจเห็นเฟดขึ้นดอกเบี้ยอีกอย่างน้อย 2-3 ครั้ง จากอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันที่ 4.5-4.75% ซึ่งถ้าเป็นเช่นนั้นสิ่งที่เราต้องจับตา คือ เหล่า Junk Bond หรือบอนด์ที่มีเครดิตเรทติ้งต่ำกว่าระดับที่ลงทุนได้ เพราะอาจจะกลายเป็นระเบิดเวลาลูกใหม่ลามเป็นโดมิโนอีกลูกได้เช่นกัน

ตอนนี้เริ่มมีนักวิเคราะห์ออกมาเตือนให้จับตาดูเรื่องนี้ให้ดี เพราะทันทีที่ Bond เหล่านี้ครบกำหนดไถ่ถอน จะต้องเผชิญกับอัตราดอกเบี้ยใหม่ที่สูงขึ้นหลายเปอร์เซ็นต์ ถ้านักลงทุนไม่เชื่อมั่นว่าอนาคตผู้ออก Bond มีศักยภาพเพียงพอในการจ่ายดอกเบี้ยที่สูงขึ้นหรือหาเงินมาคืนได้ ก็ย่อมต้องไม่ยอมให้ Roll Over บอนด์เหล่านี้ออกไปแน่นอน ถึงตอนนั้นเราอาจจะเห็นวิกฤติการเบี้ยวหนี้ล็อตใหญ่เกิดขึ้นได้ ซึ่งระดับความรุนแรงคงต้องขึ้นกับว่าหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องจะคุมอยู่หรือไม่

อย่างไรก็ตามสถานการณ์ที่เล่ามาในข้างต้นนี้ ยังเป็นเพียงการคาดการณ์ของนักวิเคราะห์เพียงกลุ่มหนึ่งเท่านั้นที่พยายามออกมาเตือนให้ผู้ลงทุนระมัดระวัง ไม่ควรประมาทกับเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น เพราะถ้าเหตุการณ์ที่ว่านี้เกิดขึ้นจริง อาจลามจนกลายเป็นวิกฤติการเบี้ยวหนี้ได้ ถึงตอนนั้นเราอาจเห็น "2 วิกฤติ" มาบรรจบกันกลายเป็น "มหาวิกฤติ"ได้ ...ขอย้ำว่าที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ไม่ได้ต้องการให้ตื่นตระหนก แต่อยากให้ตื่นตัวเพื่อจะได้เตรียมความพร้อมรับมือกับสิ่งที่เราอาจไม่ได้คิดว่าจะเกิดขึ้น!

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม.4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร. 02-338-3000 กด 1

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ศรัณย์ กิจวศิน sarun_kij@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ ต่างประเทศ กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3430 ■ **บทความ–ทัศนะ** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco@nationgroup.com ต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** เอกรัตน์ สาธุธรรม ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **คอร์ปอเรท–การตลาด** สรัญญา จันทร์สว่าง ktmkt@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **Health & Wellness** หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ hathairat_d@nationgroup.com ต่อ 3335 ■ **การเงิน** ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401
■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

‘ฮุนได’ ยุคทุนเกาหลี เล็งสู้ศึก EV
ชูคุณภาพแข่งขันรถจีน

● **สินธุ์ชัย ภมรพล**
กรุงเทพธุรกิจ

“ฮุนไดมอเตอร์” ประเทศเกาหลีใต้บอกว่าที่ผ่านมา อาจจะละเลยตลาดประเทศไทยไปบ้างเนื่องจากความไม่พร้อมในหลายๆ ด้าน ทั้งการเน้นตลาดในประเทศเอง และเมื่อบุกตลาดต่างประเทศมากขึ้น ก็เน้นทางสหรัฐ และยุโรป ซึ่งเป็นตลาดที่ใช้รถพวงมาลัยซ้ายเหมือนกัน ขณะที่ไทยใช้รถพวงมาลัยขวา ซึ่งแตกต่างทำให้มีข้อจำกัดในด้านผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้การที่ไทยมีตลาดใหญ่คือ **ปิกอัพ** ก็เป็นอีกหนึ่งปัญหาสำคัญ เพราะฮุนไดก็ไม่ได้โดดเด่นนักในตลาดนี้

แต่อย่างไรก็ตาม ฮุนได ยืนยันวา มองเห็นศักยภาพตลาดประเทศไทยมาโดยตลอดว่าเป็นตลาดที่มีความแข็งแกร่ง และมีผลต่อตลาดเพื่อนบ้าน

ขณะที่ในมุมของฮุนไดเอง ก็พัฒนาตัวเองขึ้นมามาก เป็นบริษัทรถยนต์รายใหญ่ของโลก มีสินค้าทางเลือกที่หลากหลาย มีรถในกลุ่มสมรรถนะสูงอย่าง **N** และกลุ่มพรีเมียมอย่าง **เจเนซิส (Genesis)**

ดังนั้นจึงมองว่าถึงเวลาที่รุกตลาดประเทศไทยอย่างจริงจัง เริ่มต้นด้วยการเข้ามาตั้ง**บริษัท ฮุนได โมบิลิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด** เมื่อปีที่ผ่านมา ก่อนจะเริ่มขับเคลื่อนธุรกิจอย่างเป็นทางการวันที่ 1 เม.ย.นี้เป็นต้นไป

ฮุนไดวางแผนงานสำหรับธุรกิจในไทยไว้หลายอย่างที่น่าสนใจ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การศึกษาแนวทางลงทุน รวมถึงการเตรียมหารือกับภาครัฐนำเสนแนวคิดหลายอย่างที่น่าสนใจ เช่น สมาร์ตซิตี้ และ**รถยนต์พลังงานไฟฟ้าหรือ อีวี**

โดยฮุนไดสนใจที่จะรุกตลาดอีวีในไทยเพราะเหนการเติบโต และกระสของโลกที่มุ่งไปในทิศทางนี้ โดยช่วงนี้ได้หารือในรายละเอียดต่างๆ กับภาครัฐ ทั้งมาตรการส่งเสริมการใช้งาน หรือว่ามาตรฐานส่งเสริมการลงทุน ก่อนที่จะหาข้อสรุปต่อไป

เส้นทาง EV ฮุนได กรุ๊ป

2559-2563	2564	2565	2566	แผนถึงปี 2573
IONIQ EV	MISTRA	EVIONIQ6	NEW KONA EV	ฮุนได 11 รุ่น
LAFESTA EV	G80 EV	GV70EV	IONIQ5 N	เจเนซิส 6 รุ่น
KONA (OS) EV	GV60			
PORTER EV	IONIQ5			

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ 22/3/2566

ฮุนไดยังไม่ได้ระบุว่าที่สุดแล้วจะลงทุนประกอบรถในไทยหรือไม่ หรือ จะใช้ฐานการผลิตที่มีอยู่แล้วในอินโดนีเซียต่อไป ซึ่งก็จะสามารถใช้สิทธิพิเศษด้านภาษีนำเข้า จากเขตการค้าเสรีอาเซียน หรือ AFTA ได้เช่นกัน

เพราะหากทำตลาดอีวีในปัจจุบันโดยไม่ได้ประกอบรถในไทย หรืออาเซียน คู่แข่งสำคัญคือ รถที่ผลิตจากประเทศจีน เนื่องจากได้สิทธิประโยชน์จากโครงการความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน ที่ภาษีนำเข้าอีวี 0%

แต่แม้ว่าจะมีอุปสรรคดังกล่าว แต่ฮุนไดยังเชื่อมั่นในศักยภาพการแข่งขันของตนเองด้วยจุดแข็งหลัก คือ ผลิตภัณฑ์

“เรามีข้อเสียเปรียบเรื่องภาษี แต่ก็มีจุดแข็งของเรา เช่น รถอย่าง IONIQ5, IONIZQ6 ที่มีคุณภาพที่ดีและได้รับการยอมรับทั่วโลก”

ทั้งนี้แม้ฮุนไดยังไม่มีข้อสรุปเรื่องแผนประกอบ แต่ก็มีแนวโนมที่จะเปิดตลาดอีวีในไทยปีนี้ ตามแผนการทำตลาด 5 รุ่น และหนึ่งในนั้นเป็น อีวี

และมีความเป็นไปได้สูงที่จะเป็น **IONIQ5** รถที่เคยอยู่ในแผนว่าจะทำตลาดก่อนหน้านี้ แต่ฮุนไดเกิดการเปลี่ยนแปลงผู้ดำเนินธุรกิจในไทยก่อน

IONIQ5เป็นรถที่สร้างชื่อให้ฮุนไดเมื่อครั้งเปิดตัวใหม่ๆ เป็นรถในรูปแบบ เอสยูวี ตัวถังมีความยาว 4,635 มม. กว้าง 1,890 มม. สูง 1,605 มม. ระยะฐานล้อ 3,000 มม. จัดอยู่ในกลุ่มรถ ซี–เอสยูวี ใกล้เคียงกับมาสด้า ซีเอ็กซ์–5 หรือว่า ฮอนด้า ซีอาร์-วี

ปัจจุบัน IONIQ5 มี 3 รุ่นย่อย คือ

รุ่น **สแตนดาร์ด** มอเตอร์ตัวเดียว ขับเคลื่อนล้อหลัง ให้กำลังสูงสุด 170 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 350 นิวตันเมตร อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 8.5 วินาที ความจุแบตเตอรี่ 58 kWh ใช้งานได้ระยะทางสูงสุด 383 กม. ต่อการชาร์จไฟ 1 ครั้ง ตามมาตรฐาน WLTP

รุ่น **ลองเรนจ์** มอเตอร์ไฟฟ้า 1 ตัว ขับเคลื่อนล้อหลัง ให้กำลังสูงสุด 217 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 350 นิวตันเมตร อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 7.4 วินาที ความจุแบตเตอรี่ 72.6 kWh ระยะทางใช้งานสูงสุด 480 กม.

รุ่น **ลองเรนจ์** มอเตอร์ไฟฟ้า 2 ตัว ขับเคลื่อน 4 ล้อ จากมอเตอร์ไฟฟ้า 2 ตัว ให้กำลังสูงสุด 305 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 605 นิวตันเมตร อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 5.2 วินาที ความเร็วสูงสุด 185 กม./ชม. ความจุแบตเตอรี่ 72.6 kWh ระยะทางการใช้งานสูงสุด 459 กม.

ส่วนการชาร์จรองรับทั้งการชาร์จกระแสสลับ หรือ AC และกระแสตรง หรือ DC รุ่นสแตนดาร์ด การชาร์จ AC 11 kW ใช้เวลา 5 ช, 30 นาที การชาร์จ DC 50 kW จาก 10-80% 47 นาที แต่ถ้าเป็นอัลตร้า ฟาสต์ ชาร์จ 350 kW จาก 10-80% ใช้เวลา 18 นาที

รุ่น Long Range ชาร์จ AC 11 kW ใช้เวลา 6 ชม. 45 นาที DC 50 kW จาก 10-80% 1 ชม. ชั่วโมงกระแสตรง

อัลตร้า ฟาสต์ ชาร์จ 350 kW จาก 10-80% 18 นาที

ส่วนการทำตลาดในเมืองไทย ต้องติดตามดูว่า ฮุนไดจะเลือกรุ่นย่อยไหนมาลงตลาดที่น่าตื่นเต้น และมีการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มขึ้นทุกขณะ

‘ปตท.-WHA-เซอร์ทิส’ ผนึกร่วมทุน
ลุยแพลตฟอร์ม ‘ซื้อ-ขาย’ ไฟสะอาดในนิคมฯ

ทั่วโลกได้ตระหนักถึงสภาวะโลกร้อน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในฐานะเป็นบริษัทพลังงานแห่งชาติ ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีอย่างครบวงจร มีพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลตามวิสัยทัศน์ใหม่ขององค์กร **“Powering Life with Future Energy and Beyond”** ขับเคลื่อนทุกชีวิตด้วยพลังแห่งอนาคต และเติบโตในธุรกิจใหม่ที่ไกลกว่าพลังงาน

ปตท. ยึดมั่นต่อพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล มุ่งสู่องค์กรด้านพลังงานที่เป็นแรงขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นทิศทางการดำเนินธุรกิจใน 3 ด้าน ได้แก่ Partnership & Platform, Technology for All และ Transparency & Sustainability ซึ่งพลังงานหมุนเวียนถือเป็นอีกแหล่งพลังงานสำคัญตอบโจทย์นโยบายกีดกันทางการค้าที่เริ่มเป็นกฎข้อบังคับสำหรับการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกไปทั่วโลก

นายบุรณิน รัตนสมบัติ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจใหม่และโครงสร้างพื้นฐาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เพื่อความพร้อมในการรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมพลังงานอนาคต และเป็นก้าวสำคัญในการผลักดันการใช้พลังงานสะอาดและขับเคลื่อนประเทศให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) กลุ่ม ปตท. มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ และสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ ที่ต้องการพลังงานสีเขียวซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ล่าสุด กลุ่ม ปตท. โดย **บริษัท เมฆา วี จำกัด (Mekha V)** ซึ่งเป็น Flagship ด้านธุรกิจปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และดิจิทัล (AI, Robotics & Digitalization) ได้ลงนามสัญญาร่วมทุนกับ **บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)** และ **บริษัท เซอร์ทิส เอไอ เอ็นเนอร์จี จำกัด** ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมพลังงาน จัดตั้ง บริษัท รีเนกซ์ เทคโนโลยี จำกัด (RENEX TECHNOLOGY)

ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาและลงทุนในธุรกิจการให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มซื้อขายพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมและผู้ใช้บริการรายอื่น (Peer-to-Peer Energy Trading Platform) เป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์การลงทุนธุรกิจพลังงานใหม่และธุรกิจอื่นที่นอกเหนือจากพลังงานของ ปตท.

RENEX ถือเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายพลังงานหมุนเวียน ซึ่งพัฒนาด้วยเทคโนโลยี Blockchain ให้สามารถซื้อขายพลังงานหมุนเวียนระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการทดสอบจริงในนิคมอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการ ERC Sandbox

“รีเนกซ์ เกิดขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อดำเนินการประกอบธุรกิจพัฒนาและให้บริการแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าโดยตรงระหว่างผู้ผลิตและผู้ใช้ไฟฟ้า (Peer-to-Peer) หรือการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าโดยไม่ผ่านคนกลาง โดยใช้ระบบ Two-Sided Bidding Algorithm รวมทั้งเพิ่มความปลอดภัยในการทำธุรกรรมและอำนวยความสะดวกการซื้อขายพลังงานให้กับผู้ผลิตไฟฟ้ารายย่อยกับผู้ใช้พลังงานด้วยเทคโนโลยี Blockchain” นายบุรณิน กล่าว

นายสมเกียรติ เมสันธสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ **WHAUP** กล่าวว่า WHAUP ในฐานะผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภค พลังงานทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยเน้นการพัฒนาโซลูชั่นสำหรับธุรกิจสาธารณูปโภค และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

สำหรับการร่วมลงทุนครั้งนี้ สอดรับกับเป้าหมายของบริษัทฯ เดินหน้าลงทุนในธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเพิ่มเสถียรภาพและลดต้นทุนของพลังงานไฟฟ้า สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดให้กับลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมของ บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA

“การร่วมมือครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ 3 องค์กรที่จะยกระดับสู่บริษัทร่วมทุนที่มีความทันสมัย ก้าวไกลในการร่วมมือพัฒนา ทดสอบ และผลักดันระบบแพลตฟอร์ม RENEX ให้ใช้งานได้ในเชิงพาณิชย์นำไปสู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน อีกทั้ง ยังพัฒนาเพื่อรองรับการให้บริการกับผลิตภัณฑ์อื่น เช่น คาร์บอนเครดิตและรองรับการบริการระหว่างนิคมอุตสาหกรรมและระบบที่ใหญ่ระดับประเทศได้ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการชั้นนำในนิคมอุตสาหกรรมของ WHA สนใจเข้าร่วมเป็นผู้ซื้อขายพลังงานบนแพลตฟอร์ม RENEX แล้ว 54 ราย” นายสมเกียรติ กล่าว

นายธัชกรณ์ วชิรมน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท เซอร์ทิส จำกัด และ บริษัท เซอร์ทิส เอไอ เอ็นเนอร์จี จำกัด กล่าวว่า การได้ร่วมทุนครั้งนี้นับเป็นหนึ่งในเป้าหมาย และความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะเป็น “The Trusted AI Engine for the World” ที่เปรียบเสมือนเป็นมันสมองสำคัญในการขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจการต่างๆ ด้วยปัญญาประดิษฐ์หรือเอไอ และเทคโนโลยีดิจิทัลอื่นๆ เพื่อผลักดันและต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมพลังงานซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในระดับประเทศ

“เทคโนโลยี Blockchain ถือเป็นกุญแจสำคัญพื้นฐานของแพลตฟอร์มนี้ ผู้ใช้งานสามารถซื้อขายพลังงานสะอาดในราคาและปริมาณที่ต้องการบนแพลตฟอร์มที่มีความเสถียรและปลอดภัย ผ่านระบบการจับคู่ ประมูลราคา และออกบิล โดยได้รับการยืนยันปริมาณไฟฟ้าโดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ช่วยสร้างสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการสนับสนุนนโยบายในการใช้พลังงานสะอาดและบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ให้เกิดขึ้นจริงอย่างยั่งยืน” นายธัชกรณ์ กล่าว

ต่อข่าว

ต่อจากหน้า 1

เลือกตั้ง

ประธานที่ปรึกษาศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่า ผลสำรวจความเห็นภาคธุรกิจต่อผลกระทบจากเศรษฐกิจ พบปัจจัยเสี่ยงสำคัญ คือ ต้นทุนสูงต่อเนื่องจากปัญหาเงินเฟ้อ ค่าไฟแพง ค่าแรงและดอกเบี้ย ซึ่งกระทบยอดขาย กำไร และสภาพคล่องของธุรกิจ แต่ยังมั่นใจว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นช่วงครึ่งปีหลัง โดยเฉพาะไตรมาส 4

นอกจากนี้การเมืองและการเลือกตั้งเป็นอีกปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ภาคธุรกิจเริ่มกังวล ส่วนสถานการณ์ธนาคารต่างชาติที่มีปัญหา มองว่าไม่กระทบธุรกิจและเศรษฐกิจภายในประเทศ และยังคงเชื่อมั่นธนาคารของประเทศไทย (ธปท.)

สำหรับการเลือกตั้งที่ กกต.กำหนดในวันที่ 14 พ.ค.2566 จะมีความเข้มข้นขึ้นทำให้พรรคการเมืองทำกิจกรรมรณรงค์หาเสียงมากขึ้น โดยในช่วงเลือกตั้งประเมินว่าจะมีเงินสะพัดเพิ่มขึ้นจากครั้งก่อน 40,000-50,000 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้เกิดเม็ดเงินสะพัดหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ 1.0-1.2 แสนล้านบาทเป็นอย่างต่ำ

รวมทั้งเม็ดเงินที่หมุนเวียนดังกล่าวจะทำให้จีดีพีขยายตัวเพิ่ม 0.5-0.7% ส่งผลทำให้จีดีพีไตรมาส 2 ขยายตัวได้ 3-4% จะช่วยค้ำยันเศรษฐกิจไตรมาส 2 ได้ระดับหนึ่ง โดยปี 2566 คงคาดการณ์จีดีพีไว้ที่ 3-4%

นักธุรกิจห่วงตั้งรัฐบาลยืดเยื้อ

ทั้งนี้ ภาคธุรกิจมองว่าการเมืองยังเป็นปัจจัยเสี่ยง โดยกังวลว่าจะเกิดปัญหาความขัดแย้งขึ้น การจัดตั้งรัฐบาลอาจยืดเยื้อจนกระทบเสถียรภาพการเมือง และทำให้นักธุรกิจส่วนใหญ่มองว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวได้ช่วงไตรมาส 4 ปี 2566

รวมทั้งถ้าหลังเลือกตั้งมีปัญหาการเมืองจริงคาดว่าไตรมาส 2-3 นักธุรกิจไทยและต่างประเทศอาจชะลอการลงทุนเพื่อ หรือ Wait and see ซึ่งหลังจากนี้เสถียรภาพการเมืองจะเป็นตัวกำหนดทิศทางเศรษฐกิจไทย และหากได้รัฐบาลใหม่เร็วและเดินตามนโยบาย รวมทั้งการเบิกจ่ายงบประมาณได้ โดยไม่เกิดสุญญากาศก็จะดีต่อเศรษฐกิจไทย ดังนั้นจุดเปลี่ยนประเทศจะอยู่ไตรมาส 3 จะไปต่อได้แค่ไหน

ต้นทุน'พลังงาน-ดอกเบี้ย'พุ่ง

นายวชิร คูณทวีเทพ ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์การค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ผลสำรวจความเห็นผู้ประกอบการ 600 ตัวอย่าง ในวันที่ 1-15 มี.ค.2566 ถึงผลกระทบภาวะเศรษฐกิจต่อภาคธุรกิจไทยในประเด็นต่างๆ พบว่าปัจจุบันสถานะทางธุรกิจของผู้ประกอบยังเหมือนเดิม ทั้งยอดขาย ต้นทุน กำไร สภาพคล่องทางเศรษฐกิจ

รวมทั้งขณะนี้ผู้ประกอบการกังวลต้นทุนที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากเงินเฟ้อดอกเบี้ยสูง มีผลต่อยอดขายและกำไรลดลง แต่ภาระหนี้เพิ่มขึ้น โดยมองว่าเงินเฟ้อที่เหมาะสมควรสูงไม่เกิน 2-3% และหากมีการปรับอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นอีก ภาคธุรกิจส่วนใหญ่ 70% เห็นว่าจะกระทบต่อโอกาสผิดนัดชำระหนี้

ขณะที่อัตราค่าแรงขั้นต่ำมองเหมาะสมอยู่ที่วันละ 325 บาท ซึ่งหากขึ้นค่าแรงอีก 10% ผู้ประกอบการ 50% ระบุว่าอาจต้องปรับขึ้นราคาสินค้า 5.7% และเลิกจ้างแรงงานบางส่วน เพื่อลดภาระต้นทุนด้านค่าไฟฟ้าธุรกิจ

ส่วนใหญ่เห็นว่าอัตราค่าไฟฟ้าที่จะลดจาก 5.69 บาทต่อหน่วย เหลือ 5.33 บาทต่อหน่วยก็ยังเป็นอัตราที่สูงอยู่ยังสูง ซึ่งอัตราค่าไฟฟ้า ที่เหมาะสมมองที่ 3.94 บาทต่อหน่วย ซึ่งหากรัฐบาลมีการขึ้นค่าไฟ ภาคธุรกิจจะปรับขึ้นราคาสินค้าทันที และ ชะลอแผนลงทุนเพื่อรักษาสภาพคล่องและชะลอแผนลงทุนเพื่อรักษาสภาพคล่อง ส่วนราคาน้ำมันดีเซลควรอยู่ที่ 29.60 บาทต่อลิตร ส่วนกรณีธนาคารในสหรัฐล้ม ภาคธุรกิจมองว่า ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและเศรษฐกิจน้อย และคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 66 ว่าจะฟื้นได้ในไตรมาสที่4

หาเสียงหนุนเงินเข้าเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ ในประเด็นผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองและการเลือกตั้งใหม่ ภาคธุรกิจกว่า 40% มองเป็นผลบวกจากเงินหาเสียงและรณรงค์เลือกตั้งสะพัด มีผลต่อยอดขายและการใช้จ่ายช่วงเทศกาลสงกรานต์ดีขึ้น แต่กังวลความต่อเนื่องของนโยบายเศรษฐกิจและเสถียรภาพการเมือง

ทั้งนี้สิ่งที่ภาคธุรกิจต้องการให้รัฐบาลใหม่ดำเนินการ ประกอบด้วยการดูแลต้นทุนการผลิตให้อยู่ระดับเหมาะสม โดยเฉพาะช่วงที่เศรษฐกิจกำลังฟื้นตัว ณ ปัจจุบัน เช่น ไม่ปรับขึ้นค่าพลังงาน ต้นทุนอัตราดอกเบี้ย ค่าจ้างขั้นต่ำ

รวมทั้งเร่งเบิกจ่ายเงินงบประมาณ โดยเฉพาะช่วงรัฐบาลรักษาการที่ยังตั้งรัฐบาลใหม่ไม่ได้ และส่งเสริมการท่องเที่ยวจากต่างประเทศและในประเทศให้เหมาะสมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้ฟื้นตัว

ส่วนเศรษฐกิจโลกยังไม่แน่นอน ควรดูแลค่าเงินบาทให้มีเสถียรภาพและอ่อนค่า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการส่งออกให้ขยายตัว ดูแลสถานการณ์หนี้ครัวเรือน โดยเฉพาะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว และมีความเสี่ยงที่เศรษฐกิจโลกถดถอยโดยให้ธุรกิจและประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อ ได้อย่างดี และมีเงื่อนไขใน การปรับโครงสร้างหนี้หากมีปัญหาทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น

ยืนยันไม่เกิดภาวะสุญญากาศ

นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยถึงการบริหารเศรษฐกิจหลังการยุบสภาว่ารัฐบาลยังสามารถที่จะดูแลเศรษฐกิจ และประชาชนได้ตามการบริหารงาน และมาตรการที่ได้ออกมาก่อนหน้านี้ และยืนยันว่าจะไม่เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจในช่วงที่เกิดสุญญากาศทางการเมืองเหมือนกับที่ภาคเอกชนมีความกังวล

"เรายังสามารถที่จะดูแลในเรื่องเศรษฐกิจผ่านการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณต่างๆของกระทรวงได้ ตามที่รัฐบาลอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งรัฐบาลก็มีกลไกในการดูแลในส่วนนี้อยู่ ก็ต้องให้เบิกจ่ายให้ได้ตามที่กำหนด" นายสุพัฒนพงษ์ กล่าว

นอกจากนี้ ในเรื่องการส่งเสริมการลงทุนของต่างประเทศ และการดึงต่างประเทศเข้ามาลงทุนในไทยก็ยังมีต่อเนื่องจะเห็นได้จากการที่นักธุรกิจของสหรัฐฯเข้ามาจัดประชุม Trade Winds ในประเทศไทย และสมาพันธ์ธุรกิจญี่ปุ่น หรือ เคดันเร็น ได้เข้ามาตกลงความร่วมมือในการค้าและการลงทุนกับเอกชนไทย ซึ่งเห็นถึงสัญญาณความร่วมมือที่จะมีต่อเนื่องในการลงทุนร่วมกันในระยะต่อไป

เตรียมแผนสำรองดูแลน้ำมัน

ส่วนเรื่องการดูแลในเรื่องของราคาพลังงานแม้ว่ากระทรวงการคลังจะขอความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในการลดภาษีสรรพสามิตดีเซล 5 บาทต่อลิตร ไว้จนถึงวันที่ 20 ก.ค.2566 ซึ่งอาจจะไม่ครอบคลุมช่วงเวลาก่อนที่จะได้ ครม.ชุดใหม่ ที่จะออกมาตรการช่วยเหลือประชาชนนั้น รัฐบาลได้เตรียมแนวทางในการดูแลแล้ว โดยขณะนี้ราคาน้ำมันเป็นช่วงทิศทางขาลงซึ่งแม้ว่าในช่วงที่มีช่องว่างของมาตรการก่อนที่จะได้รัฐบาลชุดใหม่รัฐบาลก็สามารถที่จะให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงรับภาระในช่วงสั้นๆก่อนได้

สำหรับปัญหาธนาคารในสหรัฐและยุโรปขาดสภาพคล่อง นายสุพัฒนพงษ์ กล่าวว่า เรื่องนี้กระทบเศรษฐกิจโลก แต่ผลกระทบกับไทยมีจำกัด โดยจะกระทบการส่งออกเพราะเศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบในภาพรวม แต่ผลกระทบไม่ได้เกิดกับภาคการเงินของไทย เนื่องจากปัจจุบันหนี้ต่างประเทศน้อย ซึ่งต่างจากวิกฤติต้มยำกุ้งปี 2540 ที่มีหนี้ต่างประเทศมาก ซึ่งทำให้ถูกบังคับใช้หนี้ต่างประเทศในช่วงที่ค่าเงินบาทถูกลอยตัวทำให้วิกฤติมีผลกระทบมากกับสถาบันการเงิน แต่หลังจากวิกฤติครั้งนั้นประเทศไทยก็เรียนรู้ที่จะไม่ให้เกิดวิกฤติขึ้นอีก

เกาะติดแบงก์ล้มใกล้ชิด

นอกจากนั้นเหตุการณ์วิกฤติการเงินในสหรัฐและยุโรปที่เกิดขึ้นหน่วยงานเศรษฐกิจ ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และกระทรวงการคลังได้ติดตามสถานการณ์ใกล้ชิด รวมทั้งอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนมาก ธปท. ได้รายงานว่ามีการดูแลไม่ให้แข็งค่าหรืออ่อนค่ามากเกินไป

"สถานการณ์แบงก์ที่มีปัญหาในสหรัฐและยุโรปในขณะนี้ยังไม่มีสัญญาณว่าจะกระทบกับสถาบันการเงินในประเทศไทย เพราะการแก้ปัญหาจากต้นทางนั้นทำได้อย่างรวดเร็ว มีการให้ธนาคารขนาดใหญ่และธนาคารชาติเข้ามาช่วยดูแลแก้ปัญหาภายใน2สัปดาห์จะเห็นความชัดเจนและการคลี่คลายของปัญหาไปในทิศทางที่ดีขึ้น" นายสุพัฒนพงษ์ กล่าว

ต่อจากหน้า 1

เปิด6พันธกิจ

จึงต้องดำเนินการร่วมกัน ซึ่งชไนเดอร์ได้สร้างเทคโนโลยีเพื่อช่วยให้คู่ค้าในธุรกิจสามารถบรรลุเป้าหมายความยั่งยืน ซึ่งไม่ได้เน้นเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมหนึ่งเท่านั้นแต่ต้องการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนธุรกิจและทุกอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ ธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานซึ่ง ซัพพลายเออร์นั้นจะมีส่วนอย่างมากที่จะทำให้เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดผลที่ชัดเจน โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งชไนเดอร์ในฐานะเทคคอมพานีได้ใช้ความพยายามมาอย่างยาวนานและสูงมากที่จะพัฒนาเทคโนโลยีที่ดีที่สุดเพื่อให้คู่ค้าเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนได้ เพราะดิจิทัลจะเป็นตัวช่วยที่ดี ที่สามารถเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์หนึ่งสู่อีกผลิตภัณฑ์หนึ่งทำให้การพัฒนาทำได้แบบยกแผงและเกิดผลจริงซึ่งจะช่วยให้ความยั่งยืนเป็นเรื่องจริงไม่ใช่แค่ความฝัน

"มีข้อมูลหนึ่งที่จะเป็นความท้าทายของเราทุกคน ที่พบว่า ธุรกิจทั่วโลกที่มีเป้าหมายสู่การปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์มีเพียง 181 รายจากธุรกิจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ 2,157 ราย เราจะทำอย่างไรให้อีกเหลือย้ายมาสู่ฝั่งของการมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืนให้ได้"

ดังนั้น ขอนำเสนอหลักการ 6 ข้อเพื่อสร้างความก้าวหน้าต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมายคาร์บอนเป็นศูนย์ในปี 2050 ซึ่งจะเป็นการนำธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานและการขยายรูปแบบการสนับสนุนคู่ค้าให้เดินทางไปสู่เป้าหมายร่วมกัน

สำหรับหลักการที่ 1 คือ การยกระดับซัพพลายเออร์ โดยธุรกิจต้องรู้ว่าของที่ซื้อมาจากซัพพลายเออร์ที่มีเป้าหมายลดคาร์บอน 2. การทำให้โรงงานหรือสถานที่ทำงานปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ 3.การออกแบบใหม่ หรือ ปรับปรุงพอร์ตฟอลิโอให้ตอบโจทย์ความยั่งยืน 4.การจัดการด้านมูลค่าของการนำกลับมาใช้ 5.ให้ความสำคัญว่าขายอะไรให้ลูกค้า 6.มองหาช่องทางสนับสนุนลูกค้าให้มุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอนให้ได้

มุ่งพัฒนา"กรีนไฮโดรเจน"

"แนวทางดังกล่าวยอมรับว่าต้องใช้การลงทุนและเวลาที่ยาวนาน อย่างชไนเดอร์ เราใช้เวลาเป็นสิบๆปีเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืน ในช่วงแรกเราต้องอบรม และวางรากฐานวัฒนธรรมขององค์กรควบคู่ไปกับการลงมือปฏิบัติ ผ่านความพยายามพัฒนาในองค์กร และการออกแบบเทคโนโลยีเพื่อช่วยลูกค้าของเราก้าวไปสู่เป้าหมายความยั่งยืนร่วมกันไปกับเรา"

ทั้งนี้ ขอยกตัวอย่าง ความสำเร็จ เช่น กลุ่มธุรกิจยา ที่ดูเหมือนจะไม่เกี่ยวกับความยั่งยืนได้มากนักแต่การรวมตัวกันเพื่อกำหนดให้ซัพพลายเออร์ต้องเป็นธุรกิจลดคาร์บอน ก็เป็นอีกความสำเร็จหนึ่ง ขณะเดียวกัน ในส่วนหลักการข้อที่ 6 นั้น ชไนเดอร์สามารถมีส่วนช่วยได้มาก ด้วยแผนการเปลี่ยนผ่านลูกค้าสู่หนทางการลดคาร์บอนร่วมกัน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วย เริ่มจากการกำหนดยุทธศาสตร์ จากนั้นก็ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลด้านข้อมูล (DATA) เพื่อให้รู้ว่าปล่อยคาร์บอนไปเท่าไหร่ ก่อนจะนำไปสู่การกำหนดแผนการลดคาร์บอนในที่สุด

อีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน นั่นคือ การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งชไนเดอร์มีเทคโนโลยีทั้งการผลิต กักเก็บ และการจ่ายพลังงานที่มีเป้าหมายความยั่งยืนอย่างครบวงจร โดยเบื้องต้นได้มุ่งเน้นไปที่พลังงาน "กรีนไฮโดรเจน" ซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตไฟฟ้าสำหรับกระบวนการผลิตไฮโดรเจนที่ต้องเป็นพลังงานทดแทน เช่น พลังงานลม ระบบการจ่ายไฟ ส่วนโรงงานผลิตไฮโดรเจนก็ต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อจ่ายพลังงานสู่กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ไม่ปล่อยคาร์บอน

ส่งต่อความสำเร็จเพิ่มทวีคูณ

สเตฟาน นูสส์ (Stephane NUSS) ประธานกลุ่มคลัสเตอร์ ดูแลประเทศไทย ลาว และเมียนมา ชไนเดอร์ อิเล็คทริค กล่าวว่าตอนนี้ไม่ใช่เวลาของการตั้งคำถามถึงเงื่อนไข(if)ต่อเรื่องความยั่งยืน แต่ตอนนี้ต้องลงมือปฏิบัติแล้ว และต้องทำร่วมกันอย่างจริงจัง โดยการส่งต่อเทคโนโลยีให้กันและกันจะทำให้ความสำเร็จหนึ่งเพิ่มขึ้น จากหนึ่งจะเป็นสิบและเป็นร้อยได้ในเวลาอันรวดเร็ว

นางสาวจรีพร จารุกรสกุล ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA กล่าวว่า ปัญหาการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศได้สร้างต้นทุนให้สูงขึ้นในรูปแบบต่างๆ ทำให้การพัฒนาธุรกิจเรียกร้องแหล่งที่มาของพลังงานที่ต้องเป็นแบบพลังงานทดแทนแบบ 100% ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆโดยเพราะด้านพลังงานจะทำให้การบรรลุเป้าหมายสำเร็จได้ เช่น CCS ที่มีต้นทุนที่เหมาะสม เป็นต้น

นายอมร ทรัพย์ทวีกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธุรกิจมองเห็นความจำเป็นที่จะเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน เช่น การเปลี่ยนมาใช้รถบรรทุกไฟฟ้า แต่ในทางปฏิบัติจริงอาจสู้ราคาหรือต้นทุนที่สูงไม่ไหว ดังนั้นการสนับสนุนจากภาคส่วนจึงเป็นสิ่งจำเป็น

"ถ้าธุรกิจไม่มีผลตอบแทนที่ดี ก็อาจมีแค่ไม่กี่โครงการที่จะดำรงอยู่ได้ แต่หากหลายธุรกิจมีผลตอบแทนดีอยู่ได้ก็จะสร้างระบบทั้งระบบให้ขับเคลื่อนไปร่วมกัน"

เอสเอ็มอีไม่เข้าใจเรื่องความยั่งยืน

นายเสถียร เลี้ยววาริณ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าจากการหารือกับลูกค้าพบว่ารายใหญ่ๆมีความเข้าใจและสนใจที่จะขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายดังกล่าวและก็ยังพบว่าธุรกิจเหล่านี้มีมาตรฐาน SDG หรือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ดี

อย่างไรก็ตาม ในฝั่งธุรกิจเอสเอ็มอี มีข้อมูลที่น่าประหลาดใจว่า ส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจ เรื่องคาร์บอนเป็นศูนย์ จึงยังไม่มีแผนที่จะเปลี่ยนแผ่นธุรกิจสู่ความยั่งยืน แม้เอสเอ็มอีจะเข้าใจเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ เช่นมาตรการ CBAM ที่ว่ามาตรการดังกล่าวจะทำให้ธุรกิจเหมือนถูกล้อมไม่ให้หนีไปไหนไม่ได้ก็ตาม

ดร.อรรถพล เพ็ชรพลาย ผู้อำนวยการด้านวิศวกรรมเพื่อความยั่งยืน สำนักวิศวกรรมกลาง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ กล่าวว่า ธุรกิจอาหารทำให้ต้องมีซัพพลายเชนที่ยาว ทั้งเอสเอ็มอี ผู้ค้าปลีกค้าส่งจำนวนมาก ทำให้ซัพพลายเออร์คือส่วนสำคัญต่อเป้าหมายความยั่งยืน ซึ่งซีพีเอฟให้ความสำคัญอย่างมาก โดยกำหนดแผนสนับสนุนผู้ประกอบการเหล่านี้ให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจจริงที่ผู้ประกอบการต้องการรายได้จากการทำธุรกิจด้วย

นายสมัชชา พรหมศิริ Chief of Staff ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารองค์กร บริษัทแสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธุรกิจก่อสร้างไม่ได้หมายถึงเพียงพื้นที่ทำการก่อสร้างเท่านั้น แต่ยังหมายถึงวัสดุก่อสร้างต่างๆที่นำมาใช้ ที่ผ่านมาได้ร่วมมือกับ SCG ในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ได้วัสดุก่อสร้างที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน

นายฉาย บุนนาค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความสำเร็จของธุรกิจไม่ใช่แค่ความสำเร็จขององค์กรเท่านั้น แต่ความสำเร็จทำให้ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปด้วย

"เนชั่นเป็นธุรกิจค่อนข้างเล็กแต่สร้างผลกระทบต่อสังคมที่ใหญ่ เราจึงให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องความยั่งยืน"

ต่อจากหน้า 1

หุ้นกู้

นายเทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรมรองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานวิจัยบล. เอเซียพลัส กล่าวว่า ทีม ASP Global ได้มีการทำบทวิเคราะห์กองทุนตราสารหนี้ต่างประเทศของไทย ที่ไปลงทุนในตราสารหนี้ของเครดิตสวิสนั้น พบมี จำนวนไม่ถึง 20 กองทุน และไม่ได้เป็นการลงทุนใน AT1 ทั้งหมด โดยส่วนใหญ่ลงทุนในสัดส่วนไม่สูง

ทั้งนี้มีเพียง 1 กองทุนที่ลงทุนระดับ 5% ของ NAV เท่านั้น โดยสาเหตุที่นักลงทุนมีความกังวลเรื่องดังกล่าวมาก เพราะ ไม่เคยพบเหตุการณ์ที่มีการตัดหนี้สูญ (Write-off)

ย้ำชัด บลจ.ไทยลงทุน AT1 เครดิตสวิสน้อย

แหล่งข่าวจากผู้จัดการกองทุน กล่าวว่า ข้อมูลข้างต้นของ บล.เอเซีย พลัส เป็นการลงทุนในหุ้นกู้ทั้งหมดของเครดิตสวิส ยังไม่ได้แยกในส่วนที่ลงทุนใน AT1 ซึ่งถ้าดูเฉพาะที่ลงทุนใน AT1 ของเครดิตสวิสถือว่าน้อยมากไม่ถึง 0.5% หรือเฉลี่ยเพียงแค่ 0.04-0.1% เท่านั้น

"ปกติแล้วกองทุนรวมของไทยที่ไปลงทุนในต่างประเทศ จะเป็นการลงทุนผ่านกองทุนหลัก (มาสเตอร์ฟันด์) ซึ่งทั้ง 4 กองทุนที่ไปลงทุนส่วนใหญ่ลงทุนผ่านกองทุนของ PIMGO GIS Income Fund และเท่าที่ตรวจสอบข้อมูลกับทาง มาสเตอร์ฟันด์ พบว่า มีสัดส่วนการลงทุนในหุ้นกู้ AT1 ของเครดิตสวิสน้อยมากไม่ถึง 0.5% หรือเฉลี่ยที่ 0.04-0.1% เท่านั้น"

ขณะที่กองทุนตราสารหนี้ต่างประเทศ ปกติแล้วทาง มาสเตอร์ฟันด์ จะมีสัดส่วนลงทุนในหุ้นกู้ AT1 ของเครดิตสวิสไม่เกิน 1-2% ที่เหลือจะเน้นกระจายการลงทุนในตราสารหนี้มากกว่า 1,000 ตัว ถือว่ามีการกระจายตัวที่ค่อนข้างมาก ช่วยลดความเสี่ยงได้ดี

แหล่งข่าว กล่าวด้วยว่า ปัจจุบัน มาสเตอร์ฟันด์ยังคงถือตราสารหนี้ตัวอื่นอยู่เป็นปกติ ไม่ได้มีการขายแต่อย่างใด โดยให้เหตุผลว่าหลังจากที่ UBS เข้ามาซื้อกิจการของ เครดิตสวิส ทำให้ราคาตราสารหนี้มีโอกาสกลับมาที่ราคาพาร์ และยังมีโอกาสที่จะได้เงินต้นคืนหรือดอกเบี้ยมีแนวโน้มดูดีขึ้น ดังนั้นจากข้อมูลในขณะนี้จึงมั่นใจว่าจะไม่เกิดภาวะที่คนแห่กันมาไถ่ถอนหน่วยลงทุน(Fund Run)

"ผลกระทบในขณะนี้ยังค่อนข้างจำกัด แต่ยอมรับว่า เมื่อผู้ถือหน่วยได้รับข้อมูลจากบางแหล่งอาจทำให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ซึ่งก็มีสอบถามเข้ามาที่บลจ. พอสมควร แต่ยังไม่พบแรงขายหน่วยลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ อาจมีบ้างที่มาไถ่ถอนหน่วยลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงการลงทุนเท่านั้น"

นางสาว ชวินดา หาญรัตนกูล กรรมการผู้จัดการ บลจ.กรุงไทย ในฐานะนายกสมาคมบริษัทจัดการการลงทุน (AIMC) กล่าวว่า กรณีดังกล่าวส่งผลกระทบต่อกองทุนตราสารหนี้ต่างประเทศบางกองทุนเท่านั้น โดยผู้จัดการกองทุนจะมีการตรวจสอบประสานงานกับกองทุนหลักต่างประเทศต้นทาง น่าจะติดตามข้อมูลกันอยู่

ขณะเดียวกันกลุ่มผู้ลงทุนตราสารหนี้ประเภทนี้จะเป็นกลุ่มผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง ไม่มีการขายทั่วไปกับรายย่อย และในช่วงตลาดผันผวนแรง ผู้จัดการกองทุน จะใช้การพิจารณาเข้าลงทุนอย่างระมัดระวัง คงมีการปรับลดสัดส่วนลงไปมากแล้ว คาดว่าผลกระทบยังจำกัด

ในส่วนของ บลจ.กรุงไทย มีเพียง 2 กองทุน KT- BOND และ KT-CSBOND กำลังตรวจสอบข้อมูลกับกองทุนหลักต่างประเทศที่ชัดเจนก่อน แต่เบื้องต้นเชื่อว่า ไม่น่าจะมีผลกระทบ

"ปัจจุบันกองทุนหลักน่าจะลดสัดส่วนการลงทุนที่มีผลกระทบไปมากแล้วตามมูลค่าที่ลดลง ประกอบกับผู้ถือหน่วยกองทุนประเภทนี้เป็นกลุ่มนักลงทุนเฉพาะเจาะจง ที่มีความเข้าใจหุ้นกู้เครดิตสวิส AT1 รู้ความเสี่ยงดีอยู่แล้ว แต่อย่างไรก็ตามในภาวะที่ตลาดผันผวนแรงช่วงนี้ก็มักจะมีแรงขายออกมาบ้างเป็นปกติไม่ได้มีนัยสำคัญแต่อย่างใด"

หุ้นกู้ AT1แบงก์ไทยยังน่าสนใจลงทุน

แหล่งข่าว บลจ. อีกรายหนึ่งกล่าวว่า กรณีแบงก์ไทยจะขาย AT1 หรือ sub debt tier 2 ซึ่งที่ผ่านมาส่วนใหญ่ออกเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ น่าจะล้มเลิกแผนไปก่อน เพราะช่วงนี้จะถูก charge credit spread แพงกว่าปกติ

ส่วนแนวโน้มการลงทุนหุ้นกู้ประเภท AT1 ของแบงก์ในไทย ก็ถือว่า ยังน่าสนใจมากกว่าแบงก์ต่างชาติแม้จะเป็นธนาคารที่มีความเชื่อมั่นสูง เพราะว่าการกำกับดูแลธนาคารพาณิชย์ของไทยยังแข็งแกร่งกว่า มีความน่าเชื่อถือสูงกว่า ซึ่งในภาวะตลาดเผชิญวิกฤติต่างๆ แต่แบงก์ไทย ยังมีกำไรเติบโตต่อเนื่อง หรือแม้กำไรจะลดลงบ้าง แต่ก็ยังมีกำไร

ต่อจากหน้า 1

จี้ล้มประมูล

ขณะนี้มีเสียงเรียกร้องให้จัดการประมูลใหม่หลังจากบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM ชนะการประมูล แต่มีข้อเสนอทางการเงินที่เปรียบเทียบกับข้อเสนอในการประมูลครั้งที่ 1 ของบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTSC ผู้ให้บริการรถไฟฟ้า BTS ต่างกันถึง 68,000 ล้านบาท

นางสาวสาลี่อ่องสมหวังเลขาธิการสำนักงานสภาผู้บริโภค เปิดเผยในเวทีสภาผู้บริโภค "เปิดนโยบายแก้ไขปัญหารถไฟฟ้าสายสีส้มและสายสีเขียว" โดยระบุว่า จุดยืนของสภาผู้บริโภค คือ ต้องการผลักดันให้โครงสร้างรถไฟฟ้าเป็นของภาครัฐ เพื่อแก้ปัญหาค่าโดยสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน อีกทั้งภาครัฐจะออกนโยบายตั๋วร่วมเพื่อลดค่าแรกเข้าระหว่างรถไฟฟ้าได้ด้วย

ทั้งนี้ ปัจจุบันมีเพียงรถไฟฟ้าสายสีเขียวที่เอกชนลงทุนงานโยธา ซึ่งกำลังจะหมดสัมปทานปี 2572 ดังนั้นสภาผู้บริโภคสนับสนุนไม่ให้ต่อสัมปทานเอกชน และนำโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวมาให้ภาครัฐบริหาร แต่ขณะนี้ภาครัฐผลักดันให้เอกชนเป็นเจ้าของโครงสร้างงานโยธาอีกโครงการ คือ รถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมฯ ซึ่งจะทำให้ปัญหาค่าโดยสารแพงกลับมาอีก เพราะเกิดจากเอกชนต้องร่วมลงทุนโยธา และนำมาคิดเป็นต้นทุนบริหารโครงการ

สำหรับข้อเสนอของสภาผู้บริโภค ต้องการให้รัฐบาลใหม่แก้ไขปัญหาค่าโดยสารแพง จึงขอให้ยกเลิกการประมูลรถไฟฟ้าสายสีส้มที่เป็นงานโครงสร้างช่วงบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมฯ และบริหารการเดินรถทั้งเส้นทางช่วงบางขุนนนท์-มีนบุรี (สุวินทวงศ์)

รวมทั้งขอให้ภาครัฐใช้แนวคิด 3 จ เพื่อบริหารโครงการรถไฟฟ้า ประกอบด้วย 1.จ้างเอกชนก่อสร้างงานโยธา 2.จ้างเอกชนเดินรถ โดยใครให้ราคาถูกก็ให้สัมปทานไป 3.จัดการหารายได้เชิงพาณิชย์ เพื่อลดค่าโดยสารให้มากขึ้น

"อยากให้ทุกพรรคการเมืองทำให้สายสีเขียวและสายสีส้ม ลดความซับซ้อน ลดคดีความ ดังนั้นเมื่อมีรัฐบาลใหม่ต้องมาประมูลใหม่ให้โปร่งใส ควรแยกการทำสัญญาแบบ 3 ข้อเสนอนี้เพื่อให้รัฐมีรายได้เพิ่ม และเอกชนหลายรายร่วมประมูลได้ โดยเฉพาะการแยกสัญญางานโยธากับงานเดินรถออกจากกัน รวมทั้งเปิดกว้างหาเอกชนเพื่อรายได้เชิงพาณิชย์มาสนับสนุนราคาค่าโดยสารลดลง"

ก้าวไกลดันประมูลใหม่หากเป็นรัฐบาล

นายสุรเชษฐ์ ประวีณวงศ์วุฒิ รองเลขาธิการพรรคก้าวไกล กล่าวว่า หากพรรคก้าวไกลได้เป็นรัฐบาลจะดำเนินการประมูลโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มใหม่ เพราะกังวลว่าจะมีการฟอกขาวให้ถูกต้อง โดยศาลอาจพิจารณาว่าข้อมูลของ BTSC เป็นข้อมูลนอกสำนวน เพราะไม่เคยเปิดเผยว่าถูกยกเลิกด้วยกระบวนการที่ไม่เป็นธรรม เพราะข้อเท็จจริงต้องยอมรับว่าปัจจุบันเอกชนเดินรถในไทยมี 2 รายใหญ่เท่านั้น ซึ่งการเข้าร่วมประมูลหากมีรายใดรายหนึ่งไม่ได้เข้าร่วมจะเกิดปัญหา

"พรรคก้าวไกลชัดเจนว่ารถไฟฟ้าสายสีส้มต้องประมูลใหม่อย่างเป็นธรรม จะเขียนเกณฑ์อะไร ข้อเท็จจริงต้องยอมรับว่ามี 2 เจ้าใหญ่ที่เป็นเอกชนเดินรถไฟฟ้า และ 2 เจ้าใหญ่ต้องเข้าแข่งขันได้ จะไปเตะตัดขา เปลี่ยนเกณฑ์ตัดตอนเอกชนไม่ได้ ดังนั้นหากจะให้การประมูลเกิดขึ้นแบบเร็วที่สุด คือ ใช้สัญญาเดิมมาประมูลใหม่ และเปิดกว้างสองเจ้าใหญ่ต้องเข้าได้ ไม่ให้มีส่วนต่าง 6.8 หมื่นล้านบาท"

ส่วนโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวที่จะหมดสัมปทานปี 2572 ยืนยันว่าไม่ควรขยายสัญญาตามร่างสัญญาใหม่ที่จะต่ออีก 30 ปี แต่ควรดำเนินการตามตอนของ พ.ร.บ.การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ.2562 และควรประมูลหาเอกชนเดินรถในสัญญาใหม่ แม้ว่า BTSC จะมีโอกาสกลับมาบริหารมากกว่าเอกชนรายอื่น เพราะพร้อมด้านระบบและการบริหารจัดการ แต่ต้องประมูลให้โปร่งใส

นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสที่จะได้แสดงให้เห็นว่าโครงสร้างราคาไม่ได้คิดเกินควร ถือโอกาสในการกางรายรับรายจ่ายแต่ละปีให้ชัดเจน ตัวเลขที่ยุติธรรมก็ต้องมีการศึกษาทั้งสายหลัก และส่วนต่อขยาย ดังนั้นสีเขียวควรเดินตาม พรบ. ร่วมทุน และเปิดประมูลใหม่

ปชป.แนะเจรจาลดเงินอุดหนุน

นายสามารถ ราชพลสิทธิ์ รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า พรรคประชาธิปัตย์มีข้อเสนอเกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มให้ รฟม. 2 ทางเลือกในกรณีที่รอผลการพิจารณาจากศาลปกครองสูงสุด คือ

1.หากศาลมีคำพิพากษาว่าการยกเลิกประมูลชอบด้วยกฎหมาย และการคัดเลือกเอกชนครั้งใหม่ไม่กีดกัน ขอเสนอให้ รฟม.เจรจากับ BEM ลดรับเงินสนับสนุนสุทธิจากรัฐในวงเงิน 78,000 ล้านบาท ให้เหลือใกล้เคียงกับ BTSC ที่เสนอในการประมูลครั้งแรก 9,000 ล้านบาท ถ้าไม่ยอมให้ยกเลิกและประมูลใหม่

2.หากศาลพิจารณาว่าเป็นการกระทำไม่ชอบด้วยกฎหมายไม่ว่าคดีใดคดีหนึ่ง ขอให้ รฟม.ให้ยกเลิกประมูล เพื่อไม่ให้โครงการล่าช้าไปอีก เพราะคดียังอยู่ในศาลชั้นต้น ในขณะที่งานโยธาฝั่งตะวันออกช่วงศูนย์วัฒนธรรมฯ-มีนบุรี (สุวินทวงศ์) จะล่าช้าอีกและภาครัฐจะเสียค่าบำรุงรักษา โดยส่วนตัวสนับสนุนให้ รฟม.ยกเลิกการประมูลและเปิดประกวดราคาใหม่

ส่วนปัญหารถไฟฟ้าสายสีเขียวทางพรรคประชาธิปัตย์เสนอแนวทางการแก้ปัญหา ซึ่งเป็นแนวทางที่ตนได้พูดตลอดมา ประกอบด้วย 2 ทางเลือก คือทางเลือกที่ 1 ชำระหนี้ให้ BTSC แล้วเปิดประมูลหาผู้เดินรถไฟฟ้าใหม่ก่อนถึงปี 2572 และทางเลือกที่ 2 หากไม่สามารถชำระหนี้ได้ก็ขยายสัมปทานรถไฟฟ้าสายสีเขียวส่วนหลักให้ BTSC เช่นเดียวกับที่ รฟม.แก้ปัญหารถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนต่อขยาย โดยการขยายสัมปทานรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินส่วนหลักให้ BEM

"พรรคเรามีแนวคิดเสนออัตราค่าโดยสารรถไฟฟ้า 50 บาทตลอดวันแบบไม่อั้น มั่นใจว่าทำได้แน่นอน ไม่กระทบสัมปทาน เพราะที่ผ่านมาค่าโดยสารแพง ส่วนการประมูลสายสีส้มต้องแก้ปัญหาคดีพิพาทก่อน ซึ่งเห็นต่างจากสภาผู้บริโภคที่ให้แยกเรื่องรายได้เชิงพาณิชย์เพราะอาจทำให้ค่าโดยสารแพงอีก และหากจะไม่ต่อสัญญาสายสีเขียวก็ต้องแก้สัญญาสายสีน้ำเงินที่ต่อไปถึง 2592 ถึงจะแก้ทุกระบบจริง"

ภูมิใจไทยชี้ล้มประมูลต้องดูกฎหมายให้ชัด

นายสิริพงษ์ อังสกุลเกียรติ พรรคภูมิใจไทย เผยว่า ปัญหารถไฟฟ้าสายสีเขียวและสายสีส้ม ต้องยอมรับว่าขณะนี้อยู่ในกระบวนการศาลพิจารณาแล้ว ส่วนตัวมองว่าควรปล่อยให้เป็นไปตามกระบวนการ ควรรอการตัดสินของศาลปกครองสูงสุดก่อน

ส่วนการยกเลิกประมูลไม่ได้เสียหายอะไร แต่ต้องพิจารณาให้ละเอียดเพราะวันนี้เมื่อเปิดซองไปแล้ว จะยกเลิกได้ไหม ขัดกฎหมายหรือไม่ ต้องพิจารณาข้อกฎหมายด้วย

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ว่าที่รองหัวหน้าพรรคชาติไทยพัฒนา และกรรมการและยุทธศาสตร์ พรรคชาติไทยพัฒนา กล่าวว่า ปัญหารถไฟฟ้าสายสีส้มเมื่อมีข้อคลางแคลงใจเรื่องประมูลทำให้มีต้นทุนสูงและประชาชนต้องรับภาระ ส่วนตัวมองว่าหากไม่โปร่งใสควรประมูลใหม่เพื่อพิสูจน์ความโปร่งใส

ขณะที่ปัญหาสัมปทานรถไฟฟ้าสายสีเขียวต้องไปดูว่าเมื่อภาครัฐเป็นหนี้ต่อเอกชนจะต้องแก้ไขปัญหาอย่างไรได้บ้าง เร่งรัดให้เกิดการจ่ายหนี้ เพราะเชื่อว่าวันนี้ภาคเอกชนก็ไม่ได้ต้องการข้อเสนอต่อสัมปทาน

กรุงเทพธุรกิจ
GO GREEN 2023
#Business Goal to the Next Era
ปาฐกถาพิเศษ
Go Green : Thailand Roadmap
30 มีนาคม 2566 | 12.00-16.30 น.
ณ ห้องรอยัลมณียา บอลรูม ชั้น M
โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์
วราวุธ ศิลปอาชา
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
รัชฎา อนันตวราศิลป์
ธนาคารโลก
ธันยพร กริชติทายาวุธ
UN Global Compact Network Thailand
รองเพชร บุญช่วยดี
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
เกรียงไกร พัฒนาภรณ์
กรมสรรพสามิต
ธาริทธิ์ ปั้นเปี่ยมรัษฎ์
ธนาคารแห่งประเทศไทย
จิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา
บจ.บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
ประเสริฐศักดิ์ เชิงชวโน
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต
ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (RISC by MQDC)
อมร ทรัพย์ทวีกุล
บมจ.พลังงานบริสุทธิ์ หรือ EA
ภัคพล เลี่ยวไพรัตน์
บมจ.ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ (TPIPP)
Go Green : Global Overview
Go Green : นโยบายรัฐ
Carbon Market : New Economy
Business Big Move ขับเคลื่อนธุรกิจสีเขียว
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com/seminar/GoGreen
02 338 3000 กด 1
SPONSORED BY
bangchak
MQDC
TPIPP
bitkub
กฟผ.
FRASERS PROPERTY
MEDIA PARTNERS
NATION
SPRiNG

ทัศนะ

หน้าทัศนะ : เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ โลกเปลี่ยนทิศ คิดเปลี่ยนโลก

ศ.ศิริวรรณ สืบนุการณ์
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชะลอสุกทุเรียนได้ ขยายตลาดส่งออก

การส่งออกทุเรียนทั่วโลกมีมูลค่ากว่า 1,400 ล้านดอลลาร์ และไทยเป็นผู้ส่งออกทุเรียนสดและแช่แข็งรายใหญ่ที่สุดของโลก การส่งออกทุเรียนผลสดไปจีนยังคงเป็นตลาดหลักของทุเรียนไทย โดยเฉพาะทุเรียนพันธุ์หมอนทอง ปัจจุบันไทยยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดของการส่งออกไปยังจีนเป็นอันดับหนึ่ง แต่มีแนวโน้มลดลงเนื่องจากจีนเริ่มศึกษาและปลูกทุเรียนเองได้แล้ว

ปัญหาของทุเรียนหมอนทองผลสดในการส่งออกคือ ทุเรียนอ่อน เนื้อเต่าเผา เนื้อไส้ซึม ซึ่งทุเรียนอ่อนเมื่อสุกจะมีความหวานน้อยและไม่อร่อย ประเทศไทยมีมาตรฐานที่นำมาควบคุมการผลิตและส่งออก โดยใช้เกณฑ์ร้อยละของน้ำหนักเนื้อแห้งขั้นต่ำที่ 32 โดยทั่วไปจะใช้เวลาตั้งแต่ดอกบานจนถึงเก็บเกี่ยวประมาณ 120 วัน

เนื่องจากทุเรียนไทยเริ่มมีคู่แข่งที่มากขึ้น ทั้งตลาดเวียดนาม จีน และมาเลเซีย หลายภาคส่วนเริ่มรณรงค์และสร้างความร่วมมือในการผลิตทุเรียนให้มีร้อยละของน้ำหนักเนื้อแห้งที่สูงขึ้นไปที่ 35 ซึ่งจะทำให้ทุเรียนสุกมีรสชาติหวานขึ้น แต่ทุเรียนสุกขนส่งได้ในระยะเวลาสั้นลง เนื่องจากทุเรียนจะสุกและผลแตกเร็วขึ้น

ขณะที่คุณภาพของเนื้อทุเรียนไส้ซึม ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่ทำให้ทุเรียนด้อยคุณภาพ เนื้อทุเรียนจะไม่แห้ง มีน้ำเยอะ (ฉ่ำน้ำ) และเนื้อทุเรียนมีรสขม ไม่อร่อย สาเหตุเกิดจากช่วงของการเก็บเกี่ยวทุเรียน มีฝนตกประกอบกับรากตะขาบของทุเรียนซึ่งเป็นรากสำคัญที่จะดูดซึมน้ำและอาหารเข้าสู่ต้นทุเรียน เกิดการจมน้ำ ทำให้เนื้อทุเรียนมีปริมาณน้ำสะสมสูงและเมื่อทุเรียนสุกจะเกิดอาการไส้ซึม ไม่อร่อย และเนื้อทุเรียนขม

ผลงานวิจัยและนวัตกรรม "การสร้างระบบนิเวศชักนำรากลอย (Reborn Root Ecosystem : RRE) เพื่อแก้ไขปัญหาโรครากเน่าโคนเน่าในทุเรียนแบบถาวร" โดย รศ.วรภัทร วชิรยากรณ์ หัวหน้าศูนย์แห่งความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานและคุณค่าแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และคณะ ได้รับรางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้นจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ 2566

เป็นระบบชักนำรากลอยด้วยการผสมผสานการใช้อินทรีย์วัตถุ เชื้อจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ และการเติมอากาศเข้าสู่ระบบรากทุเรียน สามารถแก้ปัญหาโรครากเน่าโคนเน่าที่เป็นปัญหากับทุเรียนมากว่า 30 ปีได้อย่างถาวร นวัตกรรมการชักนำรากลอยจากในดินมาอยู่ในชั้นกองอินทรีย์วัตถุ ทำให้รากตะขาบ หรือรากขนอ่อนของทุเรียน มีจุลินทรีย์ในระบบรากเพื่อเพิ่มการดูดซับธาตุอาหารของทุเรียนเพิ่มขึ้น เมื่อมีฝนตกในช่วงของการเก็บเกี่ยว ผลทุเรียนที่ไม่เกิดอาการไส้ซึมในเนื้อ

นอกจากนวัตกรรมดังกล่าวแล้ว **นวัตกรรมการให้น้ำทุเรียนแบบ Basin Fertigation** ตามรอบการปิดเปิดปากใบในรอบวัน ส่งผลต่อการสะสมธาตุอาหารเข้าสู่ใบและส่งไปยังลูกทุเรียนได้ดีกว่าระบบเดิม ทำให้ทุเรียนหมอนทองที่อายุ 90 วันมีร้อยละของน้ำหนักแห้งประมาณ 35 เมื่อเก็บที่ 115 วันมีร้อยละน้ำหนักแห้งของเนื้อประมาณ 39 เนื้อเหนียวเนียนละเอียด มีกลิ่นหอมดอกไม้ เส้นใยอ่อนนุ่ม

ด้วยนวัตกรรมทั้งสองระบบนี้ ทำให้ทุเรียนมีคุณภาพการบริโภคในแง่ของรสชาติและกลิ่นหอมกว่าทุเรียนที่ผลิตได้ในระบบปกติ สามารถแข่งขันเรื่องคุณภาพในตลาดภายในประเทศและระดับสากล

แนวทางการแก้ไขปัญหาทุเรียนแก่จัดส่งออกต่างประเทศและไม่ให้เกิดอาการผลแตก จากผลงานวิจัยในโครงการ **"การวิจัยการพัฒนาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวและบรรจุภัณฑ์ของทุเรียนผลสดสำหรับตลาดในและต่างประเทศ"** โดยนายปิยะพงษ์ สอนแก้ว นางสาวธนัชชา ชัยดา และ รศ.วรภัทร วชิรยากรณ์ เป็นเทคโนโลยีการเคลือบผิวทุเรียนผลสดด้วยสารเคลือบผิวจากเส้นใยธรรมชาติ เพื่อชะลอการสุกของผลทุเรียน รวมทั้งการเติมแต่งสารดูดซับกลิ่นเหม็น สารประกอบกลิ่นที่มีซัลเฟอร์เป็นองค์ประกอบ ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ทุเรียนมีกลิ่นเหม็น

เทคโนโลยีนี้ช่วยให้สามารถส่งออกทุเรียนที่แก่จัด มีร้อยละของน้ำหนักเนื้อแห้งสูงเกิน 35 ไม่ให้เกิดอาการผลแตกที่ตลาดปลายทางได้ ซึ่งจากผลการทดสอบเทคโนโลยีนี้ เมื่อปี 2564-2565 ในการส่งทุเรียนแก่จัด น้ำหนักเนื้อแห้งร้อยละ 36 เก็บรักษาที่อุณหภูมิ 15+-2 องศาเซลเซียส ตามอุณหภูมิของการส่งออกไปประเทศจีน ใช้เวลาเดินทางและการวางจำหน่าย มากกว่า 20 วัน พบอาการผลแตกน้อยมากเมื่อเทียบกับผลที่ไม่เคลือบสาร

แนวโน้มด้าน 'ESG' ในต่างประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ Business & Technology Law

ภูมิภัทร อุดมสุวรรณกุล
ภาณุพันธุ์ อุดมสุวรรณกุล
ที่ปรึกษากฎหมายด้านM&Aไทย-ญี่ปุ่น
panupan.u@mhm-global.com

ESG น่าจะเป็นตัวย่อที่หลายท่านได้ยินบ่อยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมานี้ ESG ย่อมาจาก สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance)

ที่ผ่านมา มีบริษัทและกองทุนจำนวนมากเริ่มใช้นโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับ ESG เพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มผลกำไรและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ฯลฯ ขณะเดียวกัน หน่วยงานกำกับดูแลทั่วโลกก็มีความพยายามในการร่างและนำกฎเกณฑ์เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ ESG มาปรับใช้ในประเทศของตนเอง

ในส่วนนักลงทุนเองก็มีความต้องการการเปิดเผยข้อมูลในด้านนี้มากขึ้น เพื่อพัฒนากลยุทธ์การลงทุนตามนโยบาย ESG ด้วยปัจจัยเหล่านี้ ESG จึงเป็นประเด็นสำคัญที่ภาคธุรกิจในประเทศไทยต้องจับตามอง

ในครั้งนี้ ผู้เขียนจะนำเสนอโดยย่อเกี่ยวกับแนวโน้มเกี่ยวกับกระแส ESG ซึ่งสำนักงานกฎหมาย Simpson Thacher & Bartlett LLP สำนักงานกฎหมายชั้นนำของสหรัฐ ได้ให้ความเห็นเอาไว้ใน ESG : 5 Trends to Watch in 2023 ที่เผยในเดือนมกราคม 2566

● การเตรียมออกกฎเกณฑ์ใหม่เกี่ยวกับ ESG จำนวนมาก

หน่วยงานกำกับดูแลทั่วโลกกำลังเร่งออกกฎเกณฑ์เกี่ยวกับหน้าที่ทางกฎหมายเกี่ยวกับ ESG ที่ซับซ้อนและเข้มงวด กฎเกณฑ์เหล่านี้มุ่งเน้นที่จะเพิ่มการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ซึ่งส่วนมากจะเกี่ยวเนื่องกับความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม และประเด็นด้าน ESG อื่นๆ ในบางกรณี

กฎเกณฑ์เรื่อง ESG ของแต่ละประเทศมาจากกฎเกณฑ์ระดับนานาชาติชุดเดียวกัน ทำให้มีความคล้ายคลึงกัน แต่ก็มีบางกรณีที่กฎเกณฑ์แทบจะไม่คล้ายคลึงกับของประเทศอื่นๆ เลย ความหลากหลายของกฎเกณฑ์เรื่อง ESG นั้นจึงเป็นความท้าทายใหม่ของบริษัทข้ามชาติที่ต้องทำตามกฎเกณฑ์ที่มีความหลากหลายของแต่ละประเทศ

สำนักงานกฎหมาย Simpson Thacher & Bartlett LLP มองว่าจนถึงปัจจุบันแนวโน้มของการรายงานและการตรวจสอบเกี่ยวกับ ESG ในหลายประเทศได้รับอิทธิพลมาจากกฎเกณฑ์ในสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร

ในขณะที่ในสหรัฐ กล่าวกันว่าปีนี้อาจจะเป็นปีที่เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญสำหรับกฎเกณฑ์ด้าน ESG หนึ่งในความเคลื่อนไหวที่สำคัญคือกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐ หรือ SEC เสนอเมื่อปีที่แล้ว กฎนี้มีผู้ให้ความสนใจรวมถึงแสดงความกังวลเป็นจำนวนมาก เห็นได้จากการที่ SEC ได้รับจดหมายแสดงความคิดเห็นมากกว่าหนึ่งหมื่นฉบับเกี่ยวกับกฎเกณฑ์นี้

● กระแสต่อต้าน ESG ในสหรัฐ

เมื่อปีที่แล้ว เริ่มมีความเคลื่อนไหวต่อต้านกระแส ESG และความเคลื่อนไหวดังกล่าวยังคงมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในปีนี้ หลายรัฐในสหรัฐเริ่มออกกฎหมายที่ต่อต้านเรื่อง ESG ซึ่งส่งผลต่อทั้งบริษัทของสหรัฐและบริษัทต่างประเทศ

เมื่อช่วงปี 2564 และ 2565 18 รัฐของสหรัฐออกกฎหมายห้ามรัฐบาลของรัฐทำธุรกิจกับสถาบันการเงินที่ใช้นโยบายด้าน ESG บางด้าน เช่น รัฐฟลอริดาออกข้อเสนอในการห้ามกองทุนบำนาญของรัฐและ

ผู้บริหารการลงทุนตัดสินใจโดยใช้ปัจจัยเกี่ยวกับ ESG รัฐอื่นๆ ก็มีความเคลื่อนไหวคล้ายกัน เช่น รัฐเท็กซัสและรัฐเวสต์เวอร์จิเนียได้ออกกฎหมายขึ้นบัญชีดำสถาบันการเงินซึ่งคว่ำบาตรเชื้อเพลิงฟอสซิล

● ข้อมูลเกี่ยวกับ ESG รูปแบบใหม่

ข้อมูลเกี่ยวกับ ESG โดยทั่วไปนั้นยากที่จะประเมินมูลค่าและผลกระทบต่อบริษัท เหตุนี้ทำให้มีแรงผลักดันให้มีแนวคิดการเปิดเผยข้อมูลแบบใหม่ วิธีการใหม่ในการเปิดเผยข้อมูล เช่น การใช้ดัชนี ESG เรตติ้ง และการเปิดเผยข้อมูลที่เน้นการเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน

เป็นที่คาดหมายว่า กฎเกณฑ์ใหม่ๆ จะสะท้อนให้เห็นความต้องการของนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ ESG ที่มีความครอบคลุม เปรียบเทียบได้ และน่าเชื่อถือ และเป้าหมายของผู้ออกกฎก็คือการช่วยให้นักลงทุนได้รับข้อมูลเหล่านั้น

ความต้องการข้อมูลที่น่าเชื่อถือน่าจะส่งผลให้เกิดความต้องการในตรวจสอบบริษัทด้าน ESG ที่เข้มงวดขึ้น

● การฟ้องร้องเกี่ยวกับ ESG ที่เพิ่มมากขึ้นและหลากหลายมากขึ้น

ที่ผ่านมาคดีเกี่ยวกับ ESG ส่วนมากนั้นเป็นคดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในช่วงหลังคดีเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก็เริ่มมีมากขึ้น ควบคู่กับคดีเรื่องการละเมิดและการคุ้มครองผู้บริโภคที่เน้นพุ่งเป้าไปที่บริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับเชื้อเพลิงฟอสซิล

ในขณะเดียวกัน การฟ้องร้องเกี่ยวกับประเด็นสังคม (Social) ก็กำลังเพิ่มมากขึ้น เช่น การฟ้องร้องเกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบและความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ เช่น การฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือสิทธิของแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน หรือในระดับชุมชน

ในส่วนของประเทศไทย ESG เป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจค่อนข้างสูง และเป็นที่น่าจับตามองว่าหน่วยงานกำกับของไทยจะพัฒนากฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับ ESG ไปในรูปแบบไหน

นอกจากนี้ ยังเป็นที่น่าจับตามองกันต่อไปว่าแนวโน้มด้าน ESG ของนานาประเทศจะส่งกระทบต่อแนวทางการออกกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับในประเทศต่างๆ อย่างไร

เหตุใด 'บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์' นิยมในกลุ่มเด็ก? (2)

กรุงเทพธุรกิจ บทความพิเศษ

ศ.นิทัศน์ ศิริโชติรัตน์
สถาบันส่งเสริมสุขภาพไทย มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ

บทความตอนต่อเนื่องว่าด้วยบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์กับการแพร่ระบาดในกลุ่มเด็กและเยาวชน โดยนำเสนอกรณีประเทศที่พัฒนาอนุญาตให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกกฎหมาย เช่น สหรัฐ อังกฤษ นิวซีแลนด์ ท่ามกลางการเพิ่มขึ้นของเยาวชนนักสูบหน้าใหม่

หนึ่งในปัจจัยหลักคือการกำหนดปริมาณนิโคตินไม่เกินร้อยละ 2 ใน**ผลิตภัณฑ์บุหรี่ให้ความร้อน**ทุกชนิดในญี่ปุ่น บราซิล และประเทศอื่นๆ ในตะวันออกกลาง และสหภาพยุโรป

ขณะที่กฎหมายควบคุมยาสูบของสหรัฐกำหนดไว้ระดับร้อยละ 5 จึง**ไม่น่าแปลกใจว่าเหตุใดเยาวชนและนักเรียนระดับมัธยมในสหรัฐ จึง "ติด" บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ประเภทให้ความร้อนเป็นจำนวนมากอย่างง่ายดาย**

รายงานจากศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคแห่งสหรัฐ (US-CDC) บ่งชี้ว่า ในปี 2564 ร้อยละ 85 ของนักเรียนมัธยมอเมริกันกว่า 2 ล้านคน ใช้ผลิตภัณฑ์บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ที่มีรสชาติต่างๆ ซึ่งเป็นวิกฤติทางสาธารณสุขของสหรัฐ กฎหมายของสหรัฐห้ามผลิตภัณฑ์ยาสูบรสชาติต่างๆ มาตั้งแต่ปี 2552 ยกเว้นรสเมนทอล แต่เมื่อปีที่แล้ว (2565) อย.สหรัฐ เสนอกฎหมายเพื่อห้ามใช้รสเมนทอลในผลิตภัณฑ์ยาสูบ

คำถามคือ ประเทศสหรัฐอเมริกาอนุญาตให้ผลิตภัณฑ์บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์เป็นผลิตภัณฑ์ที่**ได้รับการผ่อนปรนให้ขายได้ในระหว่างที่ อย.สหรัฐ ดำเนินการตรวจสอบพิจารณามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ว่ามีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคหรือไม่** และห้ามขายแก่ผู้มีอายุต่ำกว่า 21 ปี

แต่**เหตุใดบริษัทยาสูบจึงมีความพยายามฝ่าฝืนกฎหมายด้วยการทำการตลาดมุ่งเป้าไปยังกลุ่มเด็กและเยาวชน? และเหตุใดจึงต้องมีผลิตภัณฑ์ยาสูบรสชาติต่างๆ เช่น รสผลไม้ต่างๆ หากไม่มีเจตนาที่จะทำการตลาดมุ่งเป้าไปยังกลุ่มเด็กและเยาวชน**?

คำตอบคือ **บริษัทยาสูบมีพฤติกรรมองค์กรที่ไม่มีจริยธรรม คุณธรรม หรือศีลธรรมใดๆ** จึงทำให้เกิดปัญหาวิกฤติด้านสาธารณสุขในเยาวชนอเมริกัน

พฤติกรรมองค์กรของบริษัทยาสูบและเครือข่ายบริวาร ไม่มีความจริงใจและไม่มีความน่าเชื่อถือใดๆ ทั้งสิ้น เพราะเป้าประสงค์คือต้องการกำไรให้มากที่สุดจากการขาย**สินค้าแห่งความตาย**เท่านั้น ในขณะที่ผลิตภัณฑ์บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ในสหรัฐต้องไปขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

แต่เหตุใดผู้สนับสนุนบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์จึงไม่เรียกร้องให้ผู้ผลิตไปขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย แต่จะเรียกร้องให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกกฎหมาย โดยไม่ผ่านมาตรฐานการตรวจสอบความปลอดภัยต่อสุขภาพ?

หากผลิตภัณฑ์บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์มีอันตรายน้อยกว่าบุหรี่มวนเป็นความจริงและช่วยในการเลิกสูบบุหรี่ได้จริง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่สนับสนุนบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งรัฐมนตรีคนดังกล่าว ควรจะเรียกร้องให้ผู้ผลิตบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ไปขึ้นทะเบียนกับ อย.โดยเร็ว เพื่อพิสูจน์ว่าบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ปลอดภัยกว่าบุหรี่มวน และช่วยในการเลิกสูบบุหรี่ได้

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข มีหน้าที่โดยตรงในการขึ้นทะเบียน และควบคุม กำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่เกี่ยวข้องกับสารนิโคติน เพื่อช่วยในการเลิกสูบบุหรี่มวน แต่**ยังไม่มีผู้ผลิตบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์รายใดมาขอขึ้นทะเบียนกับ อย.**

พฤติกรรมองค์กรของบริษัทยาสูบ ที่ไม่ยอมไปขึ้นทะเบียนกับ อย.เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ให้สังคมได้รับทราบความจริงว่า **ผู้ผลิตบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์มีอันตรายน้อยกว่าบุหรี่มวน** และมีหลักฐานสนับสนุนจากเอกสารที่ผู้ผลิตบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ประเภทให้ความร้อน ที่ยอมรับต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของสหรัฐ (อย. สหรัฐ)

ว่าบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ประเภทให้ความร้อนมีอันตรายต่อสุขภาพ และ**ยังไม่มีหลักฐาน**ว่าการเปลี่ยนมาใช้บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ประเภทให้ความร้อน**ลดความเสี่ยง**จากการเกิดโรคที่มีสาเหตุจากการสูบบุหรี่มวนได้

ในช่วงเวลาที่การลงทุนทั่วโลกมีความผันผวนสูง ส่งผลกระทบมาถึงฝั่งไทย การพิจารณากลับเข้าไปลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ ผู้ลงทุนคงต้องรอติดตาม และการตรวจสอบข้อมูลการลงทุนต่างๆ ให้ชัดเจนก่อน

ทัศนะ

มุ่งสู่ประเทศ ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

กรุงเทพธุรกิจ คิดอนาคต
● ศลิษา ฤทธิมโนมัย
สถาบันอนาคตไทยศึกษา
www.facebook.com/thailandfuturefoundation

ประเทศไทยมีความก้าวหน้าอย่างมากในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความคืบหน้าเชิงประจักษ์ให้เห็น

แต่ก็ยังมีความท้าทายหลายประการในการกำกับดูแลข้อมูลของภาครัฐที่ต้องได้รับการแก้ไขเพื่อให้แน่ใจว่าพลเมืองทุกคนจะถูกรวมอยู่ในการสำรวจระดับชาติ และข้อมูลเหล่านั้นจะถูกนำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย

รายงานขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ในปี 2565 ได้เสนอประเด็นสำคัญที่รัฐบาลไทยสามารถปรับปรุงได้ไว้หลายประการ รวมถึงมีเสียงสะท้อนจากผู้ใช้ข้อมูลของภาครัฐทั้งจากภาคเอกชน ประชาชน รวมถึงข้าราชการต่างกรมต่างกระทรวงกัน

ปัญหาหลักของข้อมูลไทยมีหลายประการ เฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทย จำเป็นต้องปรับปรุงคุณภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูล ในปัจจุบัน คุณภาพของข้อมูลที่รวบรวมโดยหน่วยงานของรัฐต่างๆ นั้น ยังไม่สอดคล้องกัน บางแห่งมีข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์หรือยังทำความสะอาดข้อมูลไม่มากพอ ซึ่งทำให้ยากต่อการนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้กำหนดนโยบาย

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังขาดการเชื่อมต่อของฐานข้อมูลและมีการแบ่งปันข้อมูลอย่างจำกัดระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เนื่องจากการทำงานแยกกันในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล ทำให้ยากสำหรับผู้กำหนดนโยบายภาคธุรกิจและประชาชนในการเข้าถึงและใช้ข้อมูลที่อยู่กันอย่างกระจัดกระจายตามหน่วยงานอย่างสะดวกและทันท่วงที

ปัญหาอีกประการที่สำคัญคือการเข้าถึงข้อมูลที่จำกัด ในขณะที่ไทยมีความก้าวหน้าอย่างมากในการเผยแพร่ข้อมูลสู่ภาคสาธารณะผ่านโครงการ Open Data Thailand **แต่ยังพบว่าหน่วยงานภาครัฐหลายแห่งยังไม่เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ** โดยปัจจุบันมีชุดข้อมูลเพียง 8,180 ชุดข้อมูล เมื่อเทียบกับการเปิดเผยข้อมูลของสหรัฐ ผ่าน data.gov ที่มีปริมาณชุดข้อมูล 335,000 ชุดข้อมูล

หรือเทียบว่าไทยเปิดข้อมูลเพียงร้อยละ 2.4 ของสหรัฐเท่านั้น นอกจากนี้ข้อมูลดังกล่าวมักมีให้ในรูปแบบที่นำไปใช้งานต่อได้ยาก ยังไม่อยู่ในรูปแบบของการอ่านได้โดยเครื่องจักร เช่น เป็นไฟล์ pdf หรือต้องเข้าไปในเว็บไซต์หลายขั้นตอนเพื่อพบว่าข้อมูลไม่สามารถเข้าถึงได้

นอกจากนี้ กฎหมายการปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวที่ยังไม่ครอบคลุม โดยยังมีช่องว่างในกรอบกฎหมายของประเทศสำหรับการคุ้มครองข้อมูล ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนเสี่ยงต่อการถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด อีกทั้งจะพบว่ามีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัวของประชาชนอยู่เสมอที่ถูกนำไปขายในตลาดต่างประเทศ หรือถูกการโจรกรรมข้อมูลอันเป็นภัยความมั่นคงทางไซเบอร์

ดังนั้น เพื่อปรับปรุงการกำกับดูแลข้อมูลของภาครัฐไทย มีหลายนโยบายและมาตรการที่ควรปรับใช้ ได้แก่

ประการแรก รัฐบาลควรจัดตั้งสภาการกับดูแลข้อมูลแห่งชาติ (National Data Governance Council) ที่สามารถทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางสำหรับประสานงานและกำกับดูแลข้อมูลในประเทศ โดยเป็นหน่วยงานที่สามารถให้คำแนะนำและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการควบคุมดูแลข้อมูล และช่วยอำนวยความสะดวกในการพัฒนามาตรฐานของข้อมูลและกลไกการควบคุมคุณภาพ เพื่อเป็นการรับประกันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูล

ประการที่สอง รัฐบาลจำเป็นต้องลงทุนในการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับแบ่งปันข้อมูล ที่ทำให้หน่วยงานต่างๆ สามารถเผยแพร่และแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันได้อย่างง่ายดาย โดยอยู่บนพื้นฐานของความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย โดยต้องออกแบบให้ใช้งานง่ายและสามารถเข้าถึงได้โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยสามารถดูตัวอย่างได้จาก data.gov ของสหรัฐ avoindata.fi ของฟินแลนด์ และ gov.uk ของสหราชอาณาจักร

ประการที่สาม รัฐบาลจำเป็นต้องพัฒนากฎหมายและข้อบังคับด้านการคุ้มครองข้อมูลที่ชัดเจนและครอบคลุม ที่จะสามารถปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนจากการถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด และควบคุมให้มีการบังคับใช้อย่างเคร่งครัด

นอกจากนั้น เนื่องจากกลุ่มคนหลายกลุ่มในประเทศไทยยังถูกกีดกันออกจากการสำรวจระดับชาติ เช่น แรงงานข้ามชาติ คนไร้บ้าน ผู้สูงอายุ และคนพิการ ภาครัฐจึงควรปรับปรุงความครอบคลุมของข้อมูล โดยพัฒนาวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบกำหนดเป้าหมาย และกำหนดแนวทางที่ชัดเจนสำหรับการรวบรวมข้อมูลประชากรกลุ่มเปราะบาง

การสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลและการกำหนดนโยบายตามหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเรื่องสำคัญ เนื่องจากปริมาณของข้อมูลไม่ได้แปรผันตรงตามการถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพเสมอไป เพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้ข้อมูลให้มากขึ้น ภาครัฐควรลงทุนฝึกอบรมการใช้และวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้กำหนดนโยบายในหลายระดับ รวมถึงเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลและการกำหนดนโยบายที่ตั้งอยู่บนหลักฐานในทั่วทั้งหน่วยงานภาครัฐ

จึงจะทำให้ประเทศไทยสามารถสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการกำหนดนโยบาย และการกำกับดูแลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และส่งผลไปยังการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต

สถาบันอนาคตไทยศึกษา THAILAND FUTURE FOUNDATION

รักษาเงินลงทุน ฝ่ามรสุม 'ธนาคารสหรัฐ-ยุโรป'

กรุงเทพธุรกิจ จับกระแส
● ศรีสุภา พุมมะรินทร์

ตลอดสัปดาห์ที่ผ่านมา จนตอนนี้ดูเหมือนว่าบรรยากาศการลงทุน มีจังหวะ **"พักหายใจให้ทั่วท้อง"** หลังจากการเร่งแก้ไขปัญหาสภาพคล่องของระบบธนาคารในสหรัฐและยุโรป ค่อนข้างรวดเร็ว และยังไม่เห็นสถาบันการเงินที่มีปัญหาเพิ่มขึ้น

รวมถึงธนาคารกลางของประเทศต่างๆ มีความร่วมมือในการแก้ไขปัญหา ทำให้ระดับความกังวลในภาคธนาคารผ่อนคลายมากขึ้น หนุนเม็ดเงินไหลเข้าสู่สินทรัพย์เสี่ยงและน่าจะเป็นเซนติเมนต์เชิงบวกต่อตลาดหุ้นไทย

ประกอบกับ ตลาดหุ้นไทยวานนี้ (21 มี.ค.) กลับมาบวก หลังประกาศยุบสภา 1 วัน พร้อมเดินหน้าสู่การเลือกตั้ง ทำให้ตลาดหุ้นไทย ยังโดดเด่น Outperform ตลาดหุ้นอื่นๆ ในภูมิภาค

แต่**ตลาดก็ยังไว้ใจไม่ได้** จนกว่าจะรู้ผลการประชุมธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ในคืนวันนี้ (21-22 มี.ค.) ว่าจะส่งสัญญาณต่อการดำเนินนโยบายการเงินข้างหน้า

รวมถึง**สถานการณ์ "ความเสี่ยงภาคธนาคารในต่างประเทศ"** จากฝุ่นยังไม่หายตลบ**ทำให้ตลาดการลงทุนเหวี่ยงแรง การพิจารณาการเข้าลงทุนอย่างระมัดระวัง เป็นสิ่งที่ "ผู้จัดการกองทุน" ต่างแนะนำนักลงทุนในช่วงเวลาเช่นนี้**

เพราะทั้งตลาดตราสารหนี้และตลาดสารทุน ภาพไม่ค่อยชัดเจนกลยุทธ์ที่จะสามารถ อยู่รอดปลอดภัย ในสถานการณ์ปีนี้ที่อะไรก็เกิดขึ้นได้ นั่นคือ "การทำ Asset Allocation"

ชัชชัย สฤษดิ์อภิรักษ์ รองกรรมการผู้จัดการ **บลจ.กสิกรไทย** แนะนำว่า การลงทุนไม่ควรทุ่ม น่าจะทยอยการลงทุนตาม Asset Allocation Modal ของตัวเอง เข้าใจตัวเองกำลังลงทุนในอะไร ศึกษาข้อมูลการลงทุน รับความเสี่ยงได้มากน้อยแค่ไหน

แนะควรมีการทำ Asset Allocation สัดส่วน 20% ของพอร์ตลงทุน ทำให้ในช่วงเวลาตลาดปรับตัวลงสามารถเข้าลงทุนเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนเพิ่มขึ้นได้ ในสินทรัพย์ที่เข้าใจและรับความเสี่ยงได้

ด้าน **บดินทร์ พุทธอินทร์** ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน **บลจ.ทหารไทย** มองว่าการลงทุนตราสารหนี้ภาครัฐ และหุ้นอินเวสเมนต์เกรดในต่างประเทศกลับมีความน่าสนใจมากขึ้น หลังการปรับขึ้นดอกเบี้ยของเฟดมีโอกาสจบเร็วขึ้น การดำเนินนโยบายการเงินเข้มงวดลดลง

แต่ทั้งนี้ยังต้องติดตามเฟดประกาศดอตพอตล่าสุดแล้วน่าจะเป็นจังหวะเข้าลงทุน รวมถึงหุ้นใหญ่เทคโนโลยีในต่างประเทศ พื้นฐานดีพี/อีต่ำกลับมารีบาวนด์โดดเด่น

อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่การลงทุนทั่วโลกมีความผันผวนสูง ส่งผลกระทบมาถึงฝั่งไทย การพิจารณากลับเข้าไปลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ ผู้ลงทุนคงต้องรอติดตาม และการตรวจสอบข้อมูลการลงทุนต่างๆ ให้ชัดเจนก่อน พร้อมกับประเมินว่าความสามารถในการรับความเสี่ยงของตัวเองได้มากน้อยแค่ไหน

เพราะอย่างที่ทราบกันดีกว่า **"ในวิกฤติเป็นโอกาสเสมอ" จับจังหวะกลับเข้าไปทยอยสะสม** เมื่อตลาดปรับตัวลง และขายทำกำไรเมื่อตลาดปรับตัวขึ้น "**ไม่ตื่น** ตระหนกกับข้อมูลต่างๆ" ทำให้พลาดโอกาสได้สร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

หรือหากมีโอกาสสามารถพิจารณาปรับลดน้ำหนักในสินทรัพย์เสี่ยงได้ในความผันผวนปีนี้ เงินลงทุนน่าจะอยู่ "รอดปลอดภัย" แน่นอน

คนไทยซื่อสัตย์แค่ไหน?

กรุงเทพธุรกิจ ประเทศไทย iCare
● มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด
มูลนิธิสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ

ท่านผู้อ่านที่ได้รับฟังข่าวอยู่ทุกวัน คงพบว่า**ข่าวคอร์รัปชัน หรือข่าวโกง**โดยอาศัยอำนาจหน้าที่มีไม่เว้นแต่ละวันและยังเกี่ยวโยงไปแทบทุกสถาบัน ตั้งแต่ทหาร ตำรวจ จนกระทั่งสถาบันที่เป็นป้อมปราการ คุณธรรมแหล่งสุดท้ายคือสถาบันศาสนาและสถาบันการศึกษาก็ไม่เว้น

ยิ่งได้รับฟังข่าวของคุณชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ที่ออกมาแฉรายวันถึงธุรกิจจีนสีเทาและการเข้าไปมีเอี่ยวของเจ้าหน้าที่ระดับสูง ก็ยิ่งทำให้ประชาชนรู้สึกวังเวงใจว่า เราจะไปต่อกันได้แบบที่รัฐบาลชุดปัจจุบันได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าไปสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนได้จริงหรือ

ในปัจจุบัน ประเทศไทยนับว่าเป็นประเทศชั้นนำด้านการคอร์รัปชัน คืออยู่ในลำดับที่ 101 จากทั้งหมด180 ประเทศ (https://www.transparency.org/en/cpi/2022/index/tha) หลายคนอ้างหลักฐานทางประวัติศาสตร์ว่าคนไทยโกงเก่ง โกงอย่างพิสดารมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา

ดังคำของฟรังซัว อังรี ตุรแปง ที่ว่า... ไม่มีประเทศใดในโลกที่คนทุจริตจะมีวิธีพลิกแพลงมากเท่ากับในประเทศสยาม มีคนชำนาญการในการทำให้คดียุ่ง สามารถทำให้เรื่องร้ายที่สุดกลับไปในทางดีได้และเขาจะเรียกร้องค่าตอบแทนอย่างสูงทีเดียว... (กรมศิลปากร 2522)

แต่ที่สำคัญกว่าก็คือ บ้านเมืองของเราก็เจริญขึ้นมากแล้ว ทำไมเราถึงพบการคอร์รัปชันมากขึ้นทุกวันๆ อะไรเป็นที่มาของการทุจริต? ตามทฤษฎีทางจิตวิทยา Will hypothesis ว่าด้วยความซื่อสัตย์นั้น มองว่ามนุษย์ที่แสดงพฤติกรรมซื่อสัตย์เพราะสามารถควบคุมตนเองได้ สามารถยับยั้งความเห็นแก่ตัวและความโลภได้

ส่วนอีกทฤษฎีหนึ่ง คือ ทฤษฎีที่มองจากมุมคุณงามความดี (Grace Hypothesis) ว่าความซื่อสัตย์ไม่ได้เกิดจากความพยายาม แต่เป็นอุปนิสัยที่ฝังลึกในจิตใจของคน หรือเรียกว่าจิตใต้สำนึก ซึ่งทำให้คนซื่อสัตย์โดยไม่ต้องพยายาม

ส่วนทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์บอกว่า คนเราจะโกงก็ต่อเมื่อต้นทุนของการโกงต่ำกว่าผลประโยชน์ที่จะได้จากการโกง หรือคนที่สุจริตก็เพราะว่าเขาเห็นว่าต้นทุนจากการสุจริตนั้นต่ำกว่าผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการสุจริต

สภาพการณ์ในตอนนี้ก็คือ เราทำให้การโกงได้ผลประโยชน์สูง แต่ต้นทุนต่ำเพราะไม่มีการตรวจสอบหรือเพราะมีอิทธิพลคุ้มครอง ซึ่งทำให้คนไทยสงสัยว่าอิทธิพลนี้จะใหญ่สักแค่ไหน

ผลการวิจัยของไทยพบว่า ความสุจริตนั้นขึ้นอยู่กับการอบรมเลี้ยงดูของพ่อแม่ คุณค่าและพฤติกรรมความซื่อสัตย์จะเปลี่ยนไปตามแต่ละช่วงวัย ประสบการณ์ในอดีตก็มีผลต่อพฤติกรรมการทุจริตและจะเกิดการ

เลียนแบบกันหากเห็นว่าใครๆ ก็ทำกัน ทำให้บุคคลนั้นไม่รู้สึกผิดจากการทุจริต (อ้างอิงจากณัฐพล สีวลีพันธ์ 2566)

เรื่องนี้ทำให้ผู้เขียนคิดถึงคำกล่าวของตัวเอกในภาพยนตร์ของคนรุ่นใหม่ชื่อฉลาดเกมส์โกงว่า "**ถ้าเราไม่โกงโลกก็จะโกงเรา**" ดังนั้น ข่าวคราวต่างๆ ที่เกิดขึ้น หากหน่วยงานต้นสังกัดไม่มีการนำไปตรวจสอบและลงโทษผู้ทุจริตอย่างจริงจัง ในวันข้างหน้าคนรุ่นใหม่ก็จะเห็นว่าการโกงเป็นธรรมดาของวิถีชีวิตคนไทย แล้วตอนนั้นสังคมก็จะวุ่นวายและตกต่ำไปกว่านี้มาก

การศึกษาเรื่องหนึ่งของแผนงานคนไทย 4.0 พบว่า **คนรุ่นใหม่ที่เป็นนักศึกษามีแนวโน้มโกงมากกว่าคนรุ่นโตกว่าที่เป็นข้าราชการ** (ตรีนุช ไพชยนต์วิจิตร และคณะ 2565) สาเหตุอาจจะเป็นเพราะเยาวชนเห็นตัวอย่างผู้ใหญ่โกงแล้วได้ดี แต่ไม่เห็นตัวอย่างของการโกงแล้วถูกลงโทษ ในขณะผู้ที่เป็นข้าราชการนั้นจะมีความเข้าใจในระเบียบต่างๆ ที่กำกับและควบคุมอยู่ และถ้าเส้นไม่ใหญ่จริงก็อาจจะไม่กล้าโกง

การศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศพบว่า **ผู้ชายมีโอกาสที่จะทุจริตมากกว่าผู้หญิง** ส่วนในประเทศไทยนั้นยังพบอีกว่าคนไทยคิดว่าเราอาจจะทุจริตได้ถ้าผลประโยชน์นั้น เราไม่ใช่เป็นคนได้หรือผลประโยชน์นั้นตกกับคนที่ลำบากกว่าเรา ส่วนการศึกษาในเชิงเศรษฐศาสตร์พบว่า คอร์รัปชันจะทำให้จีดีพีลดลง (ธร ปีติดล 2553)

โดยทั่วไปแล้วความซื่อสัตย์ในความคิดของคนไทย มีนิยามที่ค่อนข้างที่จะกว้างขวางกว่าสากล ครอบคลุมตั้งแต่ความซื่อสัตย์ต่อตนเอง ต่อชุมชน ต่อสังคม และต่อพระมหากษัตริย์ ซึ่งเราเรียกว่าความจงรักภักดี

การแสดงออกของความซื่อสัตย์ยังรวมถึงพฤติกรรมการโกหก การลักขโมย การโกง การผิดสัญญาและการล่อลวง ความซื่อสัตย์ของคนไทยมีพลวัตและมุมมองที่หลากหลายขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละคน

ผู้เขียนสรุปได้ว่า ความซื่อสัตย์ของคนไทยนั้นขึ้นอยู่กับว่าซื่อสัตย์กับใคร กับคนบางคนเราก็จะไม่โกหก แต่กับคนบางคนเราก็จะไม่พูดความจริงก็ได้ กล่าวอีกในหนึ่งว่าคนไทยเป็นคนซื่อสัตย์แบบอะลุ่มอล่วย ไม่ได้มีบรรทัดฐานเดียว มีความซื่อสัตย์พอประมาณแต่ไม่เต็มร้อย เพราะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ และคนที่เราเกี่ยวข้องด้วย

ดังนั้น การที่เราจะให้ผู้มีอำนาจหน้าที่ของเราซื่อสัตย์ต่อประชาชนอาจจะเป็นเรื่องยากเพราะประชาชนไม่เคยอยู่ในสายตาของข้าราชการ และนักการเมือง (ยกเว้นเมื่อการเลือกตั้งกำลังใกล้เข้ามา) ความไม่มีบรรทัดฐานตลอดจนระบบเส้นสายทำให้ระบบราชการของเราเข้าถึงโดยคนทุจริตได้ง่าย

นายพลตำรวจจีนที่มาประจำการในประเทศไทยเพื่อไล่ตามจับนักธุรกิจสีเทาของจีนกล่าวแก่ผู้สื่อข่าวในรายการที่เผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์สถานีหนึ่งว่าที่กลุ่มธุรกิจจีนสีเทาเบ่งบานในประเทศไทยได้ก็เพราะส่วนราชการของไทยเข้าถึงได้ง่ายทุกระดับ ช่วยให้ทำมาหากินได้ง่าย ฟังดูแล้วก็น่าที่จะรู้สึกสลดหดหู่เป็นอย่างยิ่ง

ท่านผู้อ่านคงจะทราบดีว่าประเทศไทยของเราถดถอยมาเป็นลำดับ ทำในด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงความสามารถในการแข่งขัน สาเหตุที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะการคอร์รัปชันเป็นสนิมที่กัดกร่อนระบบเศรษฐกิจจนทำให้เกิดโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ผูกขาด

สร้างความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากร สวัสดิการและสาธารณูปโภค และทำให้การผลิตและการค้ามีต้นทุนแฝงที่ทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง ในการเลือกตั้งที่กำลังจะมาถึงในเดือนพฤษภาคมนี้ก็ขอเชิญชวนให้คนไทยทุกคนออกไปเลือกตั้งเพื่อคัดสรรคนดีมีคุณภาพมาเป็นผู้แทน

ส่วนคนที่ให้สัญญาอย่างนั้นอย่างนี้จะให้ค่าจ้างและรายได้แบบที่เรียกได้ว่าขี่พายุทะลุฟ้าเราก็ต้องตั้งคำถามกับผู้หาเสียงว่าพรรคจะทำได้อย่างไร **ส่วนท่าน ส.ว. ทั้งหลายซึ่งล้วนแต่เป็นผู้มีคุณวุฒิและวัยวุฒิก็คงต้องรับฟังเสียงประชาชนต้องช่วยกันปลดแอกประเทศไทยไปสู่ประชาธิปไตยที่แท้จริงเสียที!**

ดาวน์โหลดรายงานวิจัยฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์แผนงานคนไทย 4.0 (https://www.khonthai4-0.net) และเชิญผู้ที่สนใจไปรับเอกสารแจกฟรีได้ที่งาน "สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51" วันที่ 30 มี.ค.-9 เม.ย.2566 บูธ J 27 ชั้น LG ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

World Beat

ตอนนี้มนุษยชาติอาศัยอยู่บนแผ่นน้ำแข็งบางๆ แถมเป็นแผ่นน้ำแข็งที่กำลังละลายอย่างรวดเร็ว

อันโตนิโอ กูเตอร์เรส

กรุงเทพธุรกิจ
Asean Insight

กอปร์ธรรม นีละไพจิตร
นักวิจัยสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD)
www.itd.or.th

PCA 'ไทย-อียู' ยกระดับมาตรฐานการค้า

ระหว่างการประชุมสุดยอด ASEAN-EU เมื่อวันที่ 14 ธ.ค. 2565 รัฐบาลไทยได้ลงนามใน**กรอบความตกลงความเป็นหุ้นส่วนและความร่วมมือรอบด้าน (Partnership and Cooperation Agreement) หรือ PCA ระหว่างไทยกับสหภาพยุโรป (EU)** หลังจาก EU ได้ลงนามกับประเทศในอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม สะท้อนให้เห็นว่า EU ให้ความสำคัญกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในฐานะจุดยุทธศาสตร์ทางการเมืองและเศรษฐกิจของอินโด-แปซิฟิก

EU เป็นกลุ่มประเทศที่มีพัฒนาการด้านหลักการ มาตรฐาน และยึดมั่นในกฎระเบียบร่วมกันระหว่างประเทศมาอย่างต่อเนื่อง **EU จึงเปิดการเจรจา PCA แบบทวิภาคีกับหลาย ๆ ประเทศ มีเป้าหมายเพื่อกำหนดค่านิยมร่วม (Shared Values) ให้ประเทศคู่เจรจาได้มีหลักการและค่านิยมพื้นฐานที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน PCA จึงมีสาระสำคัญในภาพกว้างที่ครอบคลุมทั้งมิติการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม** เช่น หลักการประชาธิปไตย ธรรมาภิบาล สิทธิมนุษยชน และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

แม้ความตกลง PCA ไม่ได้มีผลเชิงกฎหมายระหว่างประเทศหรือมีผลต่อการแทรกแซงอธิปไตยของประเทศคู่เจรจา **แต่ PCA ถือเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างความไว้เนื้อเชื่อใจของ EU ที่มีต่อประเทศคู่เจรจาอันเป็นบันไดสู่การยกระดับความร่วมมือที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น การลงนามความตกลง PCA จึงเปรียบเสมือนอิฐก้อนสำคัญในการวางรากฐานสู่ความสำเร็จในการเจรจาการค้าเสรี หรือ "FTA ไทย–อียู"**

ช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา EU ขับเคลื่อนประเด็นมาตรฐานและความยั่งยืนอย่างเข้มข้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสิ่งแวดล้อม ดังปรากฏการที่ EU ในฐานะประเทศผู้นำเข้าสินค้าประมงรายใหญ่ของโลกหันมาเข้มงวดกับการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) หรือการประกาศแผนการปฏิรูปสีเขียว (European Green Deal) ซึ่งตามมาด้วยการปรับราคาคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) เป็นต้น

ปี 2565 ประเทศไทยมีมูลค่าการค้ากับ EU อยู่ที่ 2.1 ล้านล้านบาท ครองสัดส่วนถึง 10.31% ของมูลการค้ากับต่างประเทศของไทย แม้จะมีมูลค่าการค้าที่รองจากจีนและสหรัฐฯ แต่ EU ก็เป็นคู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทย โดยปีที่ผ่านมากลุ่มสินค้าที่ไทยส่งออกไปยัง EU มีมูลค่าสูงอันดับต้นๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศ รถจักรยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง และไก่แปรรูป

อย่างไรก็ตาม หากการเจรจา FTA สำเร็จเป็นที่คาดหวังว่าจะก่อให้เกิดการลดอุปสรรคทางการค้า มาตรการทางการค้าที่มิใช่ภาษี และสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การยกระดับมูลค่าการค้าต่างประเทศของไทย

ประเด็นค่านิยมร่วมที่ปรากฏในความตกลง PCA แม้จะเป็นที่ถกเถียงถึงการรักษาดุลแห่งอำนาจ (Balance of Power) และความเป็นแกนกลางของอาเซียน (ASEAN Centrality) ในการมีปฏิสัมพันธ์กับประเทศนอกภูมิภาค **แต่ด้วยบริบทสถานการณ์โลกในยุคปัจจุบัน มิอาจปฏิเสธได้ว่าการเคารพในหลักการ ค่านิยมสากล และการปฏิบัติตามมาตรฐานระหว่างประเทศทั้งมิติการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นเงื่อนไขสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้**

ทางโรงเรียนนานาชาติไทย-จีน ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ขอเรียนเชิญบริษัทที่มีความสนใจเข้าร่วมประมูลราคาบริการดังนี้

1. ประกันสุขภาพ พนักงาน
2. ประกันอุบัติเหตุ นักเรียน
3. บริการอาหารในโรงเรียน
4. ปรับปรุงโรงยิม
5. ปรับปรุงสนามเด็กเล่น
6. ยูนิฟอร์มนักเรียนและพนักงาน

คุณสมบัติของบริษัทที่เข้าร่วมประมูล:

1. บริษัทต้องได้รับการขึ้นทะเบียน
2. บริษัทต้องมีประสบการณ์ในด้านนั้นๆ อย่างน้อย 2 ปี ขึ้นไป
3. บริษัทต้องมีภาพลักษณ์องค์กรที่ดี
4. หากเคยมีประสบการณ์ในการทำงานกับทางโรงเรียน จะพิจารณาเป็นพิเศษ

บริษัทที่สนใจ รบกวนส่งข้อมูลของบริษัทและใบเสนอราคา กลับมาที่โรงเรียนนานาชาติไทย จีน เพื่อประกอบการพิจารณาภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566

ผู้ติดต่อ
โครงการ 1-2 : คุณชญาศา ศักดิ์ชัยประดิษฐ์ (แผนกบุคคล)
Email: chayasa@tcis.ac.th
โครงการ 3-5 : คุณพิชญา สัจจสันต์
Email: pichaya.s@tcis.ac.th
โครงการ 6 : คุณณัฐพงศ์ภณ อภิชัยสุขสกุล
Email: purchase@tcis.ac.th

โรงเรียนนานาชาติไทย-จีน
101/177 หมู่ 7 ซอยหมู่บ้านบางพลีนิเวศน์ ถนนประเสริฐศิลป์ ตำบลบางพลี อำเภอบางพลีใหญ่ จังหวัดสมุทรปราการ 10540
Tel: 02-751-1201-6 Mobile: 065-496-6869 Fax: 02-751-1210 www.tcis.ac.th, info@tcis.ac.th

'ยูเอ็น' เตือนโลกร้อนระอุหนัก แนะเร่ง 'ลดคาร์บอน' ในปี 78

กรุงเทพธุรกิจ ● สภาพอากาศที่ร้อนระอุปรอทแทบแตกของกรุงเทพฯตอนนี้ ทำให้หลายคนเริ่มคาดการณ์ไปในทางที่เลวร้ายกว่านี้เมื่อถึงช่วงสงกรานต์ว่าจะน่าจะร้อนสุดๆ ล่าสุด สหประชาชาติ(ยูเอ็น)ออกรายงานเตือนว่าหากทุกประเทศไม่เร่งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงให้ได้ประมาณ 2 ใน 3 ภายในปี 2578 ก็มีโอกาสสูงที่จะเจอสภาพอากาศร้อนระอุยิ่งกว่านี้

คณะนักวิทยาศาสตร์ระดับหัวกระทิของยูเอ็นกล่าวเมื่อวันจันทร์ (20 มี.ค.)ว่าตอนนี้มนุษยชาติยังพอมีโอกาสสุดท้ายที่จะปกป้องโลกจากสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงที่เลวร้ายที่สุดในอนาคต

"อันโตนิโอ กูเตอร์เรส" เลขาธิการยูเอ็นเรียกร้องให้ทั่วโลกเร่งยกเลิกการสำรวจแหล่งพลังงานจากฟอสซิลแห่งใหม่ๆ และขอให้ประเทศร่ำรวยเลิกใช้พลังงานถ่านหิน น้ำมันและก๊าซภายในปี 2583

"ตอนนี้มนุษยชาติอาศัยอยู่บนแผ่นน้ำแข็งบางๆ และเป็นแผ่นน้ำแข็งที่กำลังละลายอย่างรวดเร็ว โลกเราต้องมีแผนดำเนินการด้านสภาพอากาศที่ครอบคลุมทุกด้านและพร้อมเพรียงกัน" กูเตอร์เรส กล่าว

นอกจากเรียกร้องให้ประเทศร่ำรวยเลิกใช้พลังงานจากฟอสซิลแล้ว กูเตอร์เรสยังเร่งให้ประเทศเหล่านั้นตั้งเป้าลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ให้เร็วที่สุดภายในปี 2583 ส่วนประเทศกำลังพัฒนาต้องลดให้ได้ภายในปี 2593 พร้อมเรียกร้องให้กลุ่มประเทศดังกล่าว เลิกใช้ถ่านหินภายในปี 2573 และภายในปี 2583 ตามลำดับ และให้ประเทศที่พัฒนาแล้วผลิตไฟฟ้าแบบปราศจากคาร์บอนภายในปี 2578

การกำหนดช่วงเวลาดังกล่าวถือเป็นช่วงเวลาที่สำคัญ เพราะหลายประเทศต้องมีเป้าหมายลดมลพิษให้ได้ภายในปี 2578 ตามความตกลงปารีส

รายงานด้านวิทยาศาสตร์ของยูเอ็นได้รับการอนุมัติเมื่อวันอาทิตย์ (19 มี.ค.) โดยมีข้อสรุปว่า การจะจำกัดอุณหภูมิโลกตามความตกลงปารีสนั้น ทุกประเทศจำเป็นต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 60% ภายในปี 2578 เมื่อเทียบกับปี 2562

รายงานดังกล่าว ยังระบุว่า แผนและทางเลือกหลายอย่างที่นำไปใช้ในช่วง 10 ปีนี้จะส่งผลต่อไปอีกหลายพันปี พร้อมทั้งเรียกขานการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศว่าเป็น "ภัยคุกคามต่อความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์และสุขภาพของโลก"

"ฟรานซิส ซาเวียร์ จอห์นสัน" นักวิทยาศาสตร์ด้านสภาพอากาศ ผืนดิน และนโยบาย จากสถาบันสิ่งแวดล้อมสต็อกโฮล์ม ผู้ร่วมเขียนรายงาน กล่าวว่า เมื่ออุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความเสี่ยงหลายอย่างจะมากขึ้นตามไปด้วย โดยในรายงาน กล่าวถึงจุดเปลี่ยนอุณหภูมิที่ทำให้สิ่งมีชีวิตสูญพันธ์ รวมทั้งแนวปะการัง แผ่นน้ำแข็งละลายและระดับน้ำทะเลสูงขึ้นหลายเมตร

นักวิทยาศาสตร์หลายคน รวมทั้งผู้ร่วมเขียนรายงานอย่างน้อยสามคน บอกว่า ปัญหาอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นมากกว่า 1.5 องศาเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้

"มอลต์ ไมน์สเฮาเซ่น" นักวิทยาศาสตร์ด้านสภาพอากาศจากมหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย บอกว่า มีวิธีหลีกเลี่ยงไม่ให้อุณหภูมิเพิ่มขึ้นมากกว่า 1.5 องศาเซลเซียสภายในปี 2573 น้อยมาก แต่ปัญหาใหญ่อยู่ที่อุณหูมิจะเพิ่มสูงขึ้นอีกนับจากนั้นหรือคงที่ต่อไป

"โฮซอง ลี" ประธานไอพีซีซี กล่าวว่า ถ้าการบริโภคและการผลิตในปัจจุบันดำเนินไปอย่างต่อเนื่องแบบนี้ต่อไป อาจได้เห็นอุณหภูมิทั่วโลกเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 1.5 องศาเซลเซียสในช่วงสิบปีนี้

นอกจากนี้ รายงาน ยังระบุว่า ถ้าโลกยังใช้โครงสร้างพื้นฐานที่ใช้พลังงานฟอสซิลทั้งหมด โลกจะร้อนขึ้นอย่างน้อย 2 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับยุคก่อนอุตสาหกรรม โดยรายงานอ้างอิงข้อมูลจากการคำนวณเกี่ยวกับโครงการเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ดำเนินการช่วงสองสามปีที่ผ่านมา ไม่รวมการใช้ถ่านหินและก๊าซเพิ่มขึ้นหลังสงครามยูเครน

"อาดีตี มุกเคอร์จี" นักวิทยาศาสตร์ด้านน้ำและผู้ร่วมเขียนรายงาน บอกว่า นักวิทยาศาสตร์หลายคนย้ำว่า โลกหรือมนุษยชาติจะไม่สูญสิ้นในทันที ถ้าโลกอุณหภูมิเพิ่มมากกว่า 1.5 องศาเซลเซียส ส่วนกูเตอร์เรส กล่าวด้วยความมั่นใจว่าการจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้ทะยานเกิน 1.5 องศาเซลเซียสสามารถทำได้

รายงานชี้ ถึงความเหลื่อมล้ำระหว่างประเทศร่ำรวยที่เป็นต้นตอของหลายปัญหา เพราะปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการทำอุตสาหกรรมสู่อากาศมานานกว่า 100 ปี ส่วนประเทศยากจนก็เป็นผู้ได้รับผลกระทบจากการปล่อยก๊าซดังกล่าวทำให้เจอสภาพอากาศรุนแรงในรูปแบบต่างๆ

ลี บอกว่า ประชาชนในประเทศยากจนที่อ่อนไหวต่อสภาพอากาศ เสี่ยงเสียชีวิตจากน้ำท่วม ภัยแล้ง และพายุมากกว่า 15 เท่า

ถ้าโลกบรรลุเป้าหมายด้านสภาพอากาศ ประเทศยากจนจำเป็นต้องเพิ่มงบประมาณ 3-6 เท่า เพื่อช่วยปรับตัวให้เข้ากับสภาพอากาศโลกที่ร้อนขึ้นและเปลี่ยนไปใช้พลังงานที่ไม่ปล่อยมลพิษ และหลายประเทศต้องมีหลักประกันทางการเงินและทำสัญญากองทุนชดเชยความเสียหาย

อย่างไรก็ตาม ลี มีความเห็นว่า คณะกรรมการด้านวิทยาศาสตร์ไม่ได้บอกว่าหลายประเทศต้องทำอะไรเพื่อจำกัดอุณหภูมิไม่ให้เพิ่มขึ้น ซึ่งการดำเนินงานขึ้นอยู่กับรัฐบาลแต่ละประเทศที่จะค้นหาแนวทางแก้ไขที่ดีที่สุด และเหมาะสมที่สุด

แนะ 'มาเลย์' เร่งปฏิรูปประเทศ หลัง 'เอฟดีไอ' ตามหลังอินโดฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● "มาเลเซีย" มีเม็ดเงินการลงทุนโดยตรงของต่างชาติ(เอฟดีไอ) ตามหลังอินโดนีเซีย ซึ่งบรรดาผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า การปฏิรูปและเสถียรภาพทางการเมืองเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดช่องว่างในเรื่องนี้ให้แก่มาเลเซียได้

เมื่อครั้งที่ อเมซอน เว็บ เซอร์วิสเซส (เอดับเบิลยูเอส)ประกาศแผนลงทุนช่วง 14 ปีข้างหน้า มูลค่า 6,000 ล้านดอลลาร์ ในมาเลเซียในเดือนนี้นั้น รัฐบาลมาเลเซียปลื้มเปรมมากถึงกับประกาศว่าเป็นชัยชนะของประเทศ

"หลายประเทศในอาเซียนพยายามเกลี้ยกล่อมเอดับเบิลยูเอสให้เข้าไปลงทุน แต่บริษัทนี้เลือกลงทุนในมาเลเซีย ซึ่งสิ่งนี้จะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นแก่บรรดานักลงทุนคนอื่นๆและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งจากนักลงทุนตะวันออกและตะวันตก"อันวาร์ อิบราฮิม นายกรัฐมนตรีมาเลเซีย กล่าวต่อที่ประชุมรัฐสภาช่วงที่ผ่านมา

แต่การเคลื่อนไหวของบริษัทให้บริการด้านคลาวด์สัญชาติอเมริกันมีขึ้นในช่วงที่บรรดาผู้เชี่ยวชาญ มีความเห็นว่า เอฟดีไอโดยรวมในมาเลเซียอยู่ในภาวะทรงตัวติดต่อกันมานานหลายปี ขณะที่มาเลเซียสูญเสียโอกาสด้านการแข่งขันในการดึงดูดเม็ดเงินเอฟดีไอให้แก่ประเทศเพื่อนบ้านอย่างอินโดนีเซีย

"การเป็นประเทศที่อุดมไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติ มีฐานประชากรขนาดใหญ่มาก มีการเมืองที่มีเสถียรภาพ และสามารถแสดงภาวะความเป็นผู้นำในภูมิภาคได้ ช่วยให้บรรยากาศการค้าการลงทุนในอินโดนีเซียสดใสกว่ามาเลเซีย ดึงดูดบรรดานักลงทุนต่างชาติจากทั่วโลกให้เข้ามาลงทุนระยะยาวในประเทศนี้" เยห์ คิม เหล็ง อาจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์จากมหาวิทยาลัยซันเวย์ ของมาเลเซีย และเป็นสมาชิกในคณะที่ปรึกษาของอันวาร์ที่เพิ่งได้รับการก่อตั้งเมื่อไม่นานมานี้ แสดงความเห็นกับนิกเคอิ เอเชีย

เมื่อ 40 ปีที่แล้ว ถือได้ว่ามาเลเซียเป็นประเทศที่มีความทะเยอทะยานอย่างมากในอาเซียน ดร.มหาธีร์ โมฮัมหมัด ซึ่งเป็นผู้นำในตอนนั้น กำหนดเป้าหมายอันยิ่งใหญ่หลายด้านและหนึ่งในนั้นคือการพยายามผลักดันให้มาเลเซียเป็นประเทศอุตสาหกรรมผ่านนโยบายมุ่งตะวันออก พร้อมทั้งตั้งเป้าเพิ่มจำนวนประชากรในประเทศให้ได้มากกว่าสี่เท่าเป็น 70 ล้านคนภายในปี 2643

การดึงดูดเม็ดเงินเอฟดีไอ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป็นส่วนสำคัญในแผนการอันทะเยอทะยานของมาเลเซียที่จะผลักดันให้ก้าวขึ้นมาเป็นประเทศอุตสาหกรรม ซึ่งมีหลายโครงการประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงโครงการผลิตรถยนต์แห่งชาติแบรนด์แรก คือ โปรตอน ซากา โดยร่วมมือกับมิตซูบิชิ มอเตอร์ส ของญี่ปุ่น

แต่การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (อังค์ถัด) ระบุว่า นับตั้งแต่ปี 2551 มาเลเซียดึงดูดเม็ดเงินเอฟดีไอในแต่ละปีได้น้อยกว่าอินโดนีเซียยกเว้นปี 2559 โดยในปี 2564 มาเลเซียดึงดูดเอฟดีไอเข้าประเทศได้คิดเป็นมูลค่า 11.6 พันล้านดอลลาร์ มากกว่าปีก่อนหน้านี้ถึงสามเท่า แต่ก็ถือเป็นมูลค่าที่มากกว่าตัวเลขเมื่อ 5 ปีก่อนแค่เพียงเล็กน้อย ขณะที่อินโดนีเซีย ดึงดูดเม็ดเงินในส่วนนี้ได้มากถึง 20.1 พันล้านดอลลาร์

รัฐบาลมาเลเซียตระหนักดีเกี่ยวกับเรื่องนี้ จึงประกาศเมื่อเดือนที่แล้วว่าจะปรับปรุงเงื่อนไขต่างๆ ในการเข้ามาดำเนินธุรกิจของบริษัทต่างชาติที่ครอบคลุมถึงการลดขั้นตอนของทางราชการให้กระชับและสั้นลง โดยนายกรัฐมนตรีอันวาร์ที่ปัจจุบันควบตำแหน่งรัฐมนตรีคลังของมาเลเซียด้วย กล่าวว่า สำนักงานส่งเสริมด้านการลงทุนจะเร่งอนุมัติโครงการต่างๆ ที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นโครงการที่มีศักยภาพการเติบโตสูง

อย่างไรก็ตาม หนึ่งในตัวแปรที่สำคัญที่สุดที่ทำให้เม็ดเงินเอฟดีไอของมาเลเซียตามหลังเพื่อนบ้านอย่างอินโดนีเซียคือเสถียรภาพทางการเมือง โดยนับตั้งแต่ปี 2561 ถึงเดือนพ.ย.ปี 2565 มาเลเซียเปลี่ยนนายกฯ ถึงสามคนด้วยกัน ในจำนวนนี้รวมถึง ดร.มหาธีร์ แต่หลังจากการเลือกตั้งทั่วประเทศในเดือนพ.ย.ปีที่แล้ว ที่อันวาร์ชนะเลือกตั้ง ก็จุดชนวนความหวังว่าการเมืองของมาเลเซียจะมีเสถียรภาพมากขึ้น

การเมือง

ต่อจากหน้า 12

ประยุทธ์-อนุทิน

ขณะเดียวกันเราก็ต้องบริหารราชการแผ่นดินไปด้วย ซึ่งรัฐมนตรีทุกคนได้รับทราบตรงนี้แล้ว และรองนายกฯ ก็รับทราบแล้วทุกเรื่อง

ผู้สื่อข่าวถามว่า มีเรื่องอะไรที่ต้องระมัดระวังเป็นพิเศษหรือไม่ พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า ไม่มี พูดกันไปไม่รู้จะพูดอะไรแล้ว พูดไปเยอะหลายวันแล้ว เมื่อถามว่า ในวันเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.พรรครวมไทยสร้างชาติ (รทสช.) วันที่ 25 มี.ค.นี้ นายกฯ จะไปร่วมงานด้วยหรือไม่ โดยมีรายงานว่า รทสช.จะเปิดตัวแคนดิเดตนายกฯของพรรคอย่างเป็นทางการด้วย

พล.อ.ประยุทธ์ ได้หันไปถามนายธนกร ซึ่งยืนอยู่ด้านหลังถึงกำหนดการดังกล่าว พร้อมหันมากล่าวกับผู้สื่อข่าวว่า ถ้าเขาเชิญให้ไปก็ต้องไป เมื่อถามว่า หลังจากนี้กำหนดการทำงานของนายกฯ ในทางการเมืองวางไว้อย่างไร พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า เดี๋ยวเป็นเรื่องของพรรคที่จะจัดการดูแลให้

เมื่อถามว่า รู้สึกแฮปปี้หรือไม่ ครม.ร่วมอวยพรวันเกิด พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า ทำไมล่ะ ตนมีความสุขทุกวันในการทำงานของ ครม.ตนไม่ได้มีปัญหาอะไรกับ ครม.เลย ทุกพรรคการเมืองก็เป็นพรรคร่วมรัฐบาลมาโดยตลอด และเราไม่รักกันคงทำอะไรไม่สำเร็จหรอก 4 - 5 ปีที่ผ่านมาเยอะแยะก็ร่วมมือกัน รักกัน ไม่ได้ขัดแย้งกัน

"อนุทิน" โชว์กอดสยบดีลเปลี่ยนผู้นำ

เมื่อถามว่า จากนี้ไปพรรคร่วมรัฐบาลจะรักกลมเกลียวกันแบบนี้หรือไม่ นายกฯ ไม่ตอบคำถาม เพียงส่ายหัวเล็กน้อย เมื่อถามว่ากับนายอนุทิน มิตรภาพเป็นอย่างไรบ้างในตอนนี้ พล.อ.ประยุทธ์ หันมายิ้ม

ขณะที่นายอนุทิน หัวเราะพร้อมกับโผเข้าโอบเอว ซบที่หน้าอกนายกฯ ขณะที่นายกฯ ยิ้ม พร้อมกับกล่าวว่า ไม่มีอะไรอยู่แล้ว เมื่อถามว่า นายอนุทินปิดดีลกับพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ไปแล้ว และวันนี้ปิดดีลกับนายกฯ หรือยัง พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า "ผมไม่ไปดีลอะไรกับใครทั้งนั้น ยังเลือกตั้งไม่เสร็จเลย"

จากนั้นผู้สื่อข่าวได้ขอให้นายอนุทินกอดนายกฯ แบบเมื่อสักครู่อีกครั้ง เพื่อเป็นการยืนยันมิตรภาพนายกฯ กล่าวว่า "ปกติผมไม่ค่อยให้ใครกอด"และยิ้มอย่างอารมณ์ดี ก่อนเดินขึ้นบันไดตึกไทยคู่ฟ้า และกล่าวอีกว่า กอดไปแล้ว กอดแล้วๆ ขณะที่นายอนุทิน ยืนหัวเราะอยู่ใกล้ๆ โดยก่อนจะเข้าไปในตึกไทยคู่ฟ้า ทั้ง 2 คน ได้หยุด และทั้ง 2 คน ต่างคนต่างเอามือโอบเอวด้านหลัง

และนายกฯ กล่าวว่า ก็กอดกันแบบนี้ทุกคน เพราะที่นี่คือประเทศไทยของเรา อย่างไรก็ต้องช่วยกัน เมื่อถามว่า จะจับมือกันถึงรัฐบาลหน้าเลยหรือไม่ พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า อย่าถามไปไกลขนาดนั้น

"อนุทิน" ย้ำเป้าส.ส.แตะ100

ก่อนหน้าในช่วงเช้า นายอนุทิน ให้สัมภาษณ์ย้ำถึงจำนวนส.ส.ซึ่งว่าน่าจะถึง100 เสียงปัจจุบันมีประมาณ 75 ที่นั่งเป้าของเราไป100แล้วตอนนี้

เมื่อถามย้ำถึงตัวเลข 70 ที่นั่งนายอนุทิน ย้ำว่าอันนั้นเป็นข้อมูลของโพลทั่วไปแต่เป้าของเราต้องแตะหลัก100

เมื่อถามถึงความสัมพันธ์กับพรรคร่วมรัฐบาลนายอนุทินตอบว่าที่ผ่านมาเราทำงานด้วยกันได้มีผลงานทุกพรรคประชาธิปัตย์ดูแลกระทรวงพาณิชย์กระทรวงเกษตรฯ ได้ดีอย่างกระทรวงทรัพยากรก็ทำงานดี ทุกพรรคตั้งใจทำงานภูมิใจไทยเราก็จัดการโควิดมีประสิทธิภาพต้องขอบคุณครม. กับภาคประชาชนที่สนับสนุนคมนาคมเราก็พัฒนาถนนหนทางการเดินทางสะดวกสบาย ขณะที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตอนนี้นักท่องเที่ยวเข้ามาประเทศไทยมากมาย เป็นความร่วมมือที่ดีรัฐบาลผสมก็มีส่วนดี มันเช็กแอนด์บาลานซ์

เมื่อถามว่าแล้วจะเลือกใครเป็นนายกฯ นายอนุทินตอบว่าต้องรอหลังเลือกตั้งแล้วหารือกันมันมีปัจจัยจำนวนมากให้ต้องคิดทั้งเสียงส.ส.ที่แต่ละพรรคจะได้ทั้งท่าทีของส.ว.

"อภิสิทธิ์" ประกาศเว้นวรรคการเมือง

ขณะที่นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรมว.พาณิชย์ ในฐานะหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวถึงการหารือกับ 3 อดีตหัวหน้าพรรคทั้ง 3 คน คือ ชวน นายบัญญัติ บรรทัดฐาน นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ และมีความเห็นร่วมกันว่าทุกคนจะมาช่วยกันหาเสียงให้กับพรรค ตามวิธีและแนวทางของแต่ละคน ซึ่งนายบัญญัติก็ช่วย นายอภิสิทธิ์ก็ยืนยันชัดเจนว่าเป็นสมาชิกพรรค และไม่ได้ไปไหน ยืนยันที่จะช่วยพรรคตามแนวทางที่ถนัด

"ส่วนเรื่องการลงสมัครรับเลือกตั้งเป็น ส.ส.บัญชีรายชื่อนั้น จากการพูดคุยหารือระหว่างอดีตหัวหน้าพรรคและผม มีข้อสรุปตรงกันว่า นายอภิสิทธิ์ ไม่ประสงค์จะลงสมัครรับเลือกตั้งเป็น ส.ส. แต่ยืนยันจะช่วยพรรครณรงค์หาเสียง สำหรับนายชวนนั้นมีความประสงค์ลงสมัครในครั้งนี้" นายจุรินทร์ กล่าว

อย่างไรก็ดีเรามั่นใจว่าเที่ยวนี้กองทัพ ปชป.จะลงสนามการเลือกตั้งด้วยความมั่นใจและมีความพร้อม เพราะปชป.เป็นหนึ่งในไม่กี่พรรคตอนนี้ที่พร้อมส่งผู้สมัครรับเลือกตั้งครบทั้ง 77 จังหวัด และขณะนี้ก็พร้อมทั้งตัวบุคคล พร้อมทั้งนโยบาย และจุดยืนทางการเมืองที่มีความชัดเจน ก็จะส่งครบทั้ง 500 คน ทั้ง 400 บวก 100

พท.ถือฤกษ์ไหว้ศาลหลักเมือง

ขณะที่นพ.ชลน่าน ศรีแก้ว หัวหน้าพรรคเพื่อไทย น.ส.แพทองธาร ชินวัตร หัวหน้าครอบครัวเพื่อไทย นายเศรษฐา ทวีสิน ประธานที่ปรึกษาหัวหน้าครอบครัวเพื่อไทย และนางพวงเพ็ชร ชุนละเอียด ประธานคณะกรรมการประสานงานด้านการเมืองพื้นที่ กทม. เข้าสักการะศาลหลักเมืองกรุงเทพมหานคร

โดยน.ส.แพทองธาร กล่าวถึงการเดินหน้าหาเสียงหลังยุบสภาว่า ไม่มีอะไรที่จะทำให้ช้าลง เราจะเร่งเครื่องเต็มที่ต่อไป

เมื่อถามว่ามีโอกาสที่ชื่อของ น.ส.แพทองธารจะได้เข้าไปอยู่ในผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อหรือไม่ น.ส.แพทองธาร กล่าวว่า ขึ้นอยู่กับกรรมการบริหารพรรคจะพิจารณา ตนอยู่ตรงไหนก็ได้ อะไรก็ได้ที่มีส่วนช่วยประเทศชาติ เพราะอย่างที่บอกว่า ทุกอย่างทำคนเดียวไม่ไหว ทุกอย่างต้องช่วยกันเป็นทีม ตรงไหนที่พรรคและประชาชนเห็นว่าตนเหมาะสมก็ตรงนั้น

"เศรษฐา"เล็งรื้อยุทธศาสตร์ 20 ปี

ขณะที่นายเศรษฐากล่าวนโยบายที่รัฐบาลนี้ทิ้งท้ายไว้ หากเพื่อไทยเข้ามาเป็นรัฐบาลจะสานต่อหรือไม่ว่า ตนคิดว่า สถานการณ์มีตัวแปรเยอะไปหมด ตนขอดูก่อนว่านโยบายที่ท่านทำไว้ทั้งหมดบางอันอาจจะเหมาะสม บางอันอาจจะไม่เหมาะสม แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือประชาชนต้องอยู่ดีกินดี มีความสุข ทั้งนี้ หากเป็นนโยบายที่ดีเราจะต้องเอามาดูอีกครั้ง และอาจจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบบ้างเพื่อให้เกิดความรวดเร็วและกระชับ

เมื่อถามถึงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีที่มีการวางกรอบไว้บางเรื่อง และเอื้อประโยชน์ระยะยาวให้กับคนบางกลุ่ม หากมีโอกาสเข้าไปทำงานจะรื้อระบบนี้หรือไม่ นายเศรษฐา กล่าวว่า ประโยคหลักๆคือเอื้อประโยชน์ เราไม่เอาตรงนี้แน่นอน เพราะเรื่องนี้เป็นเรื่องใหญ่

ถกแนวปฏิบัติกกต.เคาะหย่อนบัตร14พ.ค.

ส่วนข้อปฏิบัติการลงพื้นที่หาเสียงในช่วงยุบสภา นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า การประชุมครม.ว่าในที่ประชุมได้สอบถามถึงการปฏิบัติตัวหลังยุบสภา โดยเฉพาะการใช้เวลาไปราชการเรื่องนี้กกต.ระบุว่าสามารถรับไว้ได้แต่อย่าไปตอบอะไรทั้งสิ้นให้เสร็จจากเรื่องราชการก่อนแล้วค่อยพูดกันและย้ำว่าไปร่วมงานในฐานะแขกได้ขึ้นอวยพรได้แต่ระวังพิธีกรและเวลาขึ้นอย่าไปบอกว่าเป็นผู้สมัครมีนโยบายอะไรเพราะบางทีพูดไปแล้วเกิดการแขวะพรรคอื่นแบบนี้ไม่ได้

เมื่อถามถึงกรณีป้ายของบางกระทรวงมีรูปรัฐมนตรีอยู่ นายวิษณุ กล่าวว่า ในคู่มือที่ได้แจกวันนี้ระบุว่าให้ปลดออกทั้งหมดแต่หากมีเพียงชื่อไม่มีตำแหน่งไม่เป็นไรเพราะกกต.ระบุว่าป้ายหาเสียงติดรูปผู้สมัครกับหัวหน้าพรรคได้รูปผู้สมัครกับแคนดิเดตนายกฯ ของพรรคได้ติดรูปคู่กับสมาชิกได้ แต่ติดรูปคู่กับบุคคลอื่นที่ไม่ได้เป็นสมาชิกพรรคไม่ได้ และเมื่อติดรูปคู่กับคนอื่นก็อย่าไปใส่ตำแหน่งทางการเมือง เช่นติดรูปกับนายชวน หลีกภัย ใส่ว่าอดีตหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ อดีตประธานรัฐสภาได้ คือ อย่าให้ถูกมองว่าติดแล้วเป็นการหาประโยชน์จากตำแหน่งหน้าที่ ทั้งในข้าราชการทางการเมืองและข้าราชการประจำด้วย

วันเดียวกัน กกต.ได้ร่วมประชุมเพื่อพิจารณากำหนดวันเลือกตั้ง 2566 และวันประกาศรับสมัคร ส.ส. ภายหลังราชกิจจานุเบกษาประกาศพระราชกฤษฎีกายุบสภาไปเมื่อวันที่ 20 มี.ค. ที่ผ่านมา โดยที่ประชุม กกต. มีมติเลือกวันอาทิตย์ที่ 14พ.ค. 66เป็นวันเลือกตั้ง ส.ส. เป็นการทั่วไป

ต่อจากหน้า 12

นายกฯสั่ง

และตรวจสอบวัสดุกัมมันตรังสีซีเซียม-137 อย่างเข้มงวดรวมทั้งให้ประเมินความเสี่ยงและปริมาณสารกัมมันตรังสีที่สูญหาย รวมถึงการดูแลความปลอดภัยของประชาชน และดูแลการปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อมทุกจุดและทุกพื้นที่รัศมีโดยรอบ ทั้งดิน น้ำ อากาศ ตามที่พล.อ.ประยุทธ์จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้สั่งการให้บริหารสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และเฝ้าระวังอย่างสูงสุด เพื่อไม่ให้ประชาชนได้รับอันตรายจากสารกัมมันตรังสีฯ นี้

ขณะที่มูลนิธิบูรณะนิเวศ (EARTH) มูลนิธินิติธรรมสิ่งแวดล้อม (EnLAW) และกรีนพีซ ประเทศไทย (Greenpeace Thailand)ได้ออกมาเรียกร้องให้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบการปนเปื้อนกัมมันตรังสีในสถานที่ที่มีเบาะแสว่าอาจได้รับซีเซียม-137 โดยตรวจสอบการปนเปื้อนทั้งในสิ่งแวดล้อมและของเสีย เช่น ฝุ่นเหล็กและผลิตภัณฑ์จากโรงหลอม เพื่อประเมินความเสี่ยงและมีมาตรการในการแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชนที่ชัดเจน

โดยรัฐต้องสนับสนุนมาตรการป้องกันและเยียวยาความเสียหาย เช่น การประกาศพื้นที่เสี่ยงภัย กำหนดรัศมีพื้นที่ที่ต้องมีการตรวจสอบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และต้องให้ประชาชนที่มีความเสี่ยงได้รับการตรวจสุขภาพโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายนอกจากนั้นจะต้องกำหนดแผนการดำเนินการกับฝุ่นเหล็กและวัสดุต่างๆ ที่ปนเปื้อนรังสีซีเซียม-137 ให้ปลอดภัยและชัดเจน

รวมทั้งมีการดำเนินการอย่างโปร่งใส สืบสวนและตรวจสอบเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด นับตั้งแต่ก่อนการสูญหาย ว่าระบบการเก็บรักษาวัตถุกัมมันตรังสีและการกำกับดูแลระบบความปลอดภัยของโรงไฟฟ้าที่เป็นผู้ครอบครองวัตถุอันตรายร้ายแรงดังกล่าวเป็นอย่างไร การสูญหายเกิดขึ้นได้อย่างไร มีช่องว่างหรือช่องโหว่อะไรบ้าง เป็นต้น รวมทั้งสืบสวนและตรวจสอบเหตุการณ์ภายหลังจากการสูญหายด้วย โดยควรที่จะต้องมีการสอบย้อนให้เห็นสิ่งที่เกิดขึ้นตลอดเส้นทาง

หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องต้องมีการสรุปบทเรียน จากเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้น และทบทวนช่องว่างในการบังคับใช้กฎหมายควบคุมกำกับดูแลความปลอดภัย เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์เช่นนี้ซ้ำรอยขึ้นอีก

ด้านนพ.โอภาส การย์กวินพงศ์ ปลัดกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) เปิดเผยความคืบหน้าการตรวจเลือดคนงานโรงงานถลุงเหล็กที่หลอมวัสดุกัมมันตรังสีซีเซียม-137 (Cesium-137, Cs-137)ใน อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี 70 คน พบว่า ค่าเม็ดเลือดขาว ค่าเกล็ดเลือด ค่าการทำงานของตับ และไต เป็นปกติ โดยนัดตรวจซ้ำอีกครั้งในวันที่ 5 เม.ย.ส่วนการตรวจหาซีเซียมในปัสสาวะ โดยสำนักงานปรมาณูเพื่อสันติยังต้องรอผลในอีก 2 สัปดาห์

โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปราจีนบุรี ยังคงติดตามเฝ้าระวังอาการแสดงของการได้รับรังสีอย่างต่อเนื่อง ทั้งการตรวจสุขภาพในคนงานโรงงานถลุงเหล็ก การเฝ้าระวังอาการกลุ่มประชาชนทั่วไปใน จ.ปราจีนบุรี และหากมีข้อมูลว่ามีผู้สงสัยสัมผัสเพิ่มเติมหรือมีการกระจายของกัมมันตรังสีซีเซียม-137 ออกจากพื้นที่ ก็จะขยายวงในการเฝ้าระวังเพิ่มเติมต่อไป

นายสาธิต ปิตุเตชะ รมช.สาธารณสุข เปิดเผยว่า ขณะนี้ยังไม่มีผู้ป่วย ต้องขอให้ประชาชนทั้งในพื้นที่ จ.ปราจีนบุรี และ จ.ระยอง สำรวจอาการของตนเอง หากพบว่าป่วยก็ขอให้มาพบแพทย์เพื่อตรวจร่างกาย โดยวันนี้ (22 มี.ค.) จะลงพื้นที่จ.ระยอง เพื่อติดตามสถานการณ์ ซึ่งจากข้อมูลที่มีขณะนี้กำหนดขอบเขตโดยการตรวจสุขภาพของคนงานในโรงงานหลอมเหล็กทุกคน โดยผู้เชี่ยวชาญจะประเมินอีกครั้งว่าจะต้องตรวจอะไรบ้าง ตั้งแต่ตรวจสุขภาพ ตรวจการปนเปื้อนในปัสสาวะ และอื่นๆ

ต่อจากหน้า 12

บัญชีส.ส.กทม.

หงษ์ชูเวช" อดีตมือขวา "โทนี่" ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ในยุครุ่งเรือง ที่พักหลังกลับเข้ามามีบทบาทภายในพรรคเพื่อไทยระดับหนึ่ง แม้บารมีจะลดลงเยอะ แต่ยังปรากฏตัวทุกเวทีปราศรัย

โดย "ณณัฏฐ์" ถูกวางตัวให้ลงสมัคร ส.ส. กทม. เขตลาดพร้าว เจ้าตัวจึงเดินสายลงพื้นที่ ด้วยความหวังอยากนั่งเก้าอี้ ส.ส. ซึ่งก่อนหน้านี้ "ณณัฏฐ์" เดินสายอยู่ที่เขตสะพานสูง ซึ่งมีกระแสข่าวว่าไปทับพื้นที่กับลูกทีมของ "เสี่ยเอก" พลภูมิ วิภัติภูมิประเทศ ส.ส. กทม. เขตคันนายาว จึงต้องยอมหลบมาพักร้อนที่เขตลาดพร้าว

ทว่าโพลว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. กทม. ต้องปรับเปลี่ยนอีกครั้ง เมื่อ **"อรรฆรัตน์ นิติพน"** หรือก้อง พิธีกรรายการอายุน้อยร้อยล้าน ว่ากันว่า มาเป็นเด็กสายตรงสังกัด "มดดำ" คชาภา ตันเจริญ พิธีกรชื่อดัง เปิดดีลให้มาลงสมัคร ส.ส.

"มดดำ" ถือตั๋วช้างมาจาก "อุ๊งอิ๊ง" แพทองธาร ชินวัตร รวมถึง "พี่โอ๊ค" พานทองแท้ ชินวัตร "แกนนำกทม." จึงต้องหาที่ลงให้กับ "อรรฆรัตน์" หวยจึงมาออกที่ "ณณัฏฐ์" ต้องยอมหลีกทาง

"พลภูมิ" ปฏิบัติการหักหลัง "ณณัฏฐ์" ว่ากันว่า มีเงาของ "ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร" อดีตนายกรัฐมนตรี คอยเป็นแบ็คอัพให้ เมื่อวัดบารมีกับมือขวาตกขอบอย่าง "สาโรจน์" ย่อมมีพาวเวอร์เหนือกว่า

ทำให้ "พลภูมิ" ต้องโยก "อ๋อม" สกาวใจ พูนสวัสดิ์ เพื่อนรัก-เพื่อนเลิฟ จากเดิมที่วางตัวให้ลงเขตสะพานสูง มาลงเขตลาดพร้าว-บึงกุ่มแทน เปิดทางให้ "อรรฆรัตน์" ลงเขตประเวศ-สะพานสูงแทน

เนื่องจาก "พลภูมิ" มีฐานเสียงแข็งแกร่งในเขตคันนายาว-บึงกุ่มมาก่อน เมื่อแบ่งเขตเลือกตั้งใหม่ เขตบึงกุ่ม (ยกเว้นแขวงคลองกุ่ม) ถูกเฉือนมารวมกับเขตลาดพร้าว (ยกเว้นแขวงจระเข้บัว) การถ่ายโอนคะแนนเสียงจากเขตบึงกุ่มมาให้ "เพื่อนอ๋อม" ย่อมสะดวกใจ และเข้าทางปืนมากกว่า

มีกระแสข่าวว่าเที่ยวนี้ "พลภูมิ" หวังโควตาเก้าอี้รัฐมนตรี จึงไม่แปลกที่พยายามจะสยายปีก ผลักดันเด็กในสังกัดมาลงสมัคร ส.ส. พรรคเพื่อไทยให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นฐานให้กับตัวเองได้เก้าอี้เสนาบดี

ขณะเดียวกันยังมีกรณีของ **"เกรียงไกร จงเจริญ"** อดีตผู้เสนอตัวลงสมัคร ส.ส. กทม. เขตบางแค พรรคเพื่อไทย ย้ายขั้วสมัครเป็นสมาชิกพรรครวมไทยสร้างชาติ เพื่อลงชิงเก้าอี้ ส.ส. กทม. เขตบางแค

"เกรียงไกร" ลาออกจากราชการในตำแหน่ง ผอ.สำนักการศึกษา กทม. เพื่อมาทำงานการเมืองแม้จะเกษียณอายุราชการเดือน ก.ย. ปีนี้โดยให้เหตุผลว่า "มีความตั้งใจจะมาดูแลปัญหาของประชาชนในพื้นที่เขตบางแค เนื่องจากมีความผูกพันกับประชาชนในพื้นที่และเคยเป็นอดีต ผอ.เขตบางแคมาก่อน"

แต่เมื่อ **สมศักดิ์ เทพสุทิน สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ** หอบเด็กสามมิตรมาเข้าสังกัดพรรคเพื่อไทย **"กฤชนันท์ อัยยปัญญา"** อดีตผู้สมัคร ส.ส. เขตบางแค พรรคพลังประชารัฐ ซึ่งในการเลือกตั้งปี 2562 "กฤชนันท์" ได้ 29,413 คะแนน แพ้ให้กับ "ณัฐพงษ์ เรืองปัญญาวุฒิ" ส.ส. กทม. พรรคก้าวไกล ที่ได้ 29,590 คะแนน เพียงหลักร้อยคะแนน

โดยหลังการเลือกตั้ง "กฤชนันท์" ได้รับการปูนบำเหน็จจาก "สุริยะ" ให้นั่งเก้าอี้เลขานุการ รมว.อุตสาหกรรม ชื่อของ "กฤชนันท์" จึงผูกพันกับกลุ่มสามมิตรมาได้ตลอด

ในช่วงที่ "สมศักดิ์-สุริยะ" ยังไม่ชัดเจนว่าจะย้ายมาสังกัดพรรคเพื่อไทยหรือไม่ ทั้ง "กฤชนันท์-เกรียงไกร" ติดป้ายหาเสียงพื้นที่เขตบางแคด้วยกันทั้งสองคน ทำเอาคนบางแคมึนงงไปตามกัน

แต่เมื่อ "สมศักดิ์-สุริยะ" เปิดตัวย้ายขั้วมาสังกัดพรรคเพื่อไทย ชื่อของ "กฤชนันท์" จึงถูกส่งให้ "บิ๊กเพื่อไทย" ขึ้นลิสต์ผู้สมัคร ส.ส. กทม. เขตบางแค แทน "เกรียงไกร" ทั้งที่คะแนนตามผลโพลของพรรคเพื่อไทยดีกว่าก็ตาม

ทั้งกรณีของ "พลภูมิ" และ "สมศักดิ์-สุริยะ" ต่างต้องการซ่องสุมกองกำลัง ส่งเด็กในสังกัดลงสมัคร ส.ส. เพื่อเติมเก้าอี้ ส.ส. เอาไว้ต่อรองเก้าอี้รัฐมนตรี

เช่นเดียวกับกระแสข่าว "บิ๊กเพื่อไทย" บางคน วางเกมให้ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. ส่ง "กล้วย" มาวางมัดจำก่อน หากชนะเลือกตั้งค่อยมาเอาคืน พยายามบริหารจัดการให้ได้ ส.ส. เข้ากลุ่มให้มากที่สุดเช่นกัน

ต่อจากหน้า 12

เบื้องลึก

ชุดปัจจุบันเป็นผู้กำหนดทิศทาง เพราะฉะนั้นก็สรุปกันแบบนี้"

ถามว่าที่เสนอไม่ลงสมัครเพราะตัวเองหรือแรงกดดัน อดีตหัวหน้า ปชป.ว่า ตนไม่ได้เสนอ ตนบอกว่าการตัดสินใจร่วมกัน ได้พูดตั้งแต่ต้นว่า ตนไม่มีความประสงค์จะขัดแย้งกับพรรค เพราะฉะนั้นข้อยุติอะไรก็ตาม อยากให้เป็นข้อสรุปที่ตรงกัน ก็เป็นการแลกเปลี่ยน ถ้าถามว่าอยากเป็นส.ส.หรือไม่ ตั้งแต่ชีวิตการทำงานที่ผ่านมาก็คือการเป็น ส.ส. ถ้าคิดอยากจะเป็น ส.ส.ไม่มีปัญหาอะไร แต่คิดว่าตนก็มีหน้าที่ต่อองค์กร ต่อพรรค สิ่งที่ทำให้ได้ดีที่สุด คือ ในฐานะสมาชิกสนับสนุนเท่าที่ตนทำได้

"แต่การเอาผมไปวางลงไปในฐานะผู้สมัคร ผมคิดว่าน่าจะเป็นปัญหาในเชิงเอกภาพ และจะไม่เป็นธรรมกับผู้เลือกตั้งเท่าไหร่ ผู้เลือกตั้งก็จะเริ่มสับสนแล้วว่าประชาธิปัตย์คืออะไร เลือกมาอีกอย่าง แล้วได้อีกอย่าง เป็นความลงตัวที่เหมาะสมสำหรับตนและสำหรับพรรค ถ้าหากเมื่อวานเราตัดสินใจร่วมกันว่าให้ผมลงสมัคร ผมว่าน่าจะมีคำถามตั้งแต่วันนี้ไปจนถึงวันเลือกตั้งหลังเลือกตั้ง ซึ่งไม่น่าจะเป็นผลดีกับพรรค ผมยึดองค์กรเป็นหลัก"

เมื่อถามถึงประเด็นแคนดิเดตนายกฯ อภิสิทธิ์ กล่าวว่า เรื่องนั้น มันจบไปตั้งแต่แรก กรรมการบริหารพรรคมีมติไปตั้งแต่ต้น ผมไม่ได้เกี่ยวข้อง เป็นสมาชิกพรรค ก็ต้องเคารพมติพรรค

ส่วนที่มีการมองว่า หากให้นายอภิสิทธิ์ กลับมามีบทบาท อาจเป็นอุปสรรคในการจับมือร่วมรัฐบาลโดยเฉพาะขั้วรัฐบาลปัจจุบันได้ อดีตหัวหน้า ปชป.กล่าวว่า เท่าที่ติดตามการสัมภาษณ์ของหัวหน้าพรรค(นายจุรินทร์) ได้พูดชัดว่า จะใช้วิธีขอดูตัวเลขก่อนว่า แต่ละพรรคได้มาเท่าไหร่ เหมือนกับว่าจะไม่ตอบว่า จะเป็นแนวทางไหนอย่างไร ฉะนั้นเพื่อให้ทางผู้บริหารพรรคทำงานได้ง่าย ก็ไม่อยากไปเป็นปัญหาอุปสรรค เงื่อนไขที่จะทำให้พรรคเดินหน้าต่อไป อย่างเต็มกำลังอย่างที่ผู้บริหารต้องการ

เมื่อถามว่า หลังเลือกตั้งจะมีช่องทางไหนกลับมาหรือไม่ อภิสิทธิ์ กล่าวว่า โดยหลักคงไม่มี ก็คงต้องอยู่ไปจนสภาครบวาระ ผมทำงานการเมือง ผมไม่ได้เอาตัวผมเป็นตัวตั้ง คิดแค่ว่าอยากสนับสนุนระบบพรรคการเมือง โดยยืนยันที่จะอยู่กับพรรคประชาธิปัตย์ ที่มีโครงสร้างเป็นพรรคการเมืองที่แท้จริง ใครที่ไม่สนิทใจ ก็ไม่จำเป็นต้องย้ายพรรค หรือตั้งพรรคใหม่ เพียงแค่เราก็ปรับบทบาทลงมา

อภิสิทธิ์ ยังเล่าถึงกระแสที่มีการล่ารายชื่อเพื่อเปลี่ยนตัวหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ที่ออกมาก่อนหน้านี้ว่า ทุกครั้งที่มีการล่ารายชื่อก็จะมีสมาชิกโทรมาสอบถามตนตลอดว่าจะกลับหรือไม่ ตนก็ตอบทุกครั้งว่าไม่กลับ เพราะวันนี้พรรคตกลงไปร่วมรัฐบาลแล้ว การจะกลับมา ก็จะไปกระทบในวงกว้าง

"การที่จะกลับมาแล้วบอกว่า ผมอยู่เบื้องหลังยืนยันว่าไม่มี เรื่องนี้ไม่ได้เกิดขึ้นแค่ครั้งเดียว ถ้าจะทำก็อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปแล้วก็ได้"

"อภิสิทธิ์" ยังประเมินความนิยมพรรคประชาธิปัตย์ในปี 2566 ว่าการเลือกตั้งครั้งนี้คงไม่ต่างจากปี 2562 มากนัก คิดว่าผู้บริหารคงมีแนวทาง โดยเฉพาะการชูนโยบายอาทิ เรื่องการประกันรายได้ เป็นต้น

เมื่อถามถึงโฉมหน้ารัฐบาลครั้งหน้า นายอภิสิทธิ์ มองว่า วันนี้ถ้าดูจากผลสำรวจนิด้าโพล ที่ทำอย่างต่อเนื่อง มีความน่าเชื่อถือสูง รวมถึงการวิเคราะห์จากคอการเมืองทั้งหลาย ก็จะมองว่า พรรคเพื่อไทยจะเป็นพรรคใหญ่ที่สุด ขณะที่อันดับ 2 เผลอๆ อาจไม่ถึง 100 เสียง

บรรยากาศหลังเลือกตั้ง พรรคเพื่อไทยจึงถูกมองว่า มีโอกาสที่จะได้เป็นแกนนำตั้งรัฐบาล แต่บังเอิญ วันนี้เรามีรัฐธรรมนูญ มาตรา 272 ทำให้โจทย์ของพรรคเพื่อไทย 250 ที่นั่งยังไม่ได้ จะต้องได้ 375 ขึ้นไป ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้คนวิเคราะห์ว่า เพื่อไทยเล็งที่จะจับมือพลังประชารัฐ ซึ่งคนมองว่ามีทั้ง ส.ส.และ ส.ว.ที่พอจะโน้มน้าวให้มาเลือกได้

ส่วนท่าทีพรรคอื่นๆ จะเป็นอย่างไร ก็สังเกตว่าพรรคก้าวไกลประกาศชัดว่า ร่วมกับใครไม่ได้บ้าง ภูมิใจไทย ดูเหมือนไม่ได้ปฏิเสธใคร ถ้าผลเป็นอย่างโพลที่ออกมา อย่างไรก็ต้องไปเริ่มที่เพื่อไทยก่อน ที่จะได้รับโอกาส

ถ้าเพื่อไทยได้เกิน 250 แล้วอีกฝ่ายไปตั้งรัฐบาลโดยไม่มีเพื่อไทย เพื่อไทยเองก็ล้มได้ตลอดเวลา แต่ไม่น่าจะเกิดขึ้น ถ้าได้ 250 ก็เกิดคำถามว่า จะให้เค้าตั้งรัฐบาลอย่างไร เงื่อนไขที่ใครจะมาจับด้วยคืออะไร ถ้าไม่ถึง 250 ก็อาจจะมีช่องทางอื่นๆ มากขึ้น เพื่อไทยก็ทราบดี จึงได้พูดแลนด์สไลด์แต่ต้น

ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับตัวเลขและเงื่อนไขรวมถึงท่าทีพรรคอื่นๆ ถ้าผลโพลบ่งชี้เช่นนี้ อย่างไรก็ต้องไปตั้งต้นที่เพื่อไทยก่อน ใครใกล้ 357 มากเท่าไหร่ ก็มีโอกาสมากขึ้นเท่านั้น จึงเป็นที่มาของการขยับตัวเลขจาก 250 มาเป็น 310 เสียง เค้าคงมั่นใจว่าอีก 65 เสียงต้องมา ซึ่งส่วนที่เหลือน่าจะไปกินจากขั้วฝ่ายค้านเป็นหลัก

"อภิสิทธิ์" ยังวิเคราะห์ถึง **โอกาสที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และแคนดิเดตนายกฯ รวมไทยสร้างชาติ จะกลับมาได้ต่อเมื่อมีเสียงฝั่งที่สนับสนุนเกิน 250 เสียง เพราะการเป็นรัฐบาลเสียงข้างน้อย คือพรรคร่วมรัฐบาลเดิมได้เสียงเกินครึ่ง และหัวหน้าพรรคร่วมรัฐบาลเดิมยอมรับที่จะให้ พล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกฯ ด้วย ไม่เช่นนั้นคงอยู่ยาก เท่าที่ดูโพลวันนี้ดูเหมือนภูมิใจไทยจะเป็นใหญ่ที่สุด จึงไม่ใช่งานง่ายสำหรับพล.อ.ประยุทธ์**

ขณะที่ พล.อ.ประวิตร ดูเหมือนว่าจะมีโอกาสข้ามขั้วได้ง่ายกว่า ถ้าดูจากจดหมายที่ก้าวข้ามความขัดแย้ง พร้อมทำงานพรรคที่เคยแบ่งขั้วทั้ง 2 ข้าง แต่ข้อได้เปรียบของ พล.อ.ประวิตร คือน่าจะโน้มน้าวเสียง ส.ว.ได้จำนวนหนึ่ง

"อภิสิทธิ์" ยังทิ้งท้ายถึงการชิงคะแนนในขั้วอนุรักษ์นิยมด้วยกันว่า คะแนนที่สนับสนุนพรรคพลังประชารัฐ รอบที่แล้ว ส่วนใหญ่น่าจะเป็นคะแนนที่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ ฉะนั้นคะแนนที่เคยเลือกพลังประชารัฐในบางพื้นที่ที่คะแนนนิยมของ พล.อ.ประยุทธ์ ยังมีอยู่ โดยเฉพาะภาคใต้ ก็มีแนวโน้มคะแนนจะไปรวมไทยสร้างชาติ คือตาม พล.อ.ประยุทธ์ไป

ในพื้นที่อื่น ก็ขึ้นอยู่กับพลังประชารัฐว่าได้มาเพราะความนิยมของพรรค หรือมี ส.ส.บ้านใหญ่ ก็เป็นเงื่อนไขหนึ่ง ถ้าบ้านใหญ่ยังอยู่ คะแนนพลังประชารัฐก็อาจไม่ไปรวมไทยสร้างชาติมากกว่ากรณีอื่น

ส่วนกระแส พล.อ.ประยุทธ์ ยังเหมือนปี 62 หรือไม่ อภิสิทธิ์ มองว่า คะแนนซีกรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ ถ้าเทียบกับปี 62 ก็ลดลง ดูจากการสำรวจความเห็น จึงอยู่ที่ช่วงการเลือกตั้งจะสามารถดึงกลับมาได้หรือไม่ อย่างไร

"ความนิยมของ พล.อ.ประยุทธ์ภาคใต้ชัดเจนกว่าที่อื่น ในหมู่นักการเมืองซีกรัฐบาลเอง ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่า ท่านก็ยังเป็นอันดับหนึ่งอยู่" อภิสิทธิ์ ทิ้งท้าย

กรุงเทพธุรกิจ

บนความเคลื่อนไหว

ต่อจากหน้า 12

โดยเฉพาะ **"สูตรจับมือการเมือง"** ในขั้วรัฐบาลปัจจุบัน กับความพยายามในการดัน **"พี่น้อง 2 ป."** ครองอำนาจการเมืองต่อ ต้องไม่ลืมว่าในการเลือกตั้งเมื่อปี 2562 **"อภิสิทธิ์"** เคยประกาศจุดยืนอย่างชัดเจน "ไม่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี" จนส่งผลทำให้ ปชป.เกิด **"จุดเปลี่ยน"**ก่อนที่ต่อมาจะมีการเปลี่ยนหัว-ผ่าใหญ่ค่ายสีฟ้า

กระทั่ง ปชป.ภายใต้การนำของ "จุรินทร์" นำพาพรรคเข้าร่วมรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ ที่มีพรรคพลังประชารัฐเป็นแกนนำ ในท้ายที่สุด

ขณะที่บทบาทของ **"อภิสิทธิ์"** ที่ถูกบีบให้ต้องถอยฉาก เดินสายนอกสภา ยังคงพยายามชูแนวคิด **"เสรีประชาธิปไตย"**

โดยเขาเคยให้สัมภาษณ์สื่อหนึ่ง ตอกย้ำจุดยืนในการแยกทางกับ 3 ป. หรือกลุ่ม **"อนุรักษ์นิยม"**แบบสุดโต่ง ฉะนั้นย่อมชัดเจนว่า หาก ปชป.ยังขืนดัน **"อภิสิทธิ์"**คืนฉากหน้า ย่อมเป็นอุปสรรคขัดขวางการจับขั้วทางการเมือง ไม่ว่า **"ขั้วอนุรักษ์"** พยายามที่จะชู ป.ใด ป.หนึ่ง ขึ้นมาเป็นนายกฯก็ตาม

เวลานี้ เป็นที่ชัดเจนแล้วว่า ในรายชื่อแคนดิเดตนายกฯ รวมถึงส.ส.บัญชีรายชื่อพรรคประชาธิปัตย์ ไม่เว้นแม้แต่ตำแหน่ง **"ผู้นำพรรค"** ภายหลังการครบวาระ 4 ปีของ "จุรินทร์" ที่จะต้องมีการเลือกกรรมการบริหารชุดใหม่ ในช่วงเดือนพ.ค. ต้องลุ้นผลการเลือกตั้งควบคู่กัน

เมื่อเกมออกมาหน้านี้ ก็ถือว่า "อภิสิทธิ์"อาจต้องเว้นวรรคแบบยาวๆ ไปโดยปริยาย เพราะตามธรรมเนียม"ค่ายสีฟ้า"ไม่เคยมีหัวหน้าพรรคที่ไม่ได้เป็น ส.ส. เว้นเสียแต่ว่า ถึงเวลาจริงจะมีการหยิบยกเงื่อนไข เพื่อยกเว้นธรรมเนียมปฏิบัติ หรือมีตำแหน่งพิเศษ ยามนั้นอภิสิทธิ์ก็ยังพอมีโอกาส กลับมายืนแถวหน้าการเมืองอีกครั้ง

คมชัดลึก AWARDS 19

เปิดโผผู้เข้าชิง ประเภทละคร ซีรีส์ ยอดเยี่ยม “คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 19”

กลับมาอีกครั้งกับงานประกาศรางวัลสุดยิ่งใหญ่แห่งปีของวงการบันเทิง “คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 19” โดย “คมชัดลึก” ที่ยังขอเป็นสื่อกลางในการคัดสรรผลงานคุณภาพ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในประเภท “ยอดเยี่ยม” เพื่อมอบรางวัลให้กับศิลปิน-ดารา และผู้อยู่เบื้องหลัง ทั้งผลงานเพลงไทยสากล, ภาพยนตร์ไทย, ละคร/ซีรีส์ ที่ผลิตและสร้างสรรค์ในปี 2565 สำหรับผลงานประเภท “ละคร ซีรีส์” มีรายชื่อผู้เข้าชิง ในสาขาต่างๆ ดังนี้

สาขาบทละครโทรทัศน์ยอดเยี่ยม

1. ยิ่งยศ ปัญญา และ ปารดา กันตพัฒนกุล — *ทีมเขียนบท* “ลายกินรี” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
2. ภัทรนันทน์ อิศรางกูร ณ อยุธยา , บุหลันดั้นเมฆ และ ณัฏฐพล เกษบุญชู — *ทีมเขียนบท* “เกมปรารถนา” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
3. กานต์ชนิต พันธุลี , จารุนันท์ พันธชาติ , ชาติชาย-เกษนัส , พิมพ์ภณิดา พันธุ์ใหม่ , เม เมียว ฮัน และ วนิดา มงคลวิทย์ — *ทีมเขียนบท* “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
4. กุลฤดี ภาสุรกุล และ ธรธร สิริพันธ์วราภรณ์ — *ทีมเขียนบท* “ครูมะ ห้อง ป.3 ก.” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
5. เนปาลี (วรรธนา วีรยวรรธน) — “ใต้หล้า” จาก ช่องวัน 31

สาขานักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยม

1. คัทลียา แมคอินทอช จาก สาปซ่อนรัก สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
2. ทัศนียา การสมนุช จาก บ่วงวิมาลา ช่อง 7HD
3. ปิยธิดา มิตรธีรโรจน์ จาก คุณชาย ช่องวัน 31
4. เรวิญานันท์ ทาเกิด จาก ใต้หล้า ช่องวัน 31
5. น้ำทิพย์ จงรัชตวิบูลย์ จาก พิษรักรอยอดีต ช่องวัน 31

สาขานักแสดงสมทบชายยอดเยี่ยม

1. หลุยส์ สก๊อต จาก รากแก้ว สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
2. ชัยพล จูเลี่ยน พูพาร์ต จาก ลายกินรี สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
3. กวินรัฏฐ์ ยศอมรสุนทร จาก Bad Guys ล่าล้างเมือง ทรูไอดี
4. กฤษกร กนกธร จาก คุณชาย ช่องวัน 31
5. ธเนศ วรากุลนุเคราะห์ จาก Thai Cave Rescue ถ้ำหลวง: ภารกิจแห่งความหวัง Netflix

สาขานักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม

1. ณัฏฐณิชา ดังวัธนาวณิชย์ จาก เกมปรารถนา สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
2. พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์ จาก สร้อยสะบันงา สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
3. ใหม่ เจริญปุระ จาก สาปซ่อนรัก สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
4. สุภัสสรา ธนชาต จาก รากแก้ว สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
5. คริส หอวัง จาก รากแก้ว สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3

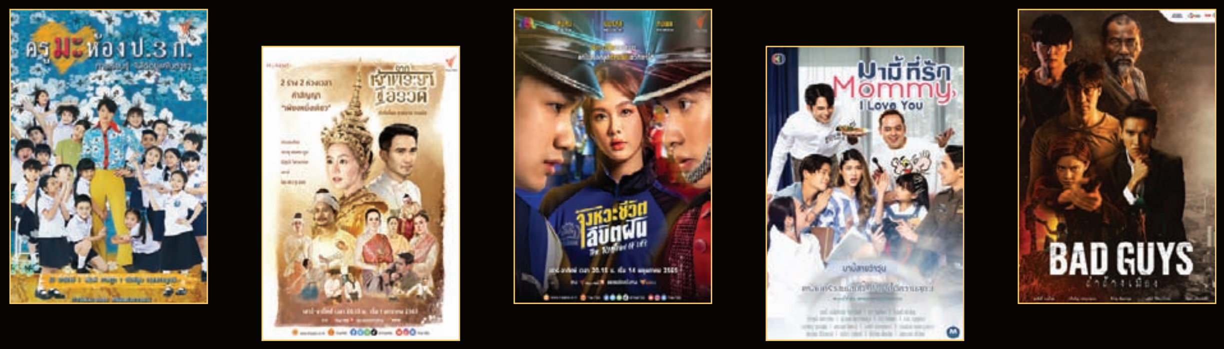
สาขานักแสดงนำชายยอดเยี่ยม

1. มาริโอ้ เมาเร่อ จาก คือเธอ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
2. มิกค์ ทองระย้า จาก สายเลือดสองหัวใจ ช่อง 7HD
3. ธนภัทร กาวิละ จาก คุณชาย ช่องวัน 31
4. ต้นหน ตันติเวชกุล จาก The Rhythm of life จังหวะชีวิต...ลิขิตฝัน สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
5. ธนภพ ลีรัตนขจร จาก ใต้หล้า ช่องวัน 31

สาขาผู้กำกับละครยอดเยี่ยม

1. ณธกร พัชรชญานนท์ จาก เกมปรารถนา สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
2. ยุทธนา ลอพันธุ์ไพบูลย์ , พุ เหมันต์ จาก คุณหมีปาฏิหาริย์ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
3. สันต์ ศรีแก้วหล่อ จาก ใต้หล้า ช่องวัน 31
4. ปิยะพันธุ์ ชูเพ็ชร์ จาก Bad Guys ล่าล้างเมือง ทรูไอดี
5. วรวิทย์ ขัตติยโยธิน จาก คุณชาย ช่องวัน 31

สาขาละคร ซีรีส์ สร้างสรรค์สังคมยอดเยี่ยม



1. ครูมะ ห้อง ป.3 ก. จาก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
2. จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี จาก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
3. The Rhythm of life จังหวะชีวิต...ลิขิตฝัน จาก สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
4. มามี้ที่รัก จาก สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
5. Bad Guys ล่าล้างเมือง จาก ทรูไอดี

สาขาละคร ซีรีส์ ยอดเยี่ยม

1. เกมปรารถนา สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
2. ใต้หล้า ช่องวัน 31
3. คุณชาย ช่องวัน 31
4. คุณหมีปาฏิหาริย์ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
5. รากแก้ว สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3

จัดโดย
สนับสนุนโดย

ชุดตรวจ Anyplex™ HPV DNA วันเดียวรู้ผล ลดเสี่ยง 'มะเร็งปากมดลูก'

กรุงเทพธุรกิจ ● แต่ละปีจะพบผู้ป่วย "มะเร็งปากมดลูก" จำนวนไม่น้อย เนื่องจากขาดการตรวจคัดกรองด้วยความเขินอาย ไม่สะดวกที่จะเข้ารับการตรวจ รวมถึงขาดความรู้ความเข้าใจ ทั้งที่ "มะเร็งปากมดลูก" เป็นมะเร็งที่พบบ่อยเป็นอันดับต้นๆ ในผู้หญิงไทย

ข้อมูลสถิติโรคมะเร็งจากเว็บไซต์ (Globocan) ปี 2020 พบว่า มะเร็งปากมดลูกในประเทศไทย จะอยู่ที่ประมาณ 4.8% ของมะเร็งทั้งหมด โดยพบประมาณ 9,000 กว่ารายต่อปี อัตราการเสียชีวิตมะเร็งปากมดลูก ประมาณ 7.3 %ต่อประชากร 1 แสนคน นับว่าเกินกว่าครึ่งของคนที่เป็นมะเร็งปากมดลูก

"มะเร็งปากมดลูก" แม้ว่าจะพบได้ไม่บ่อยเท่ามะเร็งเต้านม แต่เมื่อผู้ป่วยเป็นมะเร็งปากมดลูก อัตราการเสียชีวิตจะสูงกว่ามะเร็งเต้านมมาก ทั้งนี้ "มะเร็งปากมดลูก" ส่วนใหญ่มักเกิดจาก Human Papillomavirus (HPV) เป็น DNA ไวรัสที่ได้รับมาจากการสัมผัสโดยตรง จากการมีเพศสัมพันธ์

ซึ่งการค้นพบในปัจจุบัน พบมากกว่า 140 ชนิด โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงที่จะทำให้เซลล์ปากมดลูกมีการเปลี่ยนแปลงเป็นระยะก่อนเป็นมะเร็งถึงเป็นมะเร็ง (High Risk HPV) ซึ่งมีชื่อเป็นหมายเลขของ HPV High Risk type 16, 18, 31, 33, 39, 45, 51, 52, 56, 58, 59, 68, 35, 66 ส่วนที่เหลือเป็น Low Risk HPV ซึ่งในกลุ่มนี้ No. 6, 11 สามารถทำให้เป็นโรคหูดหงอนไก่บริเวณอวัยวะเพศ ซึ่งเป็นโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้

ตรวจมะเร็งปากมดลูก HPV DNA

การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกมีความจำเป็นอย่างมาก ซึ่งในอดีตการจะตรวจมะเร็งปากมดลูกได้นั้น ผู้หญิงต้องไปขึ้นขาหยั่ง ตรวจภายใน เพื่อตรวจคัดกรองที่เรียกว่า PAP Smear ทำให้ผู้หญิงเกิดความเขินอาย หรือไม่สะดวก ส่งผลให้ผู้หญิงไทยตรวจภายใน หรือตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกไม่มาก

ล่าสุดมีการพัฒนาชุดตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยเทคโนโลยีการตรวจหา HPV DNA แบบระบุและแยกสายพันธุ์ตั้งแต่ครั้งแรกได้ ซึ่งเทคโนโลยีเดิมในชุดตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก จะบอกเพียงว่าตรวจพบสายพันธุ์ 16 และสายพันธุ์ 18 แต่หากพบสายพันธุ์อื่นๆ จะขึ้นบอกว่า Non ขณะที่ข้อมูลปัจจุบัน ผู้หญิงที่เป็นมะเร็งปากมดลูกจะตรวจพบสายพันธุ์ 52 ได้สูงถึง 33% ด้วยชุดตรวจ Anyplex™II HPVHR & HPV28Detection และ Allplex™ HPV3CT & HPV28Detection HPV28Detection ที่ บริษัท เอ็มพี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ได้พัฒนาขึ้น จะมีความแม่นยำ รวดเร็วแล้ว ยังสามารถแบ่งแยกสายพันธุ์ได้

วันเดียวรู้ผล รู้ปริมาณเชื้อHPV

"ฤทธิชัย ศรีวิจารย์" ประธานกรรมการ บริษัท เอ็มพี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด และ "นทพร บุญบุบผา" ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็มพี กรุ๊ป (ประเทศไทย) อธิบายว่า ชุดตรวจ Anyplex™II HPVHR & HPV28Detection และ Allplex™HPV3CT & HPV28Detection HPV28Detection ผ่านการประเมินการใช้งานทางคลินิกระดับสากล เป็นการตรวจทางห้องปฏิบัติการด้านการแพทย์ที่มีความรวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำสูง ซึ่งช่วยตรวจพบโรคในระยะเริ่มแรก ทำให้การรักษาได้ผลดี มีโอกาสหายขาดจากโรคได้

อีกทั้ง การตรวจแบบแยกสายพันธุ์มีประโยชน์ช่วยบอกภาวะ co-infection หรือติดเชื้อมากกว่า 1 สายพันธุ์ รวมถึงร่างกายกำจัดเชื้อออกไปได้ และการติดเชื้อแบบซ้ำๆ และต่อเนื่อง ซึ่งจะเพิ่มโอกาสในการเกิดมะเร็งได้อีกด้วย

"ชุดน้ำยาตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก จะเป็นการตรวจวันเดียวรู้ผลทันทีและสามารถหาเชื้อ HPV DNA แบ่งแยกระบุสายพันธุ์ ตั้งแต่ครั้งแรกที่ตรวจ ซึ่งการได้ทราบถึงสายพันธุ์ และปริมาณHPV แต่ละสายพันธุ์ ทำให้แพทย์ได้นำผลการตรวจมาวินิจฉัยได้ ทำให้รู้แนวโน้มการเกิดโรคมะเร็งปากมดลูก รวมถึงทำให้รู้แนวโน้มของระบาดวิทยา ขณะเดียวกันช่วยทีมแพทย์ในการวางแผน บอกระดับความรุนแรงของโรคได้"นทพร กล่าว

ทั้งนี้การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกเป็นประจำจะช่วยให้แพทย์ควบคุมความเสี่ยงของคุณในการเป็นมะเร็งปากมดลูก และตัดสินใจเลือกวิธีรักษาโดยมีข้อมูลที่ถูกต้อง โดยการตรวจหาเชื้อไวรัส HPV เป็นการตรวจลึกถึงระดับ DNA ของเชื้อก่อโรค และตามข้อแนะนำสากลหากไม่พบเชื้อไวรัส HPV สามารถเว้นการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกได้ถึง 5 ปี

ป้องกัน รู้ผลเร็ว รักษาได้ 100%

รศ.ดร.นพ.ภูดิท เตชาติวัฒน์ ผู้อำนวยการ Health Plus Global Wellness Service & Genetic Laboratory บริษัท เอ็มพี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในปัจจุบัน การป้องกันมะเร็งปากมดลูกมี 2 วิธีหลักๆ คือ 1.การฉีดวัคซีน HPV และ 2.การตรวจคัดกรอง ซึ่งมี 2 รูปแบบ ได้แก่ การตรวจคัดกรองแบบ PAP Smear และการตรวจแบบ HPV DNA Test โดยการตรวจ Anyplex™ HPV DNA ซึ่งสามารถระบุสายพันธุ์ได้อย่างชัดเจน มีความไวในการตรวจพบโรค 99% และสามารถตรวจทุกๆ 5 ปี

การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกยิ่งตรวจได้ไว และพบเชื้อ HPV ตั้งแต่ต้นๆ ก็จะสามารถป้องกัน และรักษาโรคได้เกือบ 100% ดังนั้น อยากเชิญชวนให้ผู้หญิงไทยมารับการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก ขณะนี้สามารถตรวจคัดกรองมะเร็ง Anyplex™ HPV DNA ระบุ 14 สายพันธุ์ ได้ที่โรงพยาบาลของโรงเรียนแพทย์ และโรงพยาบาลรัฐ มากถึง 39 แห่งทั่วประเทศ

นวัตกรรมเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย

ขณะนี้บริษัท MP Group (Thailand) จำกัดได้ก่อตั้ง Health Plus Laboratory (HP Lab) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการตรวจการเปลี่ยนแปลง หรือ ผิดปกติของยีนที่เกิดจากปัจจัยภายนอกนี้ให้กับประชาชน นำไปสู่การวางแผนสุขภาพในระยะสั้นและระยะยาวได้ ซึ่งจะช่วยลดความสูญเสีย รวมถึงช่วยบรรเทาค่ารักษาพยาบาลในระยะยาว เป็นป้องกันโรคก่อนที่จะเกิดขึ้น เพื่อสุขภาพที่ดีของทุกคน

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมด้าน Plat form POCT เพื่อนำเสนอ fast track สำหรับการตรวจวินิจฉัยผู้ป่วยโรคหัวใจเฉียบพลัน หรือตรวจวินิจฉัยผู้ป่วยโรคติดเชื้อในกระแสเลือด ภายใน 17 นาที, เครื่องตรวจหา Vitamin D ตรวจได้ถึงอนุพันธ์สะท้อนให้เห็นว่าผู้ป่วยกำลังเผชิญกับโรคไต

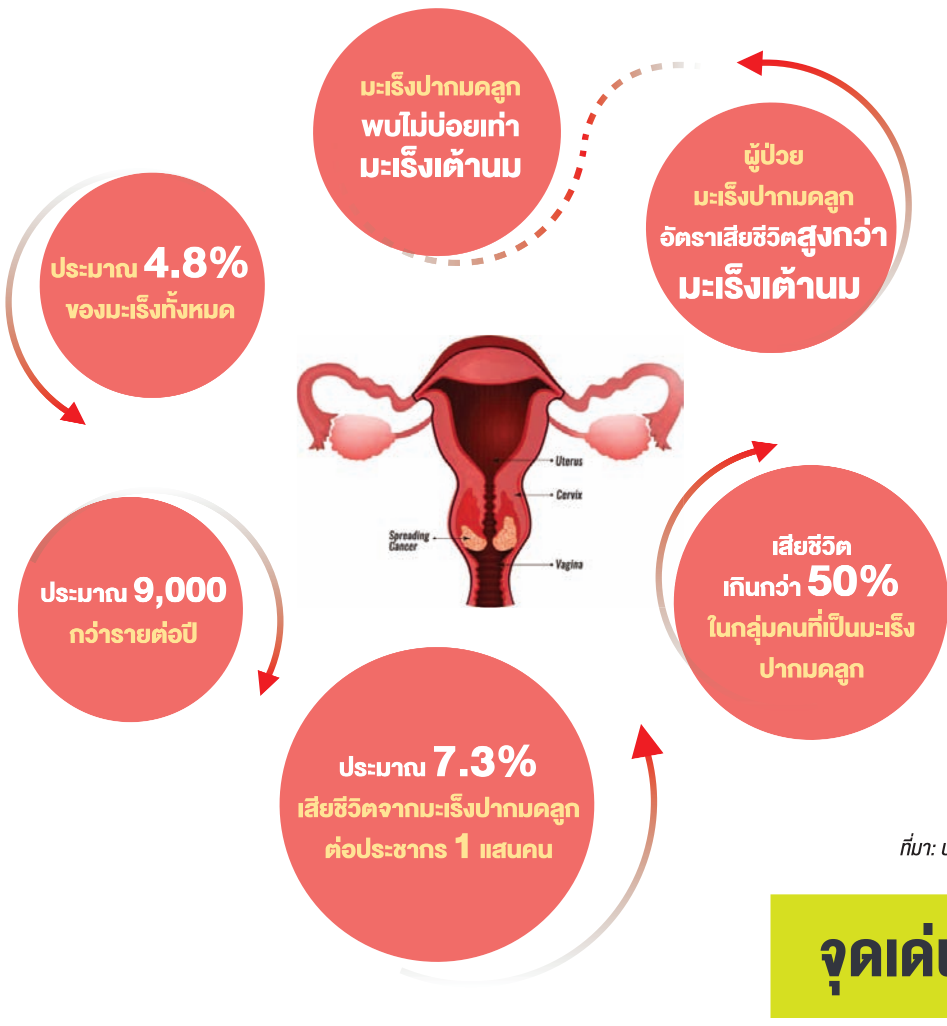
เครื่องตรวจหาความเสี่ยงของโรคมะเร็งครบทุก marker, นวัตกรรมที่ตรวจหาวัณโรคหรือโรคมะเร็งปากมดลูกในระดับ gene, โรคโลหิตจาง (Thalassemia Alpha I) ในระดับ gene หรือการติดเชื้อในระบบทางเดินหายใจในระดับ gene ได้สูงสุดถึง 26 ชนิด ใน 1 คน ซึ่งนวัตกรรมเหล่านี้จะเข้ามาช่วยให้ห้องปฏิบัติการทำงานได้ง่ายและสะดวก ทำให้ได้ผลการทดสอบที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว และสามารถวินิจฉัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้จ่ายยาให้ผู้ป่วยได้เร็วขึ้น

รวมทั้งการตรวจยีนเฉพาะบุคคล "Genetic Testing Laboratory" โดยใช้เทคโนโลยีการตรวจที่ทันสมัยเพื่อให้เกิดความแม่นยำ (Precision Medicine) เนื่องจากยีนในแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันเพื่อป้องกันและรักษาได้ทันท่วงที เพื่อสุขภาพที่ดีของทุกคน

> "การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกเป็นประจำจะช่วยให้แพทย์ควบคุมความเสี่ยงของคุณในการเป็นมะเร็งปากมดลูก และตัดสินใจเลือกวิธีรักษาโดยมีข้อมูลที่ถูกต้อง"
> รศ.ดร.นพ.ภูดิท เตชาติวัฒน์

สถานการณ์ "มะเร็งปากมดลูกในไทย"

(ข้อมูลสถิติโรคมะเร็งจากเว็บไซต์ (Globocan) ค.ศ 2020)



ที่มา: บริษัท เอ็มพี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด

จุดเด่นของชุดตรวจ Anyplex™ HPV DNA

ROAD TO THE FUTURE เลือกตั้ง 66 อนาคตประเทศไทย by N

กรุงเทพธุรกิจ การเมือง

วันพุธที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2566

'ยูเอ็น'เตือนโลกร้อนระอุหนัก แนะเร่ง'ลดคาร์บอน'ในปี78

> 8

มุ่งสู่ประเทศ ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

> 7

ชุดตรวจ Anyplex™ HPV DNA วันเดียวรู้ผลลดเสี่ยง'มะเร็งปากมดลูก'

> 11

www.bangkokbiznews.com

หัวหน้า ภท.โชว์กอด - นายกฯ ลั่นไร้ดีลก่อนเลือกตั้ง

'ประยุทธ์-อนุทิน'สยบดีลสลับขั้ว

พท.ประกาศสู้เลือกตั้ง "เศรษฐา"ลั่นรื้อ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประวิตร" นำทีมเบิร์ดเดย์ "ประยุทธ์" ครบรอบ 69 ปี นายกฯ ลั่นพรรคร่วมไม่มีขัดแย้ง ยันไม่เคยดีลกับพรรคไหนก่อนเลือกตั้ง ด้าน "อนุทิน" โชว์กอด สยบแผนจับขั้ว-เปลี่ยนคู่ชิงแคนดิเดตนายกฯ ย้ำเป้า ส.ส.แตะ100 "อภิสิทธิ์" เว้นวรรค ลงสมัคร ส.ส.ปชป. ขณะที่"เศรษฐา"ลั่น รื้อยุทธศาสตร์ 20 ปี

ความเคลื่อนไหวพรรคการเมืองหลังการยุบสภาวันที่ 20 มี.ค.ที่ผ่านมา วานนี้ (21มี.ค.)ถือเป็นการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.)ชุดรักษาการ เป็นนัดแรก โดยใช้เวลาการประชุมไม่ถึง 2 ชั่วโมง

โดยบรรยากาศการประชุม พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) นำคณะรัฐมนตรี อวยพรเนื่องในวันคล้ายวันเกิดครบรอบ 69 ปี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรมว.กลาโหม

จากนั้น พล.อ.ประยุทธ์ เปิดเผยถึงคำอวยพรที่ พล.อ.ประวิตรนำ ครม.มอบแจกันดอกไม้อวยพร ในที่ประชุม ครม.ว่า วันนี้ต้องขอบคุณ ครม.ที่ได้อวยพรวันคล้ายวันเกิดให้กับตนในนาม ครม. โดย พล.อ.ประวิตร ได้นำอวยพรทุกครั้ง ทุกปี อันนี้ถือเป็นธรรมเนียมคนไทยอยู่แล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ครม.ได้อยู่ด้วยกันมายาวนาน ความรักความผูกพันมันมีมากกว่าอย่างอื่น หลายเรื่องพยายามอย่าให้เป็นการทะเลาะเบาะแว้ง ขัดแย้งกันเลยก็แล้วกัน คำอวยพรก็เป็นคำอวยพรดีๆ ให้มีสุขภาพแข็งแรง ประสบความสำเร็จ อะไรทำนองนี้ ไม่มีแปลกประหลาดอะไรอย่างอื่น ก็ไม่เห็นมีปัญหาอะไรในเรื่องการอวยพร

พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า วันนี้เป็นการประชุม ครม.ซึ่งเรื่องค่อนข้างจะน้อย วันนี้เน้นหนักในเรื่องการทำความเข้าใจกฎระเบียบของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กฎหมายว่าอะไรทำได้อะไรทำไม่ได้ อะไรควรทำหรือไม่ควรทำ ซึ่งได้ย้ำเตือนกันไปแล้วหลายอย่างอาจดำเนินการได้ เพียงแต่ต้องขอ กกต.เห็นชอบก่อน ซึ่งต้องระมัดระวังอย่างที่สุดในช่วงเวลาที่จะต้องเดินหน้าในเรื่องการเมืองให้ไปสู่การเลือกตั้ง และ

อ่านต่อหน้า 9

69 ปีประยุทธ์ : พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นตัวแทนนำคณะรัฐมนตรี มอบกระเช้าดอกไม้ และกล่าวอวยพรเนื่องในวันคล้ายวันเกิดครบรอบ 69 ปี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรมว.กลาโหม ในที่ประชุม ครม. โดย พล.อ.ประยุทธ์ ได้ขอบคุณ ครม.ที่อยู่ด้วยกันมายาวนาน มีความรักความผูกพันกัน และขออย่ามีเรื่องขัดแย้งกัน วานนี้(21 มี.ค.)

นายกฯสั่งสอบเส้นทาง'ซีเซียม-137' สธ.เร่งตรวจปชช.ในพื้นที่ 2จังหวัด

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ สั่งเร่งสอบเส้นทางวัสดุกัมมันตรังสี "ซีเซียม-137" รมช.สาธารณสุขลงพื้นที่ปราจีนบุรี-ระยองวันนี้ เตรียมพร้อมระบบดูแลประชาชน คาดอีก 2 สัปดาห์รู้ผลตรวจปัสสาวะคนงานโรงถลุงเหล็ก ขณะที่ตรวจเลือดรอบแรก 70 คน ปกติ นัดตรวจซ้ำ 5 เม.ย.

ความคืบหน้ากรณีวัสดุกัมมันตรังสีซีเซียม-137ลักษณะเป็นแท่งทรงกระบอกขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง5นิ้วยาว8นิ้ว น้ำหนัก25กิโลกรัมได้สูญหายไปจากบริษัทเนชั่นแนลเพาเวอร์แพลนท์ 5 เอจำกัด ตั้งอยู่ที่ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิปราจีนบุรีโดยไม่ทราบวันสูญหายที่แน่ชัดทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายภาคส่วนประสานความร่วมมือระดมการค้นหา

วานนี้ (21 มี.ค.)นายจุลพงษ์ ทวีศรี อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม(กรอ.) เปิดเผยว่า กรอ.มีมาตรการป้องกันการปนเปื้อนของสารกัมมันตรังสีโดยได้ส่งหนังสือขอความร่วมมือไปยังกรมศุลกากรและโรงงานลำดับที่ 59 ประกอบกิจการเกี่ยวกับการถลุงหลอมหล่อรีดดึงหรือผลิตเหล็กกว่า 400 โรงงานทั่วประเทศให้ตรวจสอบการนำเข้าที่อาจปนเปื้อนสารกัมมันตรังสี รวมทั้งกำชับให้อุตสาหกรรมจังหวัดในฐานะเจ้าหน้าที่ผู้อนุญาตต้องขอข้อมูลการตรวจวัดสารกัมมันตรังสีจากผู้ก่อกำเนิดของเสียเพื่อประกอบการอนุญาตเพื่อเฝ้าระวังปัญหาและสร้างความมั่นใจให้ผู้ประกอบการและประชาชน

ทั้งนี้ที่คณะกรรมการพลังงานนิวเคลียร์เพื่อสันติ ได้สั่งให้ระดมทุกภาคส่วนติดตาม

อ่านต่อหน้า 9

บัญชีส.ส.กทม.เพื่อไทยป่วน

เขย่าโควตา'ขาใหญ่-ก๊กใหม่'

กรุงเทพธุรกิจ ● พรรคเพื่อไทย (พท.) ได้ฤกษ์เปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. กทม. 33 เขต ในวันนี้ แม้ยังกังขา เรื่องการแบ่งเขตของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ที่ไม่เป็นอย่างที่คาดหวังเอาไว้ เนื่องจากการแบ่งเขตแบบเฉือนแขวง ซึ่งบางเขตเลือกตั้งมี 5 แขวง จาก 2-3 เขต มารวมกัน ทำให้หลายเขตที่พรรคเพื่อไทยมีฐานเสียงแน่นปึ๊ก ต้องโดนจับแยกพื้นที่

เมื่อสังเคราะห์ลงในรายละเอียดแล้ว การแบ่งเขตของ กกต. อาจจะไม่ได้เข้าทางพรรคขั้วรัฐบาลข้างเดียว แต่กลับเข้าทางพรรคก้าวไกล (ก.ก.) เช่นกัน เพราะการแยกเขต-แยกแขวง พรรคก้าวไกลมีแต้มเป็นของตัวเองอยู่แล้ว โดยไม่ต้องอาศัยคะแนนจัดตั้ง จึงน่าจะได้ประโยชน์มากกว่า

สำหรับพรรคเพื่อไทย เมื่อ กกต.เคาะแบ่งเขตเลือกตั้ง บรรดา "แกนนำ กทม." ต่างจัดวางเด็กในสังกัดให้อยู่ในลิสต์ 33 คนที่จะเป็นตัวแทนของพรรค แม้บางพื้นที่ ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.จะติดป้ายหาเสียงไปแล้ว แต่ยังมีการเปลี่ยนตัวในนาทีสุดท้าย

"เดอะกิ๊ก" ณณัฏฐ์ หงษ์ชูเวช ลูกชายของ "สาโรจน์

อ่านต่อหน้า 9

เบื้องลึก'อภิสิทธิ์'เว้นวรรค

'4 บิ๊กปชป.'สยบศึก'อนุรักษ์'

กรุงเทพธุรกิจ ● ความชัดเจนจาก **"จุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์"** รองนายกรัฐมนตรีและรมว.พาณิชย์ ในฐานะหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ต่อการเทียบเชิญ "อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ" อดีตหัวหน้าพรรค ในการหวนคืนสภา ในฐานะ ส.ส. ล่าสุดมีคำยืนยันจาก "บิ๊กปชป." แล้วว่า "100 รายชื่อผู้สมัคร" ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคประชาธิปัตย์รอบนี้จะไม่มีชื่อของ"อภิสิทธิ์"รวมอยู่ด้วย

เบื้องลึกเบื้องหลังของเรื่องนี้ เป็นอย่างไร **"อภิสิทธิ์"**เปิดใจผ่านรายการ"คมชัดลึก" เนชั่นทีวี 22 ถึงการตัดสินใจว่า จริงๆ ไม่มีอะไรสลับซับซ้อนมาก เชื่อว่าถ้าใครมาพิจารณาสภาวะแวดล้อม เหตุการณ์ต่างๆ ก็คงเข้าใจได้ไม่ยาก หลังเหตุการณ์การเลือกตั้งเมื่อปี 2562 ซึ่งตนได้ลาออกจากหัวหน้าพรรค และส.ส.บัญชีรายชื่อ เพื่อแสดงความรับผิดชอบ จนถึงวันนี้ตนยังเป็นสมาชิกพรรค

ทั้งนี้หลังการหารือกับนายจุรินทร์พร้อมด้วยนายชวน หลีกภัย รวมถึงนายบัญญัติ บรรทัดฐาน อดีตหัวหน้าพรรค เมื่อช่วงค่ำวันที่ 20 มี.ค. ได้มีการพูดคุยกันเหมือนกับที่ตนพูดกับสาธารณะว่า

"แนวคิดของผมหลายๆ เรื่องในระยะที่ผ่านมา มันก็ไม่ได้ตรงหรือสอดคล้องกับการดำเนินการของพรรคมากนัก ตั้งแต่การเข้าไปร่วมรัฐบาล ฉะนั้น ถ้าผมลงสมัครรับเลือกตั้ง มันจะเกิดความสับสนได้ และจะเกิดความไม่เป็นเอกภาพขึ้น ซึ่งผมคิดว่ามันไม่น่าจะเป็นผลดีกับพรรค"

"ครั้งนี้การแข่งขันครั้งนี้ สำหรับหลายพรรคเป็นศึกหนัก พรรคประชาธิปัตย์ก็ไม่ใช่ข้อยกเว้น หากพรรคเข้าสู่สนามเลือกตั้งและยังมีปัญหาความสับสน ความไม่มีเอกภาพ ไม่คิดว่าจะเป็นผลดี ดังนั้นผมก็เสนอว่าเหมาะสมลงตัวที่สุดก็คือ ผมไม่ต้องลงสมัครรับเลือกตั้ง ส่วนการจะไปช่วยพรรคหาเสียงอย่างไร ก็จะเป็นไปตามความต้องการของผู้สมัครแต่ละคน ในรูปแบบที่ไม่กระเทือนการทำงานหลักของพรรค ผู้บริหารพรรค

อ่านต่อหน้า 9

กรุงเทพธุรกิจ บนความเคลื่อนไหว ● ดารากร

ปิดจ๊อบ'อภิสิทธ์'คืนฉากหน้า จับตา'บิ๊กดีล'ปชป.-ขั้วการเมือง

●● ความพยายามในการปั้น **"เดอะมาร์ค" อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ** อดีตนายกรัฐมนตรีและอดีตหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ คืนสู่ฉากหน้าการเมือง รวมถึงเป็นคีย์แมนคนสำคัญ **"ค่ายสีฟ้า"ประชาธิปัตย์** ล่าสุดมีคำยืนยันจากปากผู้นำพรรคประชาธิปัตย์ **"จุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์"** ถึงความชัดเจนในเรื่องนี้

ซึ่งมีข้อสรุปตรงกันว่า **"อภิสิทธิ์"** ไม่ประสงค์จะลงสมัครรับเลือกตั้งเป็น ส.ส.ในรอบนี้ แต่ยังคงสถานะเป็นสมาชิกและ **"ผู้ช่วยหาเสียง"** ในการเลือกตั้งรอบนี้เท่านั้น

เบื้องลึกเบื้องหลัง การตัดสินใจครั้งนี้เริ่มส่งสัญญาณมาตั้งแต่ปลายสัปดาห์ที่ผ่านมาก่อนยุบสภาเพียงไม่กี่วัน มีคนตาดีแอบเห็น "อภิสิทธิ์" ดอดไปพบ **"ประธานชวน"** ที่รัฐสภา แทนที่จะเป็นที่พรรค ทิ้งไว้ซึ่งปริศนาว่า "เขาคุยอะไรกัน?"

ฉะนั้นแม้ **"อภิสิทธิ์"** จะบอกว่า ไม่มีอะไรสลับซับซ้อน เพราะเป็นการแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจน **"ไม่มีความประสงค์"** ลงสมัครเพื่อสร้างเงื่อนไข หรือสร้างความสับสนในเรื่องความเป็นเอกภาพให้กับพรรค

แต่การนัดหมายของ **"อภิสิทธ์"** และ **"3 บิ๊กปชป."** ทั้งจุรินทร์ หัวหน้าพรรค รวมถึงชวน หลีกภัย บัญญัติ บรรทัดฐาน อดีตหัวหน้าพรรค เมื่อช่วงค่ำวันที่ 20 มี.ค.ที่ผ่านมา วันเดียวกับที่มีการประกาศยุบสภา ย่อมแฝงไปด้วย **"นัยการเมือง"** อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อ่านต่อหน้า 9

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันพุธที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2566

สาล.ปักหมุดเบอร์หนึ่งกราฟีน ผลิตระดับอุตสาหกรรมรายแรก > 22

'วิกฤติแบงก์' บีบทางเลือก 'FED' ชะลอขึ้นดอกเบี้ยหนุนตลาดหุ้น > 14

เปิดฉากมอเตอร์โชว์ 'รถใหม่-อีวี' แน่น ดันตลาดปีนี้ทะลุ 8.6 แสนคัน > 24

www.bangkokbiznews.com

ขึ้นแท่นผู้นำดิจิทัล ธุรกรรม 'K PLUS' ทะลุ 10 ล้านล้าน

'กสิกรไทย' เขย่าวงการแบงก์

เผยยอดผู้ใช้งานเพิ่มกว่า 2 ล้านราย

● **ศรีสุภา พุมมะริน**
กรุงเทพธุรกิจ

"ดิจิทัลแบงกิ้ง" กำลังเบ่งบาน มียอดผู้ใช้เร่งตัวขึ้นในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้คนเปิดรับและปรับตัวใช้กับเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็ว และหลังสถานการณ์ดังกล่าวในปัจจุบัน ความนิยมดังกล่าวเรียกได้ว่า "ไม่มีแผ่ว"

แน่นอนว่า ในวงการธนาคารของไทยแข่งขันกันอย่างเข้มข้น ที่จะเป็นผู้นำทางเทคโนโลยี ที่ชัดเจนที่สุด **"ธนาคารกสิกรไทย (KBANK)"** ที่มุ่งมั่นเสริมแกร่งสถานะผู้นำ **"ธนาคารดิจิทัล"** ตัวเลือกอันดับหนึ่งของไทย โดยใช้นวัตกรรมและการลงทุนในเทคโนโลยีที่ถูกต้องเป็นส่วนหนึ่งภายใต้การผสานความเป็น **"ชาเลนเจอร์แบงก์"** เข้ามาในองค์กรสนับสนุนการเติบโต

ขัตติยา อินทรวิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **ธนาคารกสิกรไทย** (**KBANK**) กล่าวว่า ยอดการใช้งาน**แพลตฟอร์มดิจิทัล**ของธนาคารกสิกรไทยเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด สะท้อนจาก**การทำธุรกรรมผ่านแอป K PLUS เติบโต 53% เพียงแค่ 6 เดือนหลังประกาศแผนผสานความเป็น"ชาเลนเจอร์แบงก์"** เข้ามาในองค์กร

เพื่อเปิดโอกาสให้คนจำนวนมากขึ้นสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารได้ โดยการทำให้บริการธนาคารเรียบง่าย และรวดเร็วขึ้น สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นสำหรับทุกคน ด้วยการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ ซึ่งช่วย**"ตอกย้ำความเป็นผู้นำของกสิกรไทยในฐานะธนาคารดิจิทัลอันดับหนึ่งของไทย"**

ในปี 2565 ที่ผ่านมา **มีคนจำนวนมากกว่า 2 ล้านคน สมัครใช้งานแอป K PLUS** โดยในจำนวนนี้ **มีมากกว่า 1 ล้านคน เป็นผู้ที่เพิ่งใช้บริการธนาคารกสิกรไทยเป็นครั้งแรก** ด้วยความนิยมแพลตฟอร์มดิจิทัลของธนาคารกสิกรไทยที่เพิ่มขึ้นนี้ ทำให้**ธนาคารกสิกรไทยเดินหน้าสู่การเป็นธนาคารดิจิทัลอย่างเต็มตัว** ปัจจุบันธุรกรรมของธนาคารกสิกรไทย เป็นธุรกรรมที่ทำผ่านระบบออนไลน์ถึง 98%

"เรารู้สึกขอบคุณและตื่นเต้นที่แพลตฟอร์มดิจิทัลของเราได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น แสดงถึงการตอบรับที่ทุกคนมีต่อธนาคารกสิกรไทย"

ขัตติยา กล่าวว่า ผลจากการเติบโตของธุรกรรมออนไลน์ดังกล่าว ทำให้**ธนาคารกสิกรไทยสร้างสถิติใหม่ เป็นครั้งแรกที่ยอดเงินโอนผ่านแอป K PLUS มากกว่ายอดเงินโอนผ่านช่องทางอื่นๆ ทั้งหมดของธนาคารรวมกัน** ทั้งการทำธุรกรรมที่สาขาธนาคาร เครื่องทำรายการอิเล็กทรอนิกส์ และตัวแทนธนาคาร

"ด้วยเทคโนโลยีของเรา ทำให้คนจำนวนมากขึ้นได้รับประโยชน์จากบริการธนาคาร ในแต่ละชั่วโมงมีจำนวนธุรกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องประมาณ 1 ล้านรายการต่อชั่วโมง"

ขณะที่ยอดเงินที่เป็น**การทำธุรกรรมผ่านแอป K PLUS ยังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมียอดเงินสูงเกือบ 10 ล้านล้านบาท**ในปี 2565 การเติบโตดังกล่าวช่วย**ตอกย้ำความเป็นผู้นำของธนาคารกสิกรไทยในฐานะธนาคารดิจิทัลอันดับหนึ่งของไทย**

> **"ปัจจุบันธุรกรรมของธนาคารกสิกรไทย เป็นธุรกรรมที่ทำผ่านระบบออนไลน์ถึง 98%"**
> ขัตติยา อินทรวิชัย

LINE BK

ด้วยความนิยมที่เพิ่มขึ้นทำให้ธนาคารกสิกรไทยมีความรับผิดชอบที่ยิ่งใหญ่ตามไปด้วย ที่จะต้องก้าวล้ำไปข้างหน้ากับเทคโนโลยีต่างๆ อยู่เสมอ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการธนาคารได้อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนด้วยระบบที่มีเสถียรภาพสูง นั่นเพราะวิสัยทัศน์ของเรามองไปไกลเกินกว่าขอบเขตประเทศไทย โดย**เป้าหมายของเราอยู่ที่ "การเป็นผู้นำการให้บริการธนาคารดิจิทัลที่ดีที่สุดระดับภูมิภาค"**

นอกจากนี้ **ธนาคารยังให้ความสำคัญในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยการใช้บริการ K PLUS** โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการป้องกันและตรวจจับธุรกรรมที่ผิดปกติควบคู่ไปกับการใช้งานที่สะดวกและเหมาะสมกับลูกค้าทุกกลุ่มของธนาคาร

โดยแพลตฟอร์มออนไลน์ของธนาคารกสิกรไทยกำลังช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ด้วยการมอบต้นทุนทางด้านการเงินที่ต่ำกว่า และ**เป็นธนาคารเดียวในประเทศไทยที่ไม่ถูกหักค่าธรรมเนียมการโอน**จากธนาคารตัวกลาง สำหรับการโอนเงินจากประเทศไทยไปยัง 32 ประเทศคู่ค้า

ขัตติยา กล่าวว่า ในช่วงปี 2565 **ธนาคารกสิกรไทย ได้จับมือกับ LINE เพื่อให้บริการธนาคารผ่านทางโซเชียลมีเดีย** มีการเติบโตขึ้นอย่างชัดเจน **มีผู้ใช้บริการรายใหม่ เพิ่มขึ้นจำนวนมากกว่า 1.4 ล้านราย** และมี**ยอดสินเชื่อปล่อยกู้ผ่าน LINE BK กว่า 18,000 ล้านบาท** ในสิ้นปี 2565 โดยจำนวนมากเป็นการให้กู้ยืมแก่ลูกค้าที่ไม่มีรายได้ประจำหรือไม่มีเงินเดือนประจำ เช่น คนทำงานอิสระและผู้ประกอบธุรกิจรายย่อยอื่นๆ

"จากคนที่ประกอบอาชีพเหล่านี้มักจะไม่มีรายได้ประจำหรือไม่มีสลิปเงินเดือน จึงทำให้พวกเขามีความยากลำบากในการได้รับอนุมัติเงินกู้จากธนาคาร เพื่อที่จะเอามาช่วยเหลือตัวเองในช่วงเวลาที่ยากลำบากที่มาเป็นครั้งเป็นคราว และบ่อยครั้งก็ทำให้เขาต้องหันไปหาเงินกู้นอกระบบ"

LINE BK ในฐานะผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการธนาคารผ่านโซเชียลมีเดียเพียงรายเดียวของไทย มีบทบาทสำคัญในการทำให้เป้าหมายของธนาคารกสิกรไทย ในการผสานความเป็นชาเลนเจอร์แบงก์เข้ามาในองค์กรประสบความสำเร็จ เนื่องจาก LINE BK ช่วยให้คนไทยที่ยังเข้าไม่ถึงบริการธนาคารหรือเข้าถึงได้ยาก สามารถเข้าถึงบริการธนาคารได้

แม้จะเป็นผู้ที่**ไม่มีบัญชีธนาคารก็สามารถสมัครขอสินเชื่อผ่าน LINE BK ได้** โดยจะทราบผลการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อภายใน 24 ชั่วโมง บริการนี้ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้ให้บริการอิสระ และเจ้าของแผงค้าขายขนาดเล็ก อีกทั้งยังเป็นก้าวแรกที่นำคนเหล่านี้เข้าสู่ระบบธนาคาร ทำให้มีประวัติเครดิต ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยับขยายกิจการในอนาคตของพวกเขาได้ด้วย

อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมา ธนาคารหลักต่างๆในหลายประเทศได้เผชิญความท้าทาย กับปรากฏการณ์ **"ชาเลนเจอร์แบงก์" ที่เข้ามา ดิสรัปชันวงการธนาคารด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่** มาช่วยเหลือธุรกิจขนาดย่อมและผู้ประกอบอาชีพอิสระที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน หรือไม่มีรายได้ประจำ เวลาที่คนกลุ่มนี้ยื่นขอสินเชื่อ จะมีโอกาสได้รับการประเมินขีดความสามารถและประเมินความตั้งใจในการชำระคืนเงินกู้อย่างรอบด้านมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้" ชาเลนเจอร์แบงก์" ยังดึงดูดลูกค้าของธนาคารในปัจจุบัน ด้วยการกำจัดกระบวนการที่ขาดความคล่องตัว ให้บริการที่รวดเร็วกว่า ใช้งานง่ายกว่า และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ตลอดเวลา ซึ่งธนาคารกสิกรไทย เห็นถึงปรากฏการณ์นี้ จึงได้ประกาศเดินหน้าโครงการเชิงกลยุทธ์ที่เรียกว่าการผสานความเป็น "ชาเลนเจอร์แบงก์" เข้ามาในองค์กร

โดย**มีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะขยายการเข้าถึงเงินกู้และบริการต่างๆ ของธนาคารให้กับคนไทยที่ยังเข้าไม่ถึงบริการธนาคารหรือเข้าถึงได้ยาก ซึ่งมีอยู่ประมาณ 30 ล้านคน** และภายใต้โครงการดังกล่าวนี้ธนาคารกสิกรไทยได้จัดสรรงบประมาณ 22,000 ล้านบาท เพื่อลงทุนด้านเทคโนโลยี ในช่วงปี 2565-2567

'ธนาคารกสิกรไทย' เร่งเครื่องดิจิทัล

K+ KBank

- ยอดผู้ใช้แอป K PLUS เพิ่มขึ้น **2 ล้านราย**
- การทำธุรกรรมผ่าน K PLUS โตก้าวกระโดด **53%**
- ยอดเงินธุรกรรมผ่าน K PLUS แตะ **10 ล้านล้านบาท**
- ยอดการทำธุรกรรมของธนาคารเป็นธุรกรรมที่ทำผ่านออนไลน์ถึง **98%**
- ยอดสินเชื่อปล่อยกู้ผ่าน LINE BK กว่า **1.8 หมื่นล้านบาท** ผู้ใช้บริการรายใหม่เพิ่มขึ้นกว่า **1,400,000 ราย**

22/03/2566 กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ออฟ เรคคอร์ด by Diva ตัวแม่

OR ทำหวาดเสียว

ตลาดหุ้นกลับมารีบาวนด์แรงและมี "ลุ้น" ประเด็น **FED** ไม่เร่งขึ้นดอกเบี้ยในรอบนี้ ทำให้ตลาดมีแรงบวกได้ แม้จะยังไม่กลับมาเป็น "ขาขึ้นชัดเจน" ก็ตาม

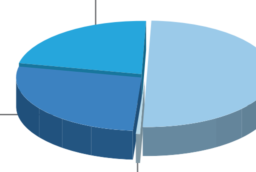
ส่วนหุ้นที่พ้นจากอาการ **หวาดเสียวมาได้** ต้องให้ขวัญใจนักลงทุนหน้าใหม่ **OR** ที่เกือบจะได้เห็น **ราคาหลุดไอพีโอ** ที่ 18 บาท เป็นครั้งแรก หลังจากทยอยลงแตะหลุด 20 บาทไป... แต่พอราคาหุ้นดีดกลับมาได้ทำเอาโล่งอก

ตั้งแต่โควิดคลี่คลายราคาหุ้นยังไม่สามารถกลับไปยืนที่ราคาไฮเดิมได้ เพราะเจอแต่ **ปัจจัยลบ** กดราคาหุ้น ราคาน้ำมันพุ่ง-คุมค่าการตลาด - กำหนดเพดานราคาขายน้ำมันดีเซลไม่เกิน 35 บาท/ลิตร -กองทุนต่างประเทศลดลงทุน

เรียกได้ว่าพาหุ้นตกใจราคาลงต่อเนื่อง ทั้งที่ **ปัจจัยบวก** ด้านการท่องเที่ยวจีนเปิดประเทศ ยังมีอยู่และมีแนวโน้มจะดีขึ้น ยังไม่นับรวมแผนการซื้อกิจการ non-oil ที่ยังเติมในพอร์ตต่อเนื่อง

แม้กำไรยังไม่ฟื้นแรง แต่รอบนี้ราคาหุ้นรีบาวนด์ได้ถือว่าเป็นโอกาสรอบใหม่นะจ๊ะ

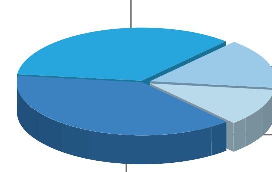
สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 21 มี.ค. 2566



ลูกค้าทั่วไป	นักลงทุนสถาบัน	ต่างประเทศ	บัญชีบริษัทหลักทรัพย์
-948.89	2,163.31	-1,187.04	-27.37

(ล้านบาท)

ยอดสะสม 1 - 21 มีนาคม 2566



ลูกค้าทั่วไป	นักลงทุนสถาบัน	ต่างประเทศ	บัญชีบริษัทหลักทรัพย์
26,131.16	11,586.36	-29,148.68	-8,568.84

(ล้านบาท)

ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,577.18	1.40
SET 100	2,125.55	1.55
SET 50	949.49	1.64

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	427.23	1.48
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	109.85	0.60
สินค้าอุปโภคบริโภค	64.32	0.75
ทรัพยากร	194.74	2.29
ธุรกิจการเงิน	147.36	1.05
บริการ	489.85	1.03
วัตถุดิบและ สินค้าอุตสาหกรรม	101.33	0.94
เทคโนโลยี	297.87	1.80

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	33.91	36.24	41.16	25.35
ขาย	34.64	37.31	42.79	26.48

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

CPALL นำทีมหุ้นค้าปลีก วิ่งรับเลือกตั้ง

● ตลาดหุ้นไทยกลับมาสดใส ยืนบวกได้ตลอดทั้งวัน เป็นไปตามตลาดหุ้นอื่นๆ ในต่างประเทศ ตอบรับข่าวดีหลังเฟดนำทีมธนาคารกลางอีกหลายประเทศอัดฉีดสภาพคล่องเข้าสู่ระบบการเงิน ทำให้นักลงทุนเริ่มผ่อนคลายความวิตกกังวลต่อวิกฤตในภาคธนาคารของสหรัฐและยุโรป

ส่วนปัจจัยในประเทศ นับถอยหลังเข้าสู่การเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ **หลัง กกต. เคาะวันเลือกตั้งออกมาแล้ว 14 พ.ค. นี้** คนไทยได้ออกไปใช้สิทธิเลือกนักการเมืองที่ชื่นชอบเข้าสภาฯ

หุ้นไทยเด้งแรงบวกไปกว่า 20 จุด นำทีมด้วยหุ้นบิ๊กแคป ดันดัชนีฯ มาปิดการซื้อขายที่ 1,577.18 จุด เพิ่มขึ้น 21.73 จุด หรือ 1.40% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,579.69 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,561.65 จุด มูลค่าการซื้อขาย 53,355.27 ล้านบาท

นักลงทุนต่างชาติขาย 1,068.69 ล้านบาท พอร์ตโบรกฯ ขาย 27.86 ล้านบาท นักลงทุนรายย่อยขาย 1,100.02 ล้านบาท และนักลงทุนสถาบันซื้อ 2,196.58 ล้านบาท

● หุ้นค้าปลีกช่วงนี้ดูจะสดใสเป็นพิเศษรับอานิสงส์การเลือกตั้ง หนุนเงินสะพัดเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ อย่างกลุ่มร้านสะดวกซื้อ **บมจ.ซีพี ออลล์ (CPALL) บวกมา 3 วันติด ล่าสุดทะลุ 62 บาทแล้ว** มาปิดที่ 62.75 บาท เพิ่มขึ้น 1 บาท หรือ 1.62%

พ่วงด้วยรายการบิ๊กล็อตสูงที่สุด จำนวน 6 แสนหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 62.76 บาท ใกล้เคียงกับราคาในกระดาน โดยคิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 37.65 ล้านบาท

● ส่วน**บมจ.ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ (BEM) จัดประชุมนักวิเคราะห์ ให้มุมมองธุรกิจปีนี้ฟื้นตัวต่อเนื่อง** คงเป้าผู้ใช้ทางด่วนปีนี้ 1.1-1.2 ล้านเที่ยว/วัน ฟื้นตัว 90% จากช่วงก่อนที่จะเกิดโควิด ส่วนผู้โดยสารรถไฟฟ้าจะสูงกว่าช่วงที่เกิดโรคระบาด หนุนราคาหุ้นมาปิด 8.60 บาท เพิ่มขึ้น 0.10 บาท หรือ 1.18%

แต่ก็ยังมีประเด็นใหญ่เซ็นสัญญา **"รถไฟฟ้าสายสีส้ม"** ที่ยังต้องตามต่อ และน่าจะล่าช้าไปอีกสักระยะ หลังเข้าสู่ช่วงการยุบสภา

● **บมจ.โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (TTA) รุกคืบเข้าถือหุ้น 50% ในบริษัท สตรอม (ไทยแลนด์) จำกัด (STROM)** ผู้ผลิตยานยนต์ไฟฟ้า หลังจับมือเป็นพันธมิตรกันมาสักระยะหนึ่งแล้ว

โดยตั้งเป้าเปิดตัวมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าร่วมกันในงานมอเตอร์โชว์ที่กำลังจะถึงนี้ และหวังว่าการร่วมมือกันครั้งนี้จะทำให้ STROM ก้าวขึ้นสู่ผู้นำตลาดมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าภายใน 3 ปี จากปัจจุบันอยู่อันดับ 3 ครองมาร์เก็ตแชร์ 20%

● วันนี้ตลาด mai เตรียมเปิดบ้านต้อนรับน้องใหม่ **บมจ.อิทธิฤทธิ์ ไนซ์ คอร์ปอเรชั่น (ITTHI)** ทำธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ส่องสว่างมากว่า 20 ปี รอดูว่าเปิดเทรดวันแรกจะแสดงอิทธิฤทธิ์ได้ขนาดไหน? จากราคาไอพีโอที่หุ้นละ 3 บาท

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

XO ยอดขายโต 10%

นายจิตติพร จันทรัช กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กโซติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน) หรือ XO กล่าวว่า ตั้งเป้ายอดขายปี 2566 เติบโต 10% และอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับ 40% รับอานิสงส์จากการปรับราคาตั้งแต่ปีที่ผ่านมา รวมทั้งการขยายตลาดในกลุ่มประเทศที่เป็นโอกาส การเพิ่มกิจกรรมการตลาด และออกงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น โดยคาดปีนี้จะออกงานแสดงสินค้าราว 22 งาน

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มซอสปรุงรส ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าแชมเปี้ยน ที่มียอดขายและอัตรากำไรสูงที่สุดในกลุ่ม สำหรับภาพรวมตลาดซอสส่งออกในปี 2566 คาดจะได้อานิสงส์จากอาหารไทยที่กลายเป็นเมกะเทรนด์ และรับอานิสงส์การเปิดประเทศ นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองไทย ทำให้สินค้าของบริษัทได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าทั่วทุกมุมโลก

POLY รายได้โตทุกธุรกิจ

นางกาญจนา เหลารัตนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โพลีเน็ต จำกัด (มหาชน) หรือ POLY กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 15% จากการเดินหน้าขยาย 3 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วย กลุ่มยานยนต์ ซึ่งได้อานิสงส์จากยอดขายยานยนต์ที่ฟื้นตัว และมีการขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ ขยายฐานลูกค้ารายใหม่ และโมเดลรถยนต์ใหม่ๆ ที่เข้ามา หนุนยอดขายกลุ่มยานยนต์เติบโต 15%

ส่วนกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์คาดรายได้จะเติบโตมากกว่า 15% เช่นกัน และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นธุรกิจดาวรุ่งพุ่งแรง คาดรายได้เติบโตมากกว่า 20% โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้ารายใหม่ระดับ Global Brand

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

22 มี.ค.2566	หุ้น	ราคาเทคนิค (บาท)
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	MTC	35.50
ภาดล วรรณรัตน์ บล.หยวนต้า (ประเทศไทย)	TOP	52.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ (ประเทศไทย)	CRC	47.00
เบญจพล สุทธิ์วนิช บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)	PTG	15.60
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	CPN	72.00

'วิกฤติแบงก์'บีบทางเลือก'FED' ชะลอขึ้นดอกเบี้ยหนุนตลาดหุ้น

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

ตลอดทั้งสัปดาห์สถานการณ์**วิกฤติการเงินในสหรัฐและยุโรป** ยังไม่ทำให้นักลงทุนคลายความกังวลใจ ยิ่งในสหรัฐที่รอบนี้ธนาคาร-สถาบันการเงินเจอ**ปัญหาใหญ่** มาจาก**นโยบายการขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (FED)** จึงกลายเป็นแรงบีบคั้นการประชุม FED ในรอบ 22 มี.ค.

จากปี 2564 นโยบายดอกเบี้ยของสหรัฐปรับเป็นการขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง **ต่อสู้ภาวะเงินเฟ้อ** ผลทำให้ FED ขยับทิศทางเป็นขึ้นดอกเบี้ยขาขึ้นตลอดทั้งปี 2565 ถึง 7 ครั้ง

จนครั้งสุดท้ายของปีเดือนธ.ค.2565 **ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย** สู่ 4.25-4.50% สูงที่สุดของสหรัฐในรอบ 15 ปี หรือตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2550 พร้อมทั้งยังส่งสัญญาณผ่าน **Dot Plot** ยังคง **"ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยต่อไป" ในปี 2566** และจะไม่มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยจนกว่าจะถึงปี 2567 คาดสู่ระดับ 5.1% ในปีหน้า (2566) ก่อนที่จะสิ้นสุดวัฏจักรการปรับขึ้นดอกเบี้ย

สถานการณ์ดังกล่าวทำให้ **ตลาดพันธบัตรสหรัฐอายุ 2 ปี มีผลตอบแทนหรือ Bond Ylied สูงกว่าอายุ 10 ปี** อย่างต่อเนื่อง และเป็นที่มาการขาดทุน (ทางบัญชี) ของผู้ถือตราสารหนี้จากดอกเบี้ยนโยบายยังขึ้นต่อ ซึ่งการขายก่อนครบอายุจึงกลายเป็นขาดทุน (เกิดขึ้นจริง) และได้เกิดกับ Silvergate Bank ,Silicon valley bank (SVB) และ Signature Bank

ดังนั้นการประชุมวันที่ 22 มี.ค. FED จึงตกในสถานการณ์ที่ "กลืนไม่เข้าคายไม่ออก" จากนโยบายดอกเบี้ยที่กระทบความเชื่อมั่นระบบการเงินของสหรัฐเอง

มุมมองระดับโกลบอล **"Goldman Sachs"** มองสุดโต่งรอบนี้ FED จะ **ไม่ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย** ในการประชุมเนื่องจากวิกฤตการณ์ในระบบธนาคาร แม้เจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการในเชิงรุกเพื่อสร้างเสถียรภาพในระบบการเงิน แต่ตลาดยังไม่เชื่อมั่นว่าดำเนินการอย่างเพียงพอในการสนับสนุนกลุ่มธนาคารขนาดกลางและขนาดเล็ก

ขณะที่ไทย **"ศูนย์วิจัยกสิกรไทย"** คาดว่าจะปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายอีก 0.25% มาอยู่ที่ระดับ 4.75-5.00% ปัจจัยจากหลังเงินเฟ้อสหรัฐเดือนก.พ. ยังอยู่ในระดับสูงแม้จะเริ่มชะลอตัวลง

ทั้งนี้ท่ามกลางความกังวลเกี่ยวกับประเด็นธนาคารสหรัฐปิดกิจการ FED คงมี "ท่าทีลดความแข็งกร้าวลง" พร้อมกับคงต้องส่งสัญญาณให้ความเชื่อมั่นต่อตลาดการเงินว่าสถานการณ์จะไม่ลุกลามจนก่อให้เกิดปัญหาเชิงระบบในวงกว้าง และมีความเป็นไปได้มากขึ้นที่จะหยุดการขึ้นดอกเบี้ยไว้ที่ 5.00 % เนื่องจากการปรับขึ้นดอกเบี้ยจะยิ่งเป็นการเพิ่มความเสี่ยงต่อภาคธนาคารสหรัฐ

อย่างไรก็ดี ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า **หากระงับการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายอาจยิ่งก่อให้เกิดความผันผวนในตลาดการเงิน** เพราะเพิ่มความวิตกกังวลว่า FED มองประเด็นนี้เป็นปัญหาใหญ่จึงจำเป็นต้องระงับการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายออกไปก่อนแม้แรงกดดันด้านเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับสูง

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ไอร่า คาดว่าจะขึ้นดอกเบี้ยที่ระดับ 0.25% สู่ระดับ 4.75-5.00% และอาจจะเริ่มมีการส่งสัญญาณลดอัตราดอกเบี้ยลงเร็วกว่าที่ตลาดคาดไว้ หลังการใช้ยาแรงในการเร่งขึ้นดอกเบี้ยของ FED กระทบระบบธนาคารจะเป็นปัจจัยกดดันทิศทาง Dollar Index อ่อนตัวลง และถือเป็นการ**เพิ่มกระแสเงินทุนส่วนเกินทางอ้อมเข้าสู่ตลาดหนุนความน่าสนใจในตลาดในภูมิภาครวมถึงหุ้นไทย**

บล.กรุงศรี พัฒนสิน ระบุว่า ภายใต้เงินเฟ้อที่ชะลอลงบ้างประกอบกับความเสี่ยงในส่วนธุรกิจสถาบันการเงินในสหรัฐเพิ่มขึ้น เชื่อว่า FED อาจเลือก "คง" ดอกเบี้ยที่ 4.5-4.75% กรณี **คง** หรือ **เพิ่ม 0.25%** ซึ่งหากเป็นไปตามคาดการณ์ตลาดจะตอบรับบวกและให้ติดตามมุมมอง Fed ต่อการส่งสัญญาณฟื้นความเชื่อมั่นต่อสถาบันการเงินสหรัฐ

ซีอีโอ NRF รับโอนหุ้นภายในกลุ่ม

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.)ระบุ**แดน ปฐมวาณิชย์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF **รับโอนหุ้น NRF จากบริษัท ดีพีเอ ฟันด์ เอส จำกัด ผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับ 4 ของบริษัท จำนวน 110,950,000 หุ้น ส่งผลให้ถือหุ้นเพิ่มเป็น 176,650,000 หุ้น จากเดิม 65,700,000 หุ้น**

โดยก่อนหน้านี้เมื่อเดือน ก.พ. ที่ผ่านมา เขา ได้รับโอนหุ้น 2 รายการ จาก **บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด** ผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับ 6 จำนวน 12,100,000 หุ้น และจาก**บริษัท เอเชี่ยน ฟู้ด คอร์ปอร์เรชั่น จำกัด** ผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับ 1 อีก 12,600,000 หุ้น

ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น NRF ในเดือนก.พ. ที่ผ่านมา ปรับตัวลดลง 4.16% จากราคา 6.00 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 5.75 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 6.20 บาท ต่ำสุดที่ 5.55 บาท ขณะที่ราคาหุ้นเดือน มี.ค. ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.88% จากราคา 5.65 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 5.70 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 5.85 บาท ต่ำสุดที่ 5.05 บาท

บริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารเพื่อความยั่งยืนในระดับโลก โดยมีผลิตภัณฑ์มากกว่า 2,000 SKU ใน 25 ประเทศ แบ่งเป็นกลุ่ม 1.อาหารประจำชาติ (Ethnic Food) 2.อาหารจากพืช (Plant-based Food) และ 3.ผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งาน (Functional)

ทั้งนี้ **หลังเกิดปัญหาในภาคการเงินสหรัฐมีการปิดสถาบันการเงินหลายแห่ง ซึ่งล่าสุดบริษัทยืนยันว่าไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว** อย่างไรก็ดี บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากสถานการณ์ดังกล่าว และได้มีการติดต่อไปยังกลุ่มธุรกิจต่างๆ ของบริษัท ทั้งกองทุนที่เกี่ยวกับโปรตีนทางเลือก ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศสหรัฐ เป็นต้นซึ่งกลุ่มธุรกิจดังกล่าวของบริษัทนั้น มิได้มีการทำธุรกรรมกับสถาบันทางการเงินที่มีการปิดกิจการ

บริษัทจึงคาดว่าปัญหาที่เกิดขึ้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มธุรกิจของบริษัท แต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทจะเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิดต่อไป

สำหรับแนวโน้มธุรกิจในปี 2566 ตั้งเป้ารายได้ราว 3-4 พันล้านบาท จากปี 2565 ที่มีรายได้รวม 2,451.34 ล้านบาท โดยปีนี้บริษัทจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจเสริมความแข็งแกร่งทั้งภายในประเทศและทั่วโลก ตอกย้ำความเป็นผู้นำ "อาหารเพื่อทุกเจเนอเรชัน (Food for Generations)" ด้วยกลยุทธ์หลัก คือ Direct to Consumer เพื่อเสริมแกร่งธุรกิจ e-Commerce ต่อยอดสู่ Omni Channels ชูศักยภาพกลุ่มธุรกิจ Specialty Food และธุรกิจ Climate Action ขับเคลื่อนบริษัทมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

กรุงเทพธุรกิจ
เสริมกลยุทธ์ เพิ่มอาวุธลงทุน

จะลามหรือไม่ เศรษฐกิจก็จะแย่ลง

● **ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์**
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิจัยการลงทุน สายงานวิจัย
บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด
piyasak.manason@scb.co.th

ณ เวลาปัจจุบันที่เขียนบทความนี้ (จันทร์ที่ 20 มี.ค.) ปัญหาสภาพคล่องภาคการเงินที่ลุกลามจากการที่ธนาคาร Silicon Valley Bank และธนาคาร Signature Bank ต้องปิดตัวลงนั้น **ดูว่าจะยังไม่สามารถควบคุมได้ 100%** คำถามสำคัญคือ **ปัญหาสภาพคล่องของธนาคารเหล่านี้จะลามเข้าสู่ภาคการเงินและกระจายสู่เศรษฐกิจเป็นวงกว้างหรือไม่** จะตอบคำถามได้ต้องวิเคราะห์จาก Timeline ของสถานการณ์

สถานการณ์เริ่มต้นจาก**ธนาคาร Silicon Valley Bank** และ **Signature Bank ถูกสำนักงานประกันเงินฝาก (FDIC) สั่งปิด** ขณะที่ผู้ฝากเงินจะได้รับเงินฝากคืนเท่ากับ 2.5 แสนดอลลาร์ต่อบัญชี แต่ความเสี่ยงที่วิกฤติจะลุกลามทำให้ทางการสหรัฐที่ประกอบด้วยธนาคารกลางสหรัฐ (Fed), กระทรวงการคลัง (Treasury)และ FDIC ประกาศเข้าคุ้มครองเงินฝาก SVB และ Signature Bank เต็ม 100%

นอกจากนั้น ภาครัฐยังจัดตั้ง Bank Term Funding Program (BTFP) โดยเป็นเครื่องมือให้ยืมเงินไม่จำกัดจำนวน แก่ธนาคารเป็นระยะเวลา 1 ปี โดยใช้พันธบัตรเป็นสินทรัพย์ค้ำประกัน โดยใช้วงเงินจำนวน 2.5 หมื่นล้านดอลลาร์จากกระทรวงการคลัง อย่างไรก็ตาม แม้มีการประกาศแล้ว **หุ้นกลุ่มธนาคารโดยเฉพาะ Regional Bank ก็ยังปรับตัวลดลงรุนแรง** แม้ว่าธนาคารขนาดใหญ่ เช่น JPMorgan Chase, Citigroup, Bank of America และ Wells Fargo จะระดมเงินฝากมูลค่า 3 หมื่นล้านดอลลาร์เพื่อเสริมสภาพคล่อง ก็ไม่สามารถทำให้นักลงทุนเบาใจได้

ด้าน**ยุโรป ธนาคาร Credit Suisse ยื่นเรื่องขอความช่วยเหลือต่อธนาคารกลางสวิส (SNB)** จากปัญหาการขาดสภาพคล่องหลังลูกค้า**ถอนเงินกว่า 1.1 แสนล้านฟรังก์สวิส** ขณะที่ปี 2022 ขาดทุนสุทธิกว่า 7.3 พันล้านฟรังก์สวิส นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ได้แก่ Saudi National Bank ประกาศไม่สามารถถือหุ้นเพิ่มได้ เพราะผิดกฎธนาคาร ส่งผลราคาหุ้นปรับลดลง 14% ภายในวันเดียว และทำให้ SNB ต้องสนับสนุนเงินกว่า 5 หมื่นล้านฟรังก์สวิส เพื่อเพิ่มสภาพคล่อง

แต่สถานการณ์ก็ยังลุกลาม จนล่าสุดรัฐบาลสวิตเซอร์แลนด์ เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดการให้ **UBS ธนาคารพาณิชย์อันดับ 1 ของสวิตเซอร์แลนด์ เข้าซื้อเครดิต สวิส ด้วยราคาที่ถูกกว่าราคาตลาดเกินครึ่ง** นอกจากนั้น ผู้ถือหุ้นกู้ที่นับเป็นเงินกองทุนชั้นที่ 1 (Additional Tier 1) มูลค่า 1.6 หมื่นล้านฟรังก์สวิส จะถูกตัดเป็นหนี้สูญ ซึ่งทาง UBS วางแผนว่าหลังจากรวมกิจการจะลดต้นทุนของเครดิตสวิส กว่าครึ่งหนึ่งของรายจ่ายประจำปีของเครดิตสวิส และอาจปลดพนักงานเครดิตสวิสกว่า 9,000 ตำแหน่งเป็นอย่างต่ำ

ภาพเหล่านี้ แสดงให้เห็นว่าวิกฤติศรัทธาของระบบการเงินในปัจจุบันกำลังเริ่มต้นขึ้น โดย**การแก้ปัญหาของหน่วยงานทางการจะเป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเท่านั้น** เห็นได้จากกองทุน BTFP ที่ทางการสหรัฐตั้งขึ้นเพื่อหยุด bank run ในกรณีของ SVB นั้น **ไม่สามารถหยุดความไม่เชื่อมั่นในระบบการเงินได้** สถานการณ์ Silence Bank Run จึงยังเกิดขึ้นในธนาคาร Regional bank เช่น ธนาคาร First Republic อย่างต่อเนื่อง

เช่นเดียวกับการเทขายหุ้นกลุ่มธนาคารในยุโรปหลังจาก Credit Suisse มีปัญหา ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นปัญหาเฉพาะตัว แต่ปัญหาเชิงโครงสร้างร่วมกันของธนาคารในสหรัฐและยุโรปคือ Inverted Yield Curve จากการขึ้นดอกเบี้ยที่รุนแรงเกินไปของ Fed และ ECB เพื่อคุมเงินเฟ้อ โดยการที่ดอกเบี้ยระยะสั้นเพิ่มสูงขึ้นกว่าดอกเบี้ยระยะยาว ทำให้ต้นทุนดอกเบี้ยจ่ายของธนาคารสูงขึ้น (จากเงินฝากที่ครบกำหนดและนำมา Roll over ใหม่) แต่ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้นต่ำกว่า โดยเฉพาะในกรณีของ SVB ที่เข้าซื้อพันธบัตรรัฐบาลเป็นจำนวนมาก และต้องขาดทุนจากดอกเบี้ยขาขึ้น (ดอกเบี้ยที่ปรับขึ้น แปลว่าราคาพันธบัตรลดลง)

ในขณะที่**ธนาคาร Regional Bank อื่นๆ อย่าง First Republic ก็เสี่ยงต่อสถานการณ์ Bank Run** เนื่องจากเป็นธนาคารที่มีสัดส่วนสินเชื่ออสังหาฯ อยู่เป็นจำนวนสูงถึง 65% ของสินทรัพย์รวม และเนื่องจากดอกเบี้ยเงินกู้อสังหาฯ ในสหรัฐส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยคงที่ (กว่า 85%) ทำให้ First Republic ไม่สามารถปรับขึ้นดอกเบี้ยกู้ได้มากนัก แต่ได้รับผลกระทบจากดอกเบี้ยจ่ายที่ปรับสูงขึ้นมากตามดอกเบี้ย Fed Funds ด้วยความเสี่ยงเชิงโครงสร้างนี้ **ทำให้ธนาคารที่มีสินเชื่ออสังหาฯ เป็นจำนวนมากมีความเสี่ยงต่อ Interest rate risk มากขึ้น**

เรากังวลว่าในระยะต่อไป ความเสี่ยงดอกเบี้ยที่ลามสู่ปัญหาสภาพคล่อง จะเป็นเหตุการณ์สำคัญที่ฉุดความเชื่อมั่นลงและทำให้เศรษฐกิจเข้าสู่ภาวะถดถอย โดยความเชื่อมั่นผู้บริโภคสหรัฐในเดือน มี.ค. ของ U. of Michigan เบื้องต้นลดลงแรงที่สุดนับตั้งแต่เดือน มิ.ย. 2022 ขณะที่ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ (Leading Economic Indicator: LEI) ของ Conference Board หดตัวติดต่อกัน 12 เดือน บ่งชี้ถึงความเสี่ยงของภาวะถดถอยในเศรษฐกิจสหรัฐที่มากขึ้น

เรามองว่า **ความปั่นป่วนภาคธนาคารทำให้โอกาสที่เศรษฐกิจหดตัวจะมากขึ้น** เห็นได้จากวิกฤติเศรษฐกิจสหรัฐในอดีต ในปี 1990, 2001, 2008 and 2020 มาพร้อมกับสถานการณ์ที่กระทบความเชื่อมั่น อันได้แก่ การรุกรานคูเวตของอิรัก การโจมตีของผู้ก่อการร้าย การล่มสลายของ Lehman Brothers และ Covid-19 สำหรับภาวะเศรษฐกิจถดถอย 3 ครั้งแรกเศรษฐกิจอ่อนแออยู่แล้ว และสถานการณ์ต่างๆ ที่กระทบความเชื่อมั่นเป็นดั่งฟางเส้นสุดท้าย

ขณะที่ในปัจจุบัน **ปัญหาสภาพคล่องสถาบันการเงินเป็นความเสี่ยงใหม่** ซึ่งอาจกดดันการปล่อยสินเชื่อของธนาคารและความเต็มใจของธุรกิจที่จะจ้าง และครัวเรือนในการใช้จ่าย ทั้งนี้ การเติบโตของสินเชื่อธนาคารชะลอตัวตั้งแต่เดือน พ.ย. แม้ว่าจะยังคงค่อนข้างแข็งแกร่ง ก่อนที่ SVB จะถูกปิด โดยเพิ่มขึ้น 10.8% จากปีก่อนหน้าในเดือน มี.ค.

แต่ก็เริ่มเห็นสัญญาณชะลอตัวลง ท่ามกลางเงินฝากธนาคารหดตัวมาหลายเดือนแล้ว ทำให้เป็นไปได้ที่สินเชื่อจะเข้าสู่ภาวะหดตัวในไม่ช้า ทั้งนี้เรามองว่า **ความเสี่ยงความตึงตัวของสถาบันการเงินที่มากขึ้น อาจทำให้เศรษฐกิจสหรัฐมีความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยในระยะต่อไป**

ล่าสุด**ดัชนี Financial Condition Index ของ Bloomberg บ่งชี้ถึงความตึงตัวทางการเงินที่มีมากขึ้นทันที หลังสถานการณ์สภาพคล่อง** โดยธนาคารต่างๆ เริ่มเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อแก่กันเอง (Interbank) รวมถึงมาตรฐานสินเชื่อให้กับผู้ขอกู้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ความเสี่ยงสภาพคล่องตึงตัวมีมากขึ้น และลามเข้าสู่เศรษฐกิจจริงในที่สุด

วิกฤติสภาพคล่องธนาคารในปัจจุบันจะลามเป็นวิกฤติเศรษฐกิจหรือไม่นั้น **ไม่เท่ากับจุดเปลี่ยนภาพเศรษฐกิจ และการลงทุน** มาถึงแล้ว นักธุรกิจ นักลงทุน และผู้กำหนดนโยบาย เตรียมพร้อมรับฉากใหม่ของเศรษฐกิจการลงทุนโลกแล้วหรือยัง

ส่องโอกาสในอาเซียน

เดินหน้าขยายตลาดรับการเติบโต

ในขณะที่โลกกำลังถูกตั้งคำถามถึงความถดถอยทางเศรษฐกิจจากประเทศพัฒนาแล้วอย่างสหรัฐอเมริกาหรือสหภาพยุโรป ที่แผลทางเศรษฐกิจเริ่มปะทุขึ้นจากภาคสถาบันการเงิน และยังไม่แน่ชัดว่าจะลุกลามใหญ่โตเพียงไหน ในขณะเดียวกันจะเห็นว่าในอีกมุมหนึ่งของโลกกลับมีความหวังเรืองรอง เป็นโอกาสให้ภาคธุรกิจเดินเข้าไปขยายการเติบโตได้ โดยเฉพาะหลังการประกาศเปิดประเทศและยกเลิกมาตรการ Zero COVID ของรัฐบาลจีนที่เกิดขึ้นเร็วกว่าที่หลายฝ่ายคาดการณ์ไว้ พลุดอกแรกที่จุดขึ้นในช่วงต้นปี ทำให้สำนักวิจัยเศรษฐกิจหลายแห่งพากันปรับประมาณการณ์เศรษฐกิจโลกเพิ่มขึ้นตอบรับข่าวดีนี้

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ IMF ปรับเพิ่มประมาณการการเติบโตเศรษฐกิจโลกปี 2566 ไว้ที่ 2.9% เพิ่มขึ้น 0.2% จากเมื่อเดือนตุลาคม 2565 ขณะเดียวกันได้ปรับเป้าหมายเศรษฐกิจจีนขึ้นมาอย่างมีนัยสำคัญ จาก 4.4% เป็น 5.2% หลังการยกเลิกมาตรการ Zero Covidและเปิดเมืองที่ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจคึกคักขึ้น ซึ่งการที่เศรษฐกิจจีนเริ่มฟื้นตัวขึ้น จะช่วยหนุนทิศทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในปีนี้ให้เติบโตได้ในระดับ 4.7% และทำให้ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กลายเป็นภูมิภาคที่มีแรงขับมากที่สุดของโลก

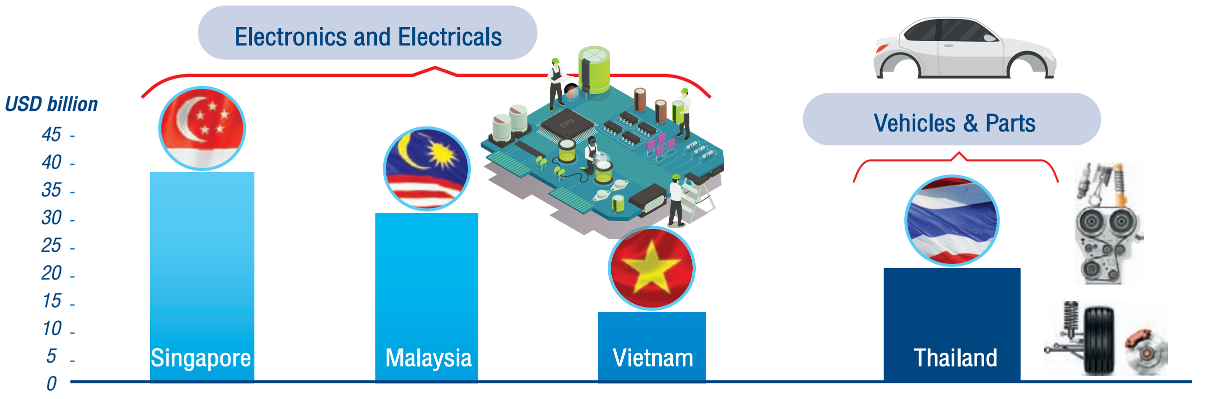
IMF ยังคาดว่า จีนและอินเดีย จะมีขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงในปีนี้ ส่วน ไทย กัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม จะมีการการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ใกล้เคียงกับช่วงก่อนการเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19

คาดการณ์ตัวเลขเศรษฐกิจ ปี 2566 ของกลุ่มประเทศอาเซียน

	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	ไทย	เวียดนาม
GDP (%)	4.9	4.0	5.0	0.7	3.7	6.6
อัตราเงินเฟ้อ	4.0	2.8	4.5	5.0	2.7	4.9
อัตราการว่างงาน (%)	5.8	3.2	5.0	2.3	1.2	2.2
ดุลบัญชีเดินสะพัด (% of GDP)	-0.5	2.5	-4.5	15.0	2.8	0.9
ดุลการคลัง (% of GDP)	-3.0	-5.5	6.1	0.8	-3.8	-4.0

ที่มา: ประเทศผู้ส่งออกสุทธิในหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ และชิ้นส่วน

Net Exporters In Electronics & Electrical And Vehicle & Parts

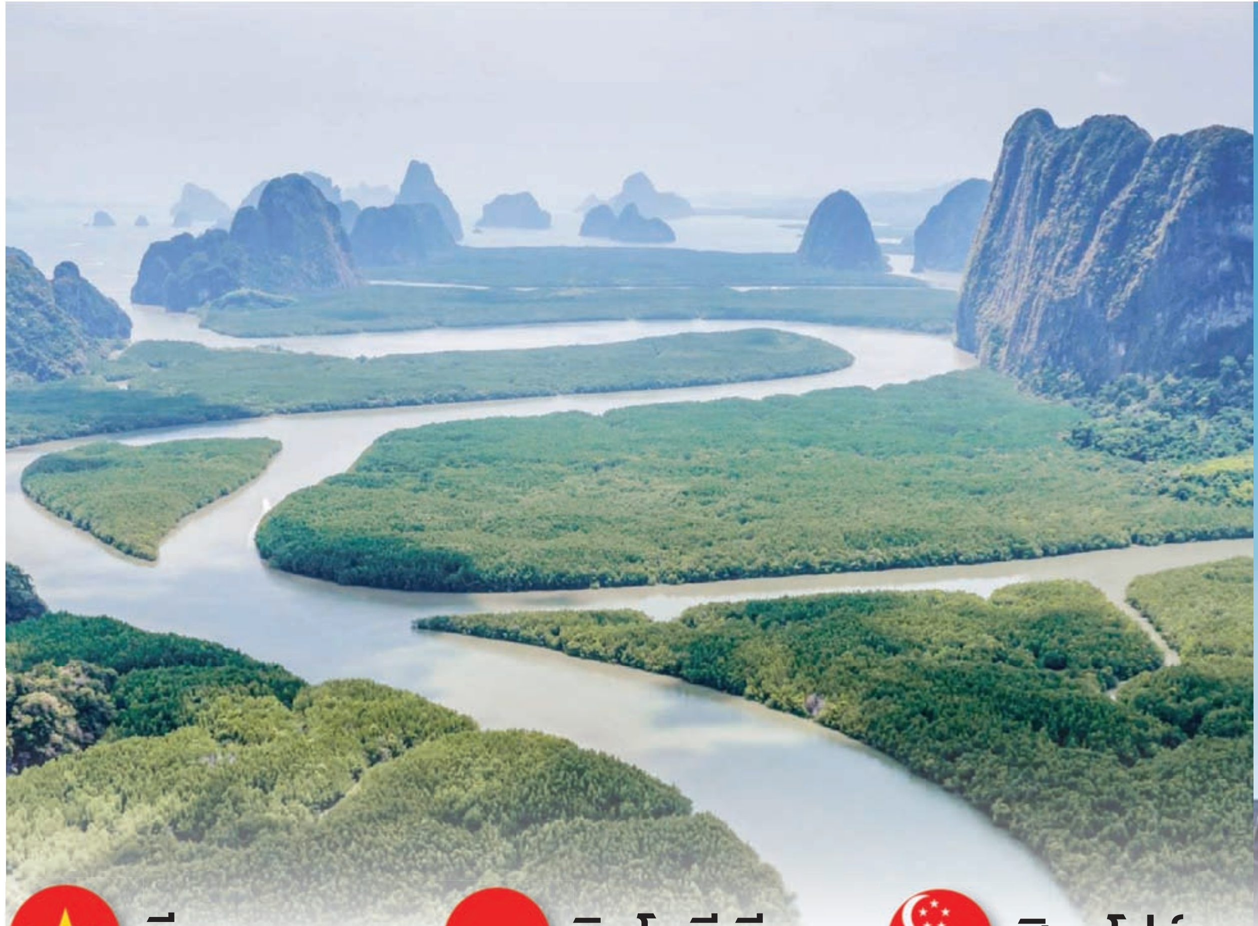


Source: UN Comtrade, UOB Global Economics & Markets Research

ทางด้านสถาบันการเงินระดับโลก อย่างธนาคารยูโอบีประเมินว่า แน่นอนว่าเศรษฐกิจในอาเซียนไม่สามารถหลบหลีกผลกระทบจากเศรษฐกิจถดถอยของประเทศที่พัฒนาแล้วได้ แต่การขยายตัวของชนชั้นกลางในเอเชียจะเป็นตัวขับเคลื่อนการใช้จ่ายของผู้บริโภค ช่วยให้อาเซียนมีการพึ่งพาประเทศพัฒนาแล้วน้อยลง ทั้งนี้เศรษฐกิจหลังการเปิดประเทศ (reopening) สนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะการเปิดประเทศของจีนที่เป็นลมใต้ปีกเพิ่มกำลังซื้อและจำนวนนักท่องเที่ยวให้กับภูมิภาค

ยูโอบียังมองว่าเพื่อให้อาเซียนเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืนท่ามกลางความเสี่ยงจากภาวะถดถอย **ประเทศในอาเซียนควรผนึกกำลังสร้างความร่วมมือทางยุทธศาสตร์ระหว่างกัน ผ่านการยกระดับความเชื่อมโยงการค้าภายในภูมิภาค โดยแต่ละประเทศในอาเซียนมีจุดเด่นและจุดแข็งของตนเองที่แตกต่างกัน สามารถพัฒนาต่อยอดให้การค้าภายในอาเซียนมีความลึกซึ้งยิ่งขึ้นได้** เช่นอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EE) ในสิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในเวียดนาม เหมืองแร่และทรัพยากรธรรมชาติในอินโดนีเซียและมาเลเซีย เป็นต้น

หากพิจารณาประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีโอกาสในการเติบโตโดดเด่นที่ภาคธุรกิจสามารถออกไปขยายการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ มี 5 ประเทศที่โดดเด่นและน่าสนใจ



เวียดนาม

● ยูโอบีคาดว่าในปี 2566 เศรษฐกิจเวียดนามจะขยายตัวได้ 6.6%

เวียดนามเป็นประเทศที่เศรษฐกิจมีอัตราการขยายตัวมากที่สุดในโลก ตลอด 5 ปี ที่ผ่านมา (2559-2563) เติบโตเฉลี่ย 5.9% แม้จะอยู่ในช่วงโควิดก็ตาม และเมื่อมองไปแล้ว แนวโน้มการเติบโตยังมีอีกมากจากกำลังซื้อในประเทศ ด้วยพลังการบริโภคของประชากรเกือบ 100 ล้านคนที่อยู่ในวัยทำงาน ขณะเดียวกันเวียดนามยังดึงดูดนักลงทุนต่างชาติที่หลั่งไหลเข้ามาลงทุนโดยตรง (FDI) กว่า 100 บริษัทจากทั่วโลก โดยเฉพาะ**ความขัดแย้งระหว่างจีนและสหรัฐฯ ยังทำให้นักลงทุนส่วนหนึ่งย้ายฐานการผลิตจากจีนมาอยู่เวียดนาม**แทน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ เช่น Samsung หรือ Apple จนเวียดนามถูกยกให้เป็นโรงงานแห่งใหม่ของโลกไปแล้ว

อินโดนีเซีย

● ยูโอบีคาดว่าในปี 2566 เศรษฐกิจอินโดนีเซียจะขยายตัวได้ 4.8-5.0%

นอกจากเวียดนาม อินโดนีเซีย กลายเป็นประเทศที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับสูง และมี FDI ไหลเข้ามากอีกประเทศหนึ่ง กำลังซื้อของประชากรมหาศาลกว่า 272 ล้านคนเป็นอันดับ 4 ของโลกกว่า 60% ของประชากรทั้งหมดอยู่ในวัยหนุ่มสาว ค่าแรงยังอยู่ในระดับไม่สูงมากมีทรัพยากรธรรมชาติสำคัญ มีทั้ง old economy และ new economy จากการ**ที่รัฐบาลสนับสนุนสตาร์ทอัพ (start-up) ทำให้ในปัจจุบันอินโดนีเซียมีจำนวนบริษัทสตาร์ทอัพมากกว่า 2,000 บริษัท และมียูนิคอร์น ประมาณ 8 บริษัท ถือเป็นอีกหนึ่งอาวุธหลักของอนาคตทางเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย** และด้วยขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ มีการคาดการณ์ว่าอินโดนีเซีย จะก้าวขึ้นไปเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลกในอนาคต

สิงคโปร์

● ยูโอบีคาดว่าในปี 2566 เศรษฐกิจสิงคโปร์จะขยายตัวในกรอบ 0.5-2.5%

ด้วยเศรษฐกิจขนาดใหญ่และมีการพัฒนาการมากที่สุดในอาเซียน สิงคโปร์ยังเป็นศูนย์กลางการเงินของเอเชียอีกด้วย ในภาคผลิตเอง สิงคโปร์ก็ไม่น้อยหน้าด้วย**วิสัยทัศน์ที่ต้องการดึงดูดบริษัทเทคโนโลยีขั้นสูง ผ่านโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ระบบนิเวศที่ดี และกลุ่มผู้มีความสามารถช่วยดึงดูดเงินลงทุนทางตรงจากต่างชาติ (FDI) อันดับต้น ๆ ของเอเชีย FDI** ส่วนใหญ่ที่เข้ามาในสิงคโปร์ จึงอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตเซมิคอนดักเตอร์ บริษัทเทคโนโลยีชีวภาพ และบริษัทเทคโนโลยีขั้นสูงข้ามชาติอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี ยาชีวภาพ สินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และเครื่องดื่ม

มาเลเซีย

● ยูโอบีคาดว่าในปี 2566 เศรษฐกิจมาเลเซียจะเติบโต 4.0%

ไทยและมาเลเซียมีพรมแดนที่ติดกันมีความเชื่อมโยงการค้าและการลงทุน และด้านคมนาคมขนส่งมีมูลค่าทางการค้าระหว่างกันสูงที่สุดในอาเซียน สามารถที่จะพัฒนาความร่วมมือกันในอีกหลายอุตสาหกรรม ซึ่ง**การขยายตัวทางเศรษฐกิจของมาเลเซีย จะช่วยผลักดันการส่งออกไทย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ความเชื่อมโยงของห่วงโซ่การผลิตระหว่างกัน** โดยไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกชิ้นส่วนอุตสาหกรรมและอิเล็กทรอนิกส์ขั้นกลางที่สำคัญของมาเลเซีย เพื่อนำไปผลิตและส่งออกไปยังประเทศที่สามต่อไปนอกจากนี้ไทยและมาเลเซียยังมีอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพระหว่างกัน เช่น อุตสาหกรรมยางพารา อาหารฮาลาล พลังงาน และในมิติใหม่ ๆ อาทิ เศรษฐกิจดิจิทัล และเทคโนโลยีสีเขียวอีกด้วย

ฟิลิปปินส์

● ยูโอบีคาดว่าในปี 2566 เศรษฐกิจฟิลิปปินส์จะเติบโต 6.5%-8.0%

ฟิลิปปินส์กำลังจะยกระดับเศรษฐกิจภายในจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางระดับล่างขึ้นเป็นประเทศรายได้ปานกลางระดับสูงภายในปี 2568 ตามความตั้งใจของประธานาธิบดีเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ ที่ประกาศจะพลิกโฉมเศรษฐกิจและสังคมในอีก 6 ปีข้างหน้า ซึ่งพิมพ์เขียวของประเทศสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระยะปานกลางหรือแผนพัฒนาฟิลิปปินส์ (PDP) ปี 2566-2571 ยังพูดถึงการเสริมสร้างการสร้างงานและเร่งการลดความยากจนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กลับสู่เส้นทางการเติบโตสูง ที่สำคัญกว่านั้น **แผนนี้พยายามที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่านทางเศรษฐกิจไปสู่สังคมที่เจริญรุ่งเรืองครอบคลุม และมีความสามารถในการปรับตัว ซึ่งหากทำได้จริงก็อาจได้เห็นโอกาสที่รุ่งเรืองของฟิลิปปินส์ในไม่กี่ปีข้างหน้านี้**

นอกจากจะมองเห็นโอกาสในตลาดต่าง ๆ ที่ชัดขึ้น การจะเดินออกไปทำการค้าหรือการลงทุนในประเทศเหล่านี้ได้ ต้องอาศัยพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีเครือข่ายที่ครอบคลุมคือแต้มต่อที่จะช่วยให้เส้นทางของคุณเป็นไปได้อย่างราบรื่น

ธนาคารชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย เช่น ธนาคารยูโอบี ที่มีสำนักงานใหญ่ที่ประเทศสิงคโปร์ และมีการดำเนินธุรกิจในจีน อินโดนิเซีย มาเลเซีย ไทย และเวียดนาม อีกทั้งยังมีเครือข่ายระดับโลกที่ประกอบด้วยสำนักงานกว่า 500 แห่ง ใน 19 ประเทศ ทั้งในเอเชียแปซิฟิก ยุโรปตะวันตก และอเมริกาเหนือ สามารถเป็นพันธมิตรที่จะเชื่อมโยงธุรกิจและการลงทุนของนักลงทุนไทยไปสู่ภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principal In alliance with CIMB

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด

โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167 www.principal.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2566 หน่วย:บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	422,799,759.16	11.7999	11.8000	11.7999
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	27,403,585.71	12.3819	12.3820	12.3819
	เดลี่ อินคัม พลัส A	4,808,891,568.23	11.0095	11.0096	11.0095
	เดลี่ อินคัม A	505,411,660.54	11.6254	11.6255	11.6254
	เดลี่ อินคัม R	121,932.23	11.6419	11.6420	11.6419
	เดลี่ อินคัม D	3,613,609.64	10.3072	10.3073	10.3072
	เดลี่ อินคัม C	5,763,213.73	12.2167	12.2168	12.2167
	เดลี่ อินคัม I	50,487,297.41	11.2943	11.2944	11.2943
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	650,134,009.85	12.4157	12.4158	12.4157
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	35,066,899.48	12.4318	12.4319	12.4318
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	153,983,307.60	12.4860	12.4861	12.4860
ผสม	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์ A	851,834,313.40	11.4161	11.4733	-
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์ A	99,151,626.73	23.2210	23.2211	23.2210
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	64,262,323.80	19.1760	19.3679	19.1760
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	11,829,504.65	19.5404	19.7359	19.5404
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	66,639,034.51	9.7752	9.8731	9.7752
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	126,822,337.20	19.1772	19.1773	19.1772
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	248,685,415.30	9.1323	9.2237	9.1323
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ SSF	12,485,197.52	9.1065	9.1066	9.1065
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ C	35,339,815.64	9.2656	9.2657	9.2656
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	1,697,869,839.10	16.6228	16.7891	16.6228
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	897,196,454.08	16.6682	16.8350	16.6682
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	6,785,647,532.13	10.4594	10.5641	10.4594
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,742,363,525.27	16.5255	16.5256	16.5255
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม A	1,245,191,420.13	8.1098	8.1910	8.1098
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม C	42,846,571.48	8.1116	8.1117	8.1116
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม D	2,110,823,183.43	8.1098	8.1910	8.1098
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม SSF	260,534,792.66	8.1059	8.1060	8.1059
	โกลด์ อินคัม A	32,256,979.84	9.6728	9.6845	9.6612
	โกลด์ อินคัม R	2,438,190.14	9.4048	9.4162	9.3935
	โกลด์ อินคัม C	88,073,571.23	9.9191	9.9311	9.9072
LTF/RMF/SSF	70 หุ้นระยะยาวปันผล T	238,140,067.87	13.5644	-	13.5644
	หุ้นระยะยาว T	705,417,912.32	21.5866	-	21.5866
	ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	119,403,244.46	14.0825	14.0826	14.0825
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	871,353,601.17	17.2308	17.2309	17.2308
	มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	108,057,218.26	12.2916	12.2917	12.2916
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	1,344,436,666.26	15.0943	15.0944	15.0943
	พรินซิเพิล เซ็ท 50 อินเด็กซ์เพื่อการออม SSF	61,342,625.55	11.7698	11.7699	11.7698
	พรินซิเพิล เซ็ท 50 อินเด็กซ์เพื่อการออม SSFX	85,686,870.08	11.7645	-	11.7645

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 มีนาคม 2566 หน่วย:บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	โกลบอล ฟิกซ์ อินคัม	332,905,833.06	8.8722	8.9610	8.8722
	โกลบอล แบรนด์ A	225,983,308.01	11.4349	11.6065	11.4349
	โกลบอล แบรนด์ C	14,103,261.22	11.4367	11.4368	11.4367
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	43,872,428.16	10.0912	10.2427	10.0912
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ C	42,502,440.12	10.0914	10.0915	10.0914
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	1,581,611,145.50	12.9718	13.1665	12.9718
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	1,205,527,538.09	12.9510	12.9511	12.9510
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ SSF	18,512,385.20	12.8804	12.8805	12.8804
	โกลบอล อิควิตี้ ESG A	21,535,780.57	9.9913	10.1413	9.9913
	โกลบอล อิควิตี้ ESG C	659,203,745.49	9.9915	9.9916	9.9915
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	270,756,511.61	15.2732	15.5024	15.2732
	โกลบอล คลีน เอ็นเนอร์จี A	274,017,735.41	8.2119	8.3352	8.2119
	โกลบอล คลาวด์ คอมพิวติ้ง A	1,145,920,726.17	5.4190	5.5004	5.4190
	เกาหลี อิควิตี้	30,325,879.84	6.6803	6.7806	6.6803
	หุ้นเกาหลี	10,403,160.63	6.4197	6.5161	6.4197
	ไชน่า อิควิตี้ A	867,134,403.04	7.9075	8.0262	7.9075
	ไชน่า อิควิตี้ C	77,696,769.90	7.9079	7.9080	7.9079
	ไชน่า เทคโนโลยี A	922,140,522.77	5.1083	5.1850	5.1083
	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	25,304,076.48	11.7997	11.9768	11.7997
	ยูเอส อิควิตี้ A	756,259,458.68	8.4219	8.5483	8.4219
	ยูเอส อิควิตี้ C	5,217,415.47	8.4227	8.4228	8.4227
	เยอรมัน อิควิตี้	29,801,844.14	13.1275	13.3245	13.1275
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ A	892,422,390.09	17.0350	17.2906	17.0350
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ C	224,807,524.10	17.0350	17.0351	17.0350
	เอเชีย แปซิฟิก อิควิตี้	23,972,447.44	11.7339	11.9100	11.7339
LTF/RMF	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	197,613,265.37	11.2855	11.2856	11.2855
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	64,124,829.12	12.1919	12.3139	12.1919
	บาลานซ์ อินคัม C	1,276,241.81	12.2355	12.2356	12.2355
	บาลานซ์ อินคัม D	231,051,131.95	11.2835	11.3964	11.2835

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 17 มีนาคม 2566 หน่วย:บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	โกลบอล รีทส์	**	**	**	**
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซิเคียวริตี้ A	**	**	**	**
	โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	**	**	**	**
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	107,862,165.44	11.4746	11.6468	11.4746
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	**	**	**	**
	โกลบอล อินโนเวชั่น C	**	**	**	**
	โกลบอล เอ็ดดูเคชั่น เทค A	174,774,903.09	5.2452	5.3240	5.2452
	โกลบอล เฮลธ์ อินโนเวชั่น A	1,757,357,397.82	4.6809	4.7512	4.6809
	โกลบอล มัลติ แอสเซท A	**	**	**	**
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้ A	**	**	**	**

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2566

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อินคัม พลัส (Class R)	11.8142	11.8734	11.8142	995,549,348.95
สแตรทิจิก ฟันด์ (Class A)	76.6860	77.4913	76.6860	3,309,064,466.12
ทวีทุน	52.7814	53.3093	52.7814	567,409,857.50
Mid/Small Cap อิควิตี้ (Class A)	19.8224	20.0207	19.8224	562,121,937.04
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน (Class A)	19.1328	19.3242	19.1328	164,419,851.00
ESG หุ้นไทยยั่งยืน (Class A)	13.7014	13.8385	-	15,202,181.98
หุ้นไทย Well-being (Class A)	11.4640	11.5787	11.4640	161,221,639.44
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	15.1597	15.1598	15.1597	252,193,010.18
พลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.1414	63.1415	63.1414	1,086,862,914.43
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	76.9082	76.9083	76.9082	569,551,541.23
สแตรทิจิก เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	9.0142	9.0143	9.0142	169,871,935.45
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	15.5301	15.5302	15.5301	232,403,914.31
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	16.8643	16.8644	16.8643	330,012,435.33
ฟิกซ์ อินคัม ซีเล็ค (Class SSF)	10.8498	10.8499	10.8498	12,314,941.65
อินคัม พลัส (Class SSF)	11.8542	11.8543	11.8542	22,778,228.81
สแตรทิจิก ฟันด์ (Class SSF)	76.7060	76.7061	76.7060	142,633,085.85
หุ้นทุน เพื่อการออม (Class SSF)	13.6996	13.6997	13.6996	65,573,317.58
Mid/Small Cap อิควิตี้ (Class SSF)	19.8235	19.8236	19.8235	33,809,431.97

TISCO My Funds
เปิดบัญชีกองทุนรวมผ่านแอปได้แล้ววันนี้
WWW.TISCOASSET.COM
0 2633 6000 กด 4 TISCO @TISCOMyFunds
ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

BBLAM

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2566 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.3076	11.3077	11.3076	36,795,411,373.00
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.4574	13.4575	13.4574	97,629,587,961.95
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.6269	12.6270	12.6269	20,104,192,881.44
	4	มี ****	บัวหลวงเพิ่มพูน**	ณ.วันที่ 20 มีนาคม 2566	9.9312	9.9313	9.9312	734,309,375.18
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		17.6419	17.6420	17.5978	506,939,187.11
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.9980	22.9981	22.7681	238,588,584.09
	5	มี ***	บัวหลวงเอเชียทริกเกอร์		9.5962	N/A	N/A	665,131,184.88
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.7774	12.7775	12.7774	9,225,587,785.76
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.8526	9.8527	9.8526	3,088,142,189.74
	5	มี ***	บัวหลวงอินคัม**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	11.1639	11.2198	11.1639	4,753,831,552.38
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 25**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.9232	9.9729	9.9232	436,930,909.05
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 55**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.8530	9.9023	9.8530	739,458,813.47
	6	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 100**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.5265	9.5742	9.5265	461,505,405.01
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		3.1323	3.1324	3.1010	3,499,509,354.34
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		2.2538	2.2539	2.2538	768,669,408.51
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		6.8419	6.8420	6.7735	3,301,120,711.57
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		20.3566	20.3567	20.1531	1,751,915,675.86
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small Mid Equity		8.3662	8.4499	8.3662	204,432,350.84
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.4165	43.4166	42.9824	2,712,635,546.89
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		36.6808	36.6809	36.3140	740,080,462.37
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.4490	10.4491	10.3446	447,363,362.86
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		8.8533	8.8534	8.7648	218,561,025.97
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		33.0376	33.0377	32.7073	1,938,915,151.04
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.7039	17.7040	17.5269	618,292,296.32
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		46.1135	46.1136	45.6524	9,115,779,482.09
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		11.1218	11.2331	11.1218	313,293,656.96
FIF	6	มี ****	บัวหลวงไฮยิลด์ (เฮดจ์75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	11.0119	11.0670	11.0119	231,799,685.48
	6	มี ******	บัวหลวงไฮยิลด์ (อันเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	11.4228	11.4800	11.4228	52,336,563.84
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ.วันที่ 20 มีนาคม 2566	8.8860	8.8861	8.7972	565,791,030.87
	6	มี ***	บัวหลวงภารตะ**	ณ.วันที่ 20 มีนาคม 2566	11.9653	12.0850	11.9653	900,405,516.82
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ.วันที่ 20 มีนาคม 2566	8.7249	8.8122	8.7249	6,734,497,503.23
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนาม**		7.9254	8.0443	7.9254	2,566,679,418.49
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่า**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	7.4879	7.6003	7.4879	1,587,321,889.24
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ.วันที่ 20 มีนาคม 2566	13.5949	13.7309	13.5949	4,768,389,996.83
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	13.3461	13.4796	13.3461	2,804,677,473.83
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.1111	9.2023	9.1111	2,042,743,789.37
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	7.2119	7.2841	7.2119	1,799,858,512.66
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืน**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.7768	9.8746	9.7768	4,237,501,629.23
	6	มี ***	บัวหลวง Premium Brands**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.5711	9.6669	9.5711	866,591,335.94
	6	มี ***	บัวหลวงฟินเทค**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	4.6767	4.7469	4.6767	597,934,904.42
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	8.7013	8.8319	8.7013	272,322,348.91
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	34.8975	34.8976	34.5486	5,372,310,952.71
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	22.5207	22.7460	22.5207	7,943,835,962.53
ALTERNATIVE	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		15.1285	15.1467	15.1104	1,037,206,989.70
	8	มี ***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานและอสังหาริมทรัพย์**		8.8572	8.9015	8.8572	1,519,663,545.58
RMF	2	มี *****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.7154	11.7155	11.7154	4,693,422,562.84
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		15.1573	15.1574	15.1573	10,240,745,411.64
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		15.1751	15.1752	15.1751	4,449,575,891.20
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		57.3008	57.3009	57.3008	22,103,230,844.84
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.8363	9.8364	9.8363	73,385,233.48
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 55 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.6857	9.6858	9.6857	79,076,631.42
	6	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 100 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.3415	9.3416	9.3415	30,096,597.84
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		88.8766	88.8767	88.8766	12,677,902,442.87
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		28.2465	28.2466	28.2465	8,657,433,876.68
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.9835	11.9836	11.9835	1,202,163,695.12
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.8455	10.8456	10.8455	3,499,625,600.22
	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.8594	10.8595	10.8594	3,026,930,280.50
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		8.6851	8.6852	8.6851	4,285,836,677.03
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.2524	10.2525	10.2524	863,146,946.59
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 20 มีนาคม 2566	11.4115	11.4116	11.4115	1,393,520,887.71
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเอแชร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 20 มีนาคม 2566	7.2666	7.2667	7.2666	3,384,291,575.15
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนามเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		7.8662	7.8663	7.8662	1,966,670,032.57
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่าเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	7.3146	7.3147	7.3146	293,166,473.43
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 20 มีนาคม 2566	11.2406	11.2407	11.2406	447,315,248.55
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	12.7700	12.7701	12.7700	1,375,726,297.80
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นฟิวเจอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	6.4718	6.4719	6.4718	371,478,112.84
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	7.2522	7.2523	7.2522	322,313,869.65
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	8.1213	8.1214	8.1213	1,459,355,182.89
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.5985	9.5986	9.5985	173,830,518.27
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	13.0576	13.0577	13.0576	7,016,012,944.28
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	18.6382	18.6383	18.6382	7,847,489,263.33
	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		14.6093	14.6094	14.6093	1,572,954,410.02
	8	มี ***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน&อสังหาริมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.3027	9.3028	9.3027	250,243,521.13
LTF	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.5663	8.5664	8.5663	7,597,754,583.15
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลหุ้นระยะยาว*		9.2778	9.2779	9.2778	1,128,068,464.01
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		27.1954	27.1955	27.1954	25,581,713,794.14
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		38.1182	38.1183	38.1182	46,496,802,117.65
SSF	5	มี ***	บัวหลวงอินคัมเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	10.3168	10.3169	10.3168	284,226,260.12
	5	ไม่มี	บัวหลวง 70/30 เพื่อการออม*		10.5159	10.5160	10.5159	2,288,828,777.74
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นไทยเพื่อการออม*		12.9476	12.9477	12.9476	3,177,536,564.98
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 20 มีนาคม 2566	6.1566	6.1567	6.1566	367,159,332.27
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนามเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 20 มีนาคม 2566	10.4381	10.4382	10.4381	146,412,220.24
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่าเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	7.4296	7.4297	7.4296	106,513,223.91
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 20 มีนาคม 2566	9.6043	9.6044	9.6043	54,219,181.74
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นฟิวเจอร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	7.7686	7.7687	7.7686	890,603,396.01
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	6.7089	6.7090	6.7089	131,993,807.57
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	8.1737	8.1738	8.1737	293,476,978.17
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.3918	9.3919	9.3918	38,415,816.52
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	9.2703	9.2704	9.2703	95,581,763.25
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 17 มีนาคม 2566	10.2377	10.2378	10.2377	293,563,092.56
MF for PVD	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.1668	10.1669	10.1668	1,486,148,638.83
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.2977	10.2978	10.2463	21,963,323,990.87
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		8.6360	8.6361	8.5497	6,011,768,976.28

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนดังกล่าวยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งขึ้นอยู่กับระยะเวลาการถือครอง รายละเอียดโปรดอ่านหนังสือชี้ชวน

** ราคาขายหรือราคารับซื้อคืนจะประกาศภายในระยะเวลาที่กำหนดในหนังสือชี้ชวน *** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน

**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ ***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้เต็มจำนวน

****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com

บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2566 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น-ชนิดเพื่อการลงทุน	1,879,294,563.50	13.7165	13.7166	13.7165
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	2,333,650,621.75	10.8458	10.8459	10.8458
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม-ชนิดเพื่อการลงทุน	1,195,027,227.98	10.1370	10.1371	10.1370
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	607,320,622.12	22.4391	22.4616	22.4167
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	3,548,638,700.11	8.0444	8.1249	8.0444
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป-ชนิดผู้ลงทุนทั่วไปที่รับเงินปันผล	177,204,731.10	15.3469	15.5005	15.3469
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์-ชนิดเพื่อการลงทุน	3,110,608,251.99	10.7995	10.8536	10.7995
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	1,756,217,599.39	21.7979	21.7980	21.7979
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	6,053.77	22.2736	22.3851	22.2736
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	101,504,097.21	32.8737	32.8738	32.8737
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	15,171.53	32.8750	33.0395	32.8750
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	177,398,721.62	10.6132	10.6133	10.6132
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	661.39	10.8665	10.9209	10.8665
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (1)	192,274,506.06	14.3973	14.3974	14.3973
เอ็มเอฟซี ตลาดเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	279,947,360.79	12.9490	12.9491	12.9490
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	1,317,226,213.03	76.9497	76.9498	76.9497
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี เพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	270,021,070.06	9.5124	9.5125	9.5124
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 17 มีนาคม 2566				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชันแนล สมาร์ท ฟันด์	37,484,929.28	9.0462	9.0463	9.0462
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 มีนาคม 2566				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	362,749,703.49	10.3550	10.4587	10.3550
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	191,487,127.21	9.9325	10.0319	9.9325
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	45,501,218.71	9.9190	10.0183	9.9190

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 มีนาคม 2566 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	650,876,157.24	17.0328	17.0329	17.0328
แอสเซทพลัส ตราสารหนี้ เดลี่ พลัส	ASP-DPLUS	31,562,890,664.64	10.8695	10.8696	10.8695
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	251,738,862.19	11.3163	11.4579	11.3163
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	437,670,705.01	17.6902	17.9114	17.6902
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	333,425,877.23	36.8266	36.8267	36.8266
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	320,452,391.05	15.5267	15.5268	15.5267
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	191,856,736.72	30.7351	30.7352	30.7351
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร ชนิดมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-GLTF-T*	257,536,531.11	32.1772	32.1773	32.1772
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว ชนิดจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-LTF-T*	208,597,284.64	16.2280	16.2281	16.2280
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว ชนิดมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-SMELTF-T*	493,928,739.79	14.4065	14.4066	14.4065
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	50,973,357.63	15.9875	16.0276	15.9875
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	62,163,352.06	10.9660	10.9935	10.9660
แอสเซทพลัส ไทย ท็อป 12	ASP-T12	369,320,758.17	10.6960	10.8298	10.6960
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 มีนาคม 2566					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิททูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	85,766,166.47	9.9757	10.1254	9.9757
แอสเซทพลัส ดิจิทัล บล็อกเชน	ASP-DIGIBLOC	107,483,619.55	3.5628	3.6074	3.5628
แอสเซทพลัส ดิจิทัล บล็อกเชน เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DIGIBLOCRMF	8,845,818.52	3.6520	3.6521	3.6520
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	146,579,900.81	9.3811	9.4985	9.3811
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	68,088,686.60	8.3360	8.3361	8.3360
แอสเซทพลัส ยุโรป โกรท	ASP-EUG	206,103,411.34	7.1515	7.2410	7.1515
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	2,355,411,270.68	9.4415	9.5596	9.4415
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-EVOCHINARMF	155,250,316.92	5.2758	5.2759	5.2758
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	136,474,329.28	11.4948	11.6386	11.4948
แอสเซทพลัส เจแปน ไฮ คอนวิคชั่น	ASP-JHC	427,466,787.12	7.7325	7.8293	7.7325
แอสเซทพลัส ฟิวเจอริสติก พาวเวอร์ ซัพพลาย แอนด์ โมบิลิตี้	ASP-POWER	501,365,654.68	6.5949	6.6774	6.5949
แอสเซทพลัส ฟิวเจอริสติก พาวเวอร์ ซัพพลาย แอนด์ โมบิลิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-POWERRMF	73,831,871.22	5.3583	5.3584	5.3583
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	311,678,056.37	10.6895	10.8232	10.6895
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	132,060,855.08	9.5302	9.5303	9.5302
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	239,697,035.51	41.5662	41.6702	41.5662
แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์	ASP-TOPBRAND	261,413,372.62	12.2920	12.4458	12.2920
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	1,961,287,323.47	7.4563	7.5496	7.4563
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	581,792,179.55	8.5937	8.5938	8.5937
แอสเซทพลัส เอ็กซ์ตร้า โกรท	ASP-X	185,712,928.51	7.0180	7.1058	7.0180
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 17 มีนาคม 2566					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	62,662,205.20	6.8348	-	-
แอสเซทพลัสยุโรปควอลิตี้	ASP-EUROPE QUALITY	57,009,345.60	11.8366	-	-
แอสเซทพลัส อินโนเวทีฟ เฮลธ์แคร์	ASP-IHEALTH	202,099,677.83	11.8450	11.9932	11.8450
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	509,632,004.48	14.3285	-	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 มีนาคม 2566					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	62,602,519.20	6.8283	6.9308	6.8283
แอสเซทพลัสยุโรปควอลิตี้	ASP-EUROPE QUALITY	57,012,590.31	11.8373	12.0150	11.8373
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	505,883,972.00	14.2990	14.4778	14.2990

* มูลค่าหน่วยลงทุนกอง ASP-GLTF-A, ASP-LTF-A และ ASP-SMELTF-A มีค่าเท่ากับ ASP-GLTF-T, ASP-LTF-T และ ASP-SMELTF-T ตามลำดับ จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ
โทร. 02-338-3333
• อัลเลียซ ต่อ 3561
allias_sae@nationgroup.com
• เชลงพจน์ ต่อ 3155
chalengpot@nationgroup.com
NATION

กรุงเทพธุรกิจ
อัพเดทข้อมูลข่าวสาร เศรษฐกิจ ธุรกิจ
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า
กดติดตาม 'กรุงเทพธุรกิจ' บนทุกแพลตฟอร์มของเราได้ที่
กรุงเทพธุรกิจ | www.bangkokbiznews.com

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

21 มีนาคม 2566

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,577.18	532.97	หุ้นบวก (+)	1,128	152	Market YIELD	2.97	1.28
เปลี่ยนแปลง	+21.73	+6.36	หุ้นลบ (-)	487	38	Market CAP (ล้านบาท)	19,336,625.31	521,716.33
คิดเป็น (%)	+1.38	+1.19	ไม่เปลี่ยนแปลง	391	64	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	53,355.27	2,650.75
ดัชนีสูงสุด	1,579.69	534.13	Market P/E	18.88	65.86	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	18,031.00	798.41
ดัชนีต่ำสุด	1,561.65	528.11	Market P/BV	1.56	2.82			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	11,218.55
MAI TRI	11,160.79
SETHD TRI	1,891.88
SET100 BETA	0.99
SET50 BETA	0.97

SET 100	SET 50	sSET
2,125.55	949.49	1,026.38
+32.97	+15.55	+10.56
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,136.81	938.40	1,006.23
+17.47	+13.07	+15.35

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									7.96	0.89	6.49
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,057,400	586,418	0.56	0	-0.03	N.A.	1.9	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	612,723	7,042,396	11.6	0.2	1.63	7.11	0.88	1.72
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	283,869	680,187	2.4	0.02	0.03	74.53	0.82	1.25
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น	SPNP	MAX	1	0	0	0	0	0			0
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	5,730,726	33,339,098	5.85	0.05	0.96	6.18	1.64	6.5
พีพี ไพร์ม	NPC	PPPM	1	31,942,000	3,194,463	0.1	0	-0.08	N.A.	1.68	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	3,698,141	76,267,031	20.8	0.4	3.12	6.66	0.62	9.62
ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		TEGH	1	4,969,802	22,723,449	4.56	0	0.78	7.2	1.52	5.7
ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์		TFM	2	178,100	1,603,620	9	-0.15	0.22	41.08	2.05	1.44
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์กรุ๊ป		TRUBB	1	306,903	562,887	1.85	0.02	0.32	5.8	0.43	6.49
ไทยวา		TWPC	1	70,652	338,800	4.82	0.06	0.34	14.23	0.81	4.48
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	34,600	217,850	6.3	0.05	0.98	6.43	1.33	7.14
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	856,823	6,563,046	7.55	0.05	1.52	4.96	1.62	13.25
วิจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	580,610	561,116	0.97	0.01	0.02	55.57	1.53	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									18.31	1.74	2.69
เอเซี่ยน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		AAI	1	4,306,009	25,984,317	6.1	0.15	0.48	15.09	2.58	3.28
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	95,204	459,447	4.86	0.04	0.24	20.19	2.03	2.06
ห้องเย็นเอเซี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	828,293	9,721,063	11.8	0.3	1.2	9.81	1.52	5.51
บางกอกแร้นช์		BR	5	3,313,225	9,830,236	2.98	0.04	0.42	7.06	0.62	0
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	2,710,388	17,202,108	6.3	0.2	0.94	6.67	1.94	3.17
เบทาโกร		BTG	5	1,033,117	27,657,866	27	0.5	5.05	6.58	1.83	3.7
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	1,885,404	188,575,612	100	2	2.29	43.74	9.36	1.5
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	765,710	1,626,079	2.12	0.08	0.19	11.4	0.87	0
เจริญอุตสาหกรรม		CH	0.5	1,866,419	6,463,628	3.46	0.08	0.15	26.8	2.2	1.73
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	14.27	9.53	1.08	6.25
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	104,400	239,668	2.32	0.02	-0.08	N.A.	0.7	0
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	10,792,770	232,393,951	21.6	0.2	1.69	12.93	0.71	3.48
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	1,952,639	6,326,420	3.26	0.04	0.52	6.26	0.79	6.44
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	1.49	22.18	0.48	0
โกลบอล คอนซูเมอร์		GLOCON	0.5	5,120,431	2,509,993	0.49	0	-0.14	N.A.	1.32	0
หาดทิพย์		HTC	1	268,276	8,306,769	31	0	2.16	14.32	1.66	4.9
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	5,597,589	72,319,258	13.1	0.4	0.49	26.54	2.76	4.58
ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น		ITC	1	6,692,573	177,694,977	26.75	0.25	2.52	17.95	3.55	0.75
เจดีฟู้ด		JDF	0.5	280,111	759,084	2.72	0.04	0.02	137.35	2.44	0.74
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	1,382,004	7,094,595	5.2	0.1	1.53	3.4	0.89	9.62
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	10,054,188	31,543,641	3.14	-0.12	0.12	9.07	0.65	4.14
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	107,102	399,293	3.82	0.04	-0.03	N.A.	2.51	0
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	42,802	208,876	4.88	0	0.53	9.25	0.88	3.89
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	1,406,047	72,511,972	51.75	0.75	1.56	33.12	3.55	2.71
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	16,660	102,559	6.15	0	-0.73	N.A.	2.38	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	14,440,203	464,002,355	32.25	1	0.54	40.03	2.38	0.78
เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์		NRF	1	7,203,701	41,617,940	5.8	0.1	0.2	28.83	2.77	0.52
เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์		NSL	1	270,614	5,822,312	21.7	0.4	0.99	21.88	4.63	2.53
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	1	559,755	31,906,785	57.25	0.25	0.85	19.06	2.59	2.79
โอสถสภา		OSP	1	7,476,642	237,110,927	31.75	0.5	0.64	49.32	5.17	2.83
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	0	0	0	0	3.79	18.65	2.91	2.83
โรแยล พลัส		PLUS	0.5	1,620,906	12,664,357	7.9	0.25	0.34	25.49	4.22	1.65
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	79,000	693,400	8.8	0.1	0.51	17.18	3.28	4.89
พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช		PQS	1	8,586,010	36,202,042	4.26	0.16	0.62	10.06	1.41	3.52
พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น		PRG	1	5,200	57,600	11	0	0.95	12.53	0.86	2.73
อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย		RBF	1	3,147,763	37,107,064	11.8	0.2	0.24	48.94	5.4	0.85
เซ็ปเป้		SAPPE	1	478,897	27,055,971	57	2.25	2.12	26.9	5.39	2.89
ไทยเทพรส		SAUCE	1	4,906	154,536	31.5	0	1.76	17.94	3.97	5.24
อาหารสยาม		SFP	10	100	24,700	247	2	6.01	23.51	2.73	0
ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง		SNNP	0.5	6,969,493	152,336,496	22	0.8	0.54	40.95	6.93	1.86
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	80,429	1,385,871	17.4	0.3	0.9	19.38	3.3	4.6
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	1	334,526	1,701,373	5.15	0.15	0.31	16.41	1.3	1.94
เสริมสุข		SSC	1	3,136	110,423	35	-0.25	0.15	496.62	0.99	0.97
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	100	825	8.25	0.05	0.31	26.69	1.19	5.84
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	2,225	14,121	6.35	0	0.23	28.17	1.62	0.71
ซันสวีท		SUN	0.5	38,400	168,144	4.38	0.02	0.19	22.58	2.48	3.42
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	1,240,505	10,598,749	8.65	0.35	1.39	6.23	1.14	5.78
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	2,010,619	10,385,358	5.2	0.05	0.84	6.23	1.89	7.69
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	7	1,395	0	0	8.45	23.43	2.19	2.06
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	2,394,773	22,877,702	9.6	-0.05	0.58	16.56	1.06	9.27
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	7,403,236	73,602,215	10.1	0.3	0.31	32.06	6.7	2.87
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	27,593,986	402,181,520	14.7	0.2	1.47	9.51	0.84	5.76
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	940,046	25,871,859	27.5	0	1.8	15.25	2.39	3.75
วาว แฟคเตอร์	C	W	1	122,590	226,015	1.84	0	-0.71	N.A.	14.6	0
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	523,367	8,942,018	17.2	0.7	0.57	33.53	4.03	0.93
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									16.7	0.83	1.94
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	9,300	65,570	7.05	0	-1.1	N.A.	0.28	1.99
ออโรร่า ดีไซน์		AURA	1	10,273,575	185,627,260	18	-0.4	0.68	33.92	4.87	0.44
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	900	12,470	14.3	0.5	1.75	8.19	0.37	0
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	263,214	6,961,112	26.5	1	7.37	3.59	1.1	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	358,820	817,686	2.3	0.1	0.04	52.06	1.02	0
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	4,200	56,730	13.4	-0.2	0.62	21.64	0.44	1.04
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	99,103	129,525	1.32	0.03	0.04	33.63	1.15	0.77
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	2,181,251	6,504,898	3	0.06	0.23	11.98	0.68	3.7
ประชาอาภรณ์		PG	1	1,900	15,130	8	0.05	0.45	17.66	0.53	2.5
ซาบีน่า		SABINA	1	1,543,390	39,782,097	25.5	0.25	1.2	21.24	4.74	4.71
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	200	2,810	14.4	-0.1	-0.61	N.A.	1.07	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	50,374	1,554,534	31	0.25	3.74	8.56	0.42	4.84
ธนูลักษณ์		TNL	1	1,300	44,525	34.25	0	0.87	93.95	1.03	0.41
ไทยเรยอน		TR	1	35,501	1,672,148	47.25	0.25	3.36	6.96	0.32	1.19
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	2.15	11.38	0.49	4.08
โทเร เท็กซ์ไทล์ (ประเทศไทย)		TTT	10	0	0	0	0	2.13	26.55	0.41	2.03
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	2,604	151,861	58	0.25	2.88	20.16	1.2	4.91
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	0.86	39.93	0.74	2.04
เวิลด์เฟล็กซ์		WFX	1	202,429	900,824	4.48	0.06	0.43	10.48	0.98	4.69
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									165.74	0.79	1.76
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	10,128,922	2,430,656	0.24	0	-0.03	N.A.	1.63	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.05	30.72	0.82	1.09
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	76,400	54,843	0.73	0.01	-0.1	N.A.	0.54	0
ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล		FTI	1	680,301	1,403,284	2.06	0	0.09	25.73	1.31	2.91
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,313	400,343	317	19	6.28	96.46	0.8	2.7
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	50,600	92,590	1.84	0	0.06	28.82	0.78	3.32
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	11,490	35,667	3.1	-0.02	0.05	59.54	1.02	1.94
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	0.95	25.73	0.28	2.33
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.6	N.A.	0.44	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	509,514	808,281	1.57	-0.04	-0.09	N.A.	0.36	1.91
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	5,437,102	9,691,237	1.8	0.05	0.14	12.94	0.59	0
เธียรสุรัตน์		TSR	1	16,725,232	66,649,315	4.06	0.38	0.13	30.98	1.68	0.27
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									18.71	1.1	5.42
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	115,000	578,585	5.05	0.05	0.13	37.45	4.98	3.07
บิสซิเนสอะไลเม้นท์		BIZ	0.5	69,960	283,739	4.04	0	0.22	18.19	3.22	4.95
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	122,202	1,806,079	15.1	0.6	0.32	47.54	1.03	1.99
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	1,910	154,413	79.25	0.75	6.55	12.1	0.82	5.05
โรจูคิส อินเตอร์เนชั่นแนล		KISS	0.5	840,129	5,699,488	6.75	0.05	0.21	32.74	4.2	2.07
โนวา ออร์แกนิค		NV	0.5	265,350	702,759	2.66	-0.04	-0.14	N.A.	1.16	0
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	-0.38	N.A.	0.6	0.49
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S&J	1	1,200	44,325	37.5	0.25	3.36	11.15	1.24	4.53
ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)		STGT	0.5	3,763,018	39,951,950	10.6	0.2	0.58	18.38	0.83	7.08
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.05			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	27,942	249,619	8.9	-0.4	0.87	10.18	2.86	5.62
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	80,904	755,168	9.3	0.05	0.85	10.93	2.09	6.45
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									8.51	0.66	4.36
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	240,021	6,827,559	28.25	-0.25	4.18	6.77	0.61	3.01
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	5,289,570	799,856,946	151.5	1	15.35	9.87	0.57	2.97
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,243,828	995,318	0.8	-0.01	0.08	9.57	0.61	1.44
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	9,067,891	1,186,630,537	132	2.5	14.78	8.74	0.62	3.03
ธนาคารเกียรตินาคินภัทร		KKP	10	8,827,553	556,677,167	63	-0.25	8.98	7.02	0.92	5.16
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	38,226,791	640,919,557	16.8	0.2	2.41	6.97	0.62	4.06
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	5,191,567	5,510,220	1.07	0.02	0.08	14.36	0.61	0.93
เอสซีบี เอกซ์		SCB	10	9,166,546	932,128,709	102	1.5	11.12	9.15	0.74	6.56
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,426,126	106,670,917	44	-0.25	4.98	8.84	0.69	7.05
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	3,054,256	305,526,449	100.5	0.5	9.02	11.14	1.88	7.71
ธนาคารทหารไทยธนชาต		TTB	0.95	320,127,332	430,660,446	1.36	0.03	0.15	9.27	0.6	5.37
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									18.41	2.12	2.81
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	186,100	34,570,500	185.5	1.5	12.49	11.5	2.13	2.78
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	930,466	3,467,786	3.76	0.08	0.3	12.58	2.09	5.32
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	281,200	656,300	2.38	0.1	0.12	19.84	1.53	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	954,185	26,730,735	28.25	1	2.86	9.86	1.45	5.1
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,114,871	3,186,671	2.86	0.04	0.23	12.57	1.24	6.99
บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์		BAM	5	13,509,335	179,367,619	13.4	0.2	0.84	15.89	0.99	4.1
บล.บียอนด์		BYD	5	6,672,818	62,956,885	9.45	-0.05	-0.06	N.A.	3.34	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	31,988,716	26,623,915	0.81	0	-0.03	N.A.	0.56	0
เชฎฐ์ เอเซีย		CHASE	0.5	43,362,987	144,791,377	3.32	0	0.09	45.75	2.02	0
ชโย กรุ๊ป		CHAYO	0.5	1,608,683	13,244,842	8.3	0.25	0.24	36.12	3.08	0.03
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	8,220,800	13,988,373	1.71	0.03	0.17	10.27	1.01	5.85
เอฟเอ็นเอส โฮลดิ้งส์		FNS	5	86,907	303,035	3.52	0.06	0.3	11.6	0.47	5.68
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	2,638,910	9,605,397	3.68	0.18	0.36	10.31	0.75	1.9

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	1,256,627	1,130,827	0.9	0.02	0.06	13.9	0.65	8.56
กรุ๊ปลีส	SPNP	GL	0.5	0	0	0	0	-0.81			0
เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล		HENG	1	3,934,388	10,692,651	2.76	0.08	0.12	22.8	2.01	2.41
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	23,905	65,022	2.72	0.02	0.32	8.55	0.79	6
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	16,387,528	771,500,839	47.5	1.5	1.22	39.71	3.01	2.27
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส	XD	KCAR	1	49,406	397,159	8.1	0.05	0.73	11.05	0.87	6.05
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	2,256,093	11,284,048	5	0	0.5	9.91	1.33	7.1
บัตรกรุงไทย		KTC	1	2,710,217	144,367,593	53.5	0.75	2.75	19.48	4.4	2.15
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	6,552	152,022	23.2	0.2	1.76	13.18	2.38	6.47
ไมโครลิสซิ่ง		MICRO	1	611,100	2,123,132	3.48	0.04	0.07	41.12	1.66	1.03
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	98,100	100,067	1.02	0.01	0.1	10.38	0.51	0
บล.เมย์แบงก์ (ประเทศไทย)		MST	5	113,700	1,216,240	10.7	0	1.1	9.72	1.22	8.79
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	10,043,804	330,695,366	33	0.5	2.4	13.74	2.4	2.88
เน็คซ์ แคปปิตอล		NCAP	0.5	13,878,439	54,848,892	4.02	0.18	0.14	32.91	1.29	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	1,400	3,536	2.54	0.04	0.2	12.56	0.48	4.33
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	20,215	102,115	5.05	0.05	0.57	8.8	0.95	3.96
ศักดิ์สยามลิสซิ่ง		SAK	1	685,108	4,338,430	6.4	0.2	0.34	18.84	2.5	2.14
ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น		SAWAD	1	4,082,680	202,089,677	49.75	1	3.26	15.26	2.66	3.62
ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล 1969		SCAP	5	677,382	18,355,253	27.25	0.75	0.84	53.68	3.24	5.87
เอสจี แคปปิตอล		SGC	1	38,410,485	122,701,977	3.24	0.12	0.27	15.88	1.84	3.4
สตาร์ มันนี่		SM	0.5	1,963,400	3,815,584	1.98	0.08	0.1	26.84	1.96	2.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	12,848,411	23,781,201	1.86	0.08	0.18	10.59	1.22	0
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	11,450,656	42,031,851	3.66	0	0.31	11.83	1.68	4.64
เงินติดล้อ		TIDLOR	3.7	16,580,520	388,180,248	23.5	0.2	1.5	16.12	2.31	1.24
ฐิติกร		TK	1	254,868	1,897,808	7.55	0.25	0.73	10.28	0.66	5.56
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	519,601	3,279,376	6.35	0	0.83	7.63	0.78	2.76
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	29,300	164,030	5.65	0.15	0.43	13.07	0.68	1.59
เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล		XPG	0.5	358,584,264	424,207,444	1.19	0.05	-0.02	N.A.	1.07	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									0	1.64	3.44
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	10,028	382,453	39	0.5	2.58	15.11	1.28	13.85
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	19,008	5,362,564	283	4	-6	N.A.	0.94	5.48
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	2,338,888	65,292,375	28	-0.25	1.88	14.89	1.07	2.14
บางกอกสหประกันภัย		BUI	10	2,603	43,991	16.9	-0.1	2	9.28	0.7	2.69
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	1,600	49,000	31	0.25	5.82	5.33	0.64	6.45
อินทรประกันภัย		INSURE	10	204	33,148	163	1	70.44	2.31	1.77	0
เคดับบลิวไอ		KWI	2.31	3,885,810	7,612,419	1.96	0.09	-0.23	N.A.	1.76	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	2,905	333,060	115	0.5	13.73	8.37	1.08	5.37
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	0.69	52.5	0.6	2.76
นำสินประกันภัย		NSI	10	100	15,050	150.5	-61.5	2.94	51.11	1.65	4.98
สินมั่นคงประกันภัย	SPNP	SMK	1	0	0	0	0	-163.8	N.A.	N.A.	0
ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์		TGH	10	6,900	128,240	18.7	0	1.97	9.47	1.5	0
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	0.88	823,225	827,607	1.01	0.02	-0.05	N.A.	1.37	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	779,716	3,156,098	4.08	0.1	0.26	15.99	1.69	3.68
ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		TIPH	1	965,028	41,793,098	43.25	-0.25	1.96	22.05	2.79	5.9
ไทยประกันชีวิต		TLI	1	4,729,017	59,608,867	12.6	0	0.84	15.57	1.47	2.38
ทีคิวเอ็ม อัลฟา		TQM	0.5	950,915	31,165,510	33.25	1.25	1.35	24.65	7.76	3.61
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	0.5	20,900	6,138	0.3	0	-0.01	N.A.	1.6	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	139,505	1,388,371	10	0.1	0.68	14.65	1.68	2.9
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									10.92	1	4.84
ไทย เอ็นเนอร์จี สโตเรจ เทคโนโลยี		3K-BAT	10	7,286	417,659	63	1	1.59	29.81	2.1	0.49
ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง		ACG	0.5	64,900	97,878	1.51	-0.02	0.03	57.32	1.34	0.88
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	897,628	25,298,115	28.25	0	5.14	5.5	1.04	5.45
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	706,728	1,626,188	2.32	0.06	0.29	8.12	0.74	2.31
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	735,750	959,349	1.31	0.01	0.11	11.54	0.73	7.63
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	3.62	50.48	0.38	0
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	522,729	2,723,091	5.25	0	0.55	9.56	0.96	7.24
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	65,100	189,900	2.92	0	0.17	17.32	1.04	3.42
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,515,300	776,678	0.51	0.01	-0.12	N.A.	0.62	0
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	955	13,029	13.7	0.1	0.08	26.73	0.68	2.12
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	109,900	550,935	5	0	0.44	11.48	1.57	7
โพลีเน็ต		POLY	1	147,530	1,640,967	11.3	0.3	0.47	31.45	4.23	1.42
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	645,220	11,965,144	18.6	0.2	2.21	8.41	0.99	8.06
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	1	15.74	0.97	5.1
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	17,050	3,011,328	176	-1.5	15.4	8.15	0.65	4.83
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	25,414,428	68,820,406	2.7	0.34	0.07	53.77	1.47	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	41,058	74,930	1.83	0.03	-0.02	N.A.	1.24	2.56
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	423,021	2,595,457	6.15	0.05	0.66	9.43	1.02	5.69
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	10,400	137,330	13.2	-0.2	0.25	14.39	2.13	7.58
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									15.52	1.35	1.62
ออลล่า		ALLA	0.5	129,400	184,837	1.44	0.02	0.09	16.26	1	4.86
อาซีฟา		ASEFA	1	88,900	330,178	3.74	0.04	0.19	19.67	1.26	4.83
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	20,100	14,250	0.71	0.01	-0.05	N.A.	0.74	0
ชูไก		CRANE	1	1,597,005	2,460,983	1.54	0.05	-0.25	N.A.	1.59	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	23,801	128,576	5.4	0	0.06	87.88	0.55	0.93
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	300	9,175	30.75	0.75	2.06	14.92	0.88	8.94
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	218,818	737,969	3.36	0.04	0.33	10.03	0.8	4.17
กุลธรเคอร์บี้	NP	KKC	1	71,700	19,849	0.29	0.02	-0.54	N.A.	0.48	0
พัฒน์กล		PK	1	634,109	897,272	1.45	-0.03	-0.25	N.A.	0.56	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	1,321,000	18,114,830	13.9	0.6	2.01	6.92	0.99	7.55
สตาร์ค คอร์เปอเรชั่น	SP	STARK	1	0	0	0	0	0.19	10.21	2.25	0
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	5,500	22,634	4.2	-0.02	-0.07	N.A.	0.32	0
ทีพีซีเอส		TPCS	1	112	2,354	21	0.8	2.64	7.95	0.83	4.76
วโรปกรณ์		VARO	5	29,100	170,580	5.9	0.2	-0.59	N.A.	0.67	0
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									22.05	1.69	2.22
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	54,443	569,850	10.5	0.2	0.07	156.03	1.02	3.62
อลูคอน		ALUCON	10	4,402	807,520	183.5	0.5	15.26	12.02	1.22	5.45
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	378,803	3,708,476	9.8	0	0.73	13.43	1.5	4.54
ฝาจีบ		CSC	10	10,400	486,500	47	0.5	4.73	10.09	0.63	4.68
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	418,400	108,802	0.26	-0.01	-0.02	N.A.	1	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	546,414	9,656,385	17.8	0.4	2.25	5.34	0.85	7.36
เอสซีจี แพคเกจจิ้ง		SCGP	1	9,144,642	430,811,256	47	0.25	1.35	34.78	2.08	1.28
สตาร์เฟล็กซ์		SFLEX	0.5	926,600	3,352,604	3.62	0.06	0.07	52.41	2.93	0.84
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	10,815,903	16,602,919	1.54	0.04	0.13	11.92	1.01	2.6
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	92,947	51,219	0.56	0.03	-0.04	N.A.	0.83	0
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	118,919	1,452,364	12.2	-0.1	1.55	7.88	2.4	8.2
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	13,053,639	39,437,427	3.12	0.72	0.02	136.8	1.55	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	400	10,150	25.5	0.7	-0.58	N.A.	0.52	2.16
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่		TFI	1	1,407,300	193,678	0.14	0	-0.02	N.A.	0.99	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	9,058	298,749	33.25	0.25	4.03	8.24	1.19	5.26
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	10,302	236,566	23	0	2.08	11.07	1.1	6.96
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	14.25	11.37	0.63	2.36
พลาสติค และหีบห่อไทย		TPAC	1	76,900	1,161,650	15.3	0.8	0.98	15.67	2.26	1.92
ทีพีบีไอ		TPBI	1	892,601	4,290,549	4.76	0.06	0.53	8.98	0.78	4.2
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	2,300	42,150	18.2	-0.4	0.8	22.85	0.76	2.75
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									12.31	2.21	5
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	129,011	1,803,645	14	-0.1	1.14	12.31	2.21	5
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									16.06	0.87	3.41
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	3,500	202,375	58	0.5	10.06	4.14	0.64	2.84
เคมีแมน		CMAN	1	1,198,202	2,710,219	2.3	0.04	0.16	14.55	0.97	1.74
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	0.5	24,805	133,077	5.35	-0.05	0.37	14.41	4.09	6.54
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	9.5	46,900	609,000	13.1	0.1	0.93	14.07	1.3	3.82
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	646,305	4,321,114	6.7	-0.05	-0.03	N.A.	4.4	0
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	18,510,603	627,990,403	34	0.25	5.39	6.16	1.03	4.71
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	173,923	806,304	4.62	0.22	0.14	33.43	3.52	3.9
พาโตเคมีอุตสาหกรรม	XD	PATO	1	21,365	210,959	9.9	0.05	0.32	31.38	2.84	4.14
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	5,420	53,404	9.9	-0.1	0.77	12.83	0.59	3.03
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	10,597,100	470,909,832	44.75	0.75	-1.94	N.A.	0.69	2.23
สุธากัญจน์		SUTHA	1	108,458	404,108	3.7	0	0.3	15.03	1.39	0
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	12,134	469,184	38.5	0	1.43	27	2.03	3.64
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	200	1,160	5.8	0.1	-0.17	N.A.	1.73	0
ยูเอซี โกลบอล		UAC	0.5	25,900	110,874	4.3	0	0.12	36.4	1.8	2.79
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	2,501	60,025	24	-0.1	1.12	21.42	1.12	0
เหล็ก และ ผลิตภัณฑ์โลหะ(STEEL AND METAL PRODUCTS)									0	0.73	3.14
2 เอส เมทัล		2S	1	104,178	311,264	2.98	0	-0.23	N.A.	0.81	6.71
เอเซีย เมทัล		AMC	1	102,206	294,467	2.9	0	-0.13	N.A.	0.49	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	230,800	184,236	0.82	0.02	0.00	728.94	0.49	2.44
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	1,182,000	3,706,814	3.16	0.02	-0.36	N.A.	1.36	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	53,400	112,210	2.14	0	-0.04	N.A.	0.49	0
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	29,700	34,259	1.15	-0.01	-0.19	N.A.	0.74	0
จี เจ สตีล		GJS	0.96	2,447,301	709,924	0.3	0.01	-0.12	N.A.	0.6	0
จี สตีล	SP	GSTEEL	5	0	0	0	0	-0.07			0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	1,074,101	878,042	0.83	0.02	0.03	31.4	0.7	2.93
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	94,635	462,880	4.9	0.02	0.2	14.28	1.4	13.27
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	235,160	2,047,858	8.7	0.05	0.25	34.62	1.1	2.3
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	9,875,781	5,334,061	0.54	-0.02	0.03	18.94	0.44	0
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	113,200	358,834	3.22	0.06	-0.51	N.A.	1.04	0
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	6,173,535	5,711,124	0.92	-0.05	-0.6	N.A.	0.63	0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	1,582,300	1,052,437	0.66	-0.02	-0.15	N.A.	0.42	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	559,600	2,587,458	4.64	-0.02	0.44	10.43	0.97	7.33
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	6,022	17,946	2.98	0.02	0.34	8.73	0.62	6.21
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	4,440,201	930,658	0.21	0	0.00	42.36	0.46	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	123,500	180,328	1.46	-0.01	-0.17	N.A.	0.72	13.7
ทีเอ็มที สตีล		TMT	1	116,233	869,194	7.5	0.1	0.27	26.94	2.01	4
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	5,497,212	6,041,350	1.13	0	0.07	11.56	0.75	4.42
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	3,300	8,324	2.56	0.04	-0.29	N.A.	0.44	0
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	7.5	16,700	45,010	2.7	0	0.27	9.94	0.37	0

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									16.51	1.18	3.24
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,577,407	630,622	0.41	0.02	0.01	43.78	0.85	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	11,383,498	24,297,940	2.12	0.02	-0.04	N.A.	1.43	1.89
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	7,235,956	16,482,360	2.28	0.02	0.18	12.75	3.49	5.53
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	9,604,901	4,320,955	0.45	0.01	0.03	17.9	0.95	2.67
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	195,716	1,556,468	7.95	0.05	0.73	10.87	2.85	6.29
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	590,708	4,835,611	8.2	0.15	0.3	19.76	1.97	4.02
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	3,037,301	812,120	0.27	0	-0.02	N.A.	0.49	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	11,600	22,969	1.99	0	-0.39	N.A.	0.72	0
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	1,614,928	26,435,277	16.2	0.1	0.77	21.05	2.97	4.63
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,179,841	375,406,561	320	5	17.82	17.96	1.03	2.5
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	51,490	7,283,857	142	1	6.23	22.79	1.27	6.34
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	8,605	41,032	4.8	0.08	0.27	17.39	0.66	3.13
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	79,490	396,391	4.96	-0.04	0.85	5.81	1.1	7.26
สยามเทคนิคคอนกรีต		STECH	1	2,414,001	5,511,206	2.28	0.02	0.14	16.44	1.3	1.14
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	10,213,638	202,688,968	19.7	-0.6	1.5	13.14	1.92	6.35
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	689,776	22,748,259	33	-0.25	0.7	47.21	5.23	1.52
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	5,954,862	9,335,000	1.58	0.05	0.37	4.27	0.56	6.33
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	100,600	136,244	1.35	0	0.14	9.48	0.89	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	45,700	208,960	4.6	0.02	0.41	11.14	1.08	4.35
วิค		WIIK	1	197,102	352,746	1.8	0.03	0.11	15.85	0.72	3.33
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.92	1.33	3.31
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	2,500	12,470	5	0.02	0.12	36.49	1.51	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	7,256,432	159,219,707	21.9	0	2.04	10.76	1.29	2.74
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	12,600	84,925	6.8	0.25	1.12	6.08	1.23	1.03
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	2,607,800	3,284,914	1.26	0.01	-0.16	N.A.	0.36	0
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	41,383,318	486,562,544	11.8	-0.2	1.87	6.32	1.01	5.51
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	SPNP	APEX	0.5	0	0	0	0	-0.09			0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	11,430,200	223,184	0.01	-0.01	0.00	7.3	0.32	0
แอสเซทไวส์		ASW	1	943,075	7,801,183	8.25	-0.05	1.31	6.31	1.26	6.33
แอสเสท เวิรด์ คอร์ป		AWC	1	33,375,588	182,060,724	5.45	0.1	0.12	45.26	2.1	0.59
บางกอกแลนด์		BLAND	1	11,974,930	11,615,280	0.97	0	0.00	13.84	0.38	3.09
บริทาเนีย		BRI	0.5	3,745,675	44,457,552	12	0.2	1.72	6.96	2.1	6.01
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	41,500	72,190	1.74	0.01	0.02	74.71	1.39	0.57
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	0.61	20,556,100	7,944,378	0.39	0.01	0.03	14.02	0.78	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	233,500	161,582	0.69	0	-0.19	N.A.	0.38	0
เจ้าพระยามหานคร		CMC	1	8,601	12,407	1.45	0.01	-0.08	N.A.	0.6	0.28
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	5,267,442	348,355,854	66.25	0.75	2.4	27.53	3.64	1.74
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	8,507,800	2,828,824	0.33	0	0.01	32.4	0.34	0
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	4,776,183	1,147,522	0.24	0	-0.1	N.A.	0.46	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	14,450	222,510	15.2	0	0.14	17.37	0.98	2.83
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	17,000	36,370	2.12	0	0.11	19.31	0.9	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	386,500	1,284,790	3.38	0.16	0.19	19.05	1.4	0.89
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	2,517,715	707,427	0.29	0.01	-0.09	N.A.	0.44	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	C	KC	0.7	31,077,902	4,445,663	0.14	0	-0.02	N.A.	1.61	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	37,120	320,308	8.65	0	1.37	6.29	0.9	7.4
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	25,403,256	243,782,036	9.6	0.05	0.7	13.8	2.22	6.25
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	5,676,662	24,784,354	4.4	0.14	0.42	10.45	0.54	5
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,431,255	22,898,032	16	0	0.23	91.72	1.38	4.97
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	21,500	34,099	1.6	0	-0.43	N.A.	0.28	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	13,602	36,997	2.72	0	-0.03	N.A.	0.46	4.04
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	613,010	859,652	1.4	0.01	0.28	4.99	0.56	7.86
นวนคร		NNCL	1	182,500	363,453	2	0.01	0.11	18.89	1.24	4.94
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	1	1,262,655	6,204,817	4.96	0.06	0.33	14.93	1.14	4.03
ณุศาศิริ		NUSA	1	23,772,559	21,681,060	0.91	0	-0.04	N.A.	1.17	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	2,593,722	5,517,671	2.14	0.08	0.13	16.53	0.66	2.8
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	7,021,174	82,951,088	11.8	0	1.54	7.67	1.6	6.1
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	SPNP	PACE	1	0	0	0	0	-0.37			0
พีซแอนด์ลีฟวิ่ง		PEACE	1	75,269	319,953	4.24	0.04	0.78	5.57	0.97	5.9
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	28,823,767	11,243,102	0.39	-0.01	0.00	157.99	0.29	5.13
ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PIN	1	215,740	804,040	3.74	0.04	0.28	13.36	1.72	4.01
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	1,902,411	7,294,974	3.82	-0.04	-0.13	N.A.	1.43	0
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	0.00			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	156,200	156,885	1.01	0.01	-0.07	N.A.	0.94	0
ปริญสิริ		PRIN	1	25,800	77,266	2.86	0.08	0.32	8.91	0.68	3.39
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	801,898	10,197,761	12.7	-0.1	1.27	10.03	0.63	7.56
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	15,493,874	36,996,798	2.38	-0.02	0.22	10.64	0.92	5.88
แรบบิท โฮลดิ้งส์		RABBIT	1.4	29,804,837	26,509,050	0.89	0.04	-0.81	23.43	0.7	0
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	267,772	197,372	0.74	0.01	0.01	88.27	0.39	0.52
ไรมอนแลนด์		RML	1	15,300	10,556	0.69	0.01	-0.07	N.A.	0.67	0
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,563,327	9,749,234	6.25	0.05	0.56	11.08	0.75	4.8
สิงห์ เอสเตท		S	1	7,508,089	13,347,792	1.78	0.04	0.07	24.91	0.73	1.12
ไซมิส แอสเสท		SA	1	174,224	1,223,670	7.1	0	0.12	54.32	2.03	0.7
สัมมากร		SAMCO	1	266,505	418,326	1.57	0	0.18	8.95	0.41	6.37
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	45,366,322	191,081,368	4.18	-0.22	0.61	6.97	0.82	5.95
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	425,826	1,466,804	3.46	0.04	0.63	5.53	0.63	5.93
แสนสิริ		SIRI	1.07	582,629,933	947,580,810	1.61	-0.07	0.27	5.82	0.59	9.22
ศุภาลัย		SPALI	1	9,526,301	209,277,791	22	-0.1	4.19	5.26	0.92	6.59
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,803,920	5,104,810	2.82	0.04	0.1	12.52	0.49	1.6
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	172,462,410	714,625,452	4.12	-0.08	0.27	15.22	1.92	4.06
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	543,605	437,302	0.81	0.02	-0.03	N.A.	1.28	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	0.91	6.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอไอเอ็ม คอมเมอร์เชียล โกรท		AIMCG	9.8	15,830	81,742	5.2	0.05	N.A.		0.52	6.73
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	3,600	43,400	12.1	0.1	N.A.		0.98	7.36
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯอัลไล		ALLY	9.8	124,300	905,065	7.3	0.05	N.A.		0.75	8.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ อมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.41	28,700	184,425	6.4	-0.05	N.A.		0.65	7.94
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	50,900	493,790	9.7	0	N.A.		0.88	7.3
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ สนามบินการบินกรุงเทพ		BAREIT	10	633,626	6,870,913	10.9	0	N.A.		1.08	2.25
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	600	6,240	10.4	-0.1	N.A.		0.75	6.25
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	8.96	121,400	935,235	7.75	0.05	N.A.		0.78	8.95
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	619,400	6,868,240	11.1	0	N.A.		0.96	8.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	12.04	1,205,023	15,665,872	13.1	0.3	N.A.		1.01	6.28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	213,300	1,547,015	7.3	0.05	N.A.		0.7	9.14
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	8.49	13,700	71,075	5.2	0.05	N.A.		0.88	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.72	26,200	158,625	6.1	0.05	N.A.		0.75	9.44
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	7.94	124,500	542,798	4.32	-0.04	N.A.		0.55	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	137,100	1,483,490	10.8	0	N.A.		0.99	6.55
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	229,801	3,218,264	14.1	0.2	N.A.		1.27	8.58
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	6,600	56,115	8.45	0	N.A.		0.79	7.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ รอยัล ออคิดฯ		GROREIT	10	200	1,910	9.55	0.05	N.A.		0.9	6.28
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ โกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	155,500	1,415,560	9.15	0.05	N.A.		0.82	8.51
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.31	121,100	564,350	4.7	0.02	N.A.		0.51	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ไฮโดรเจน		HYDROGEN	10	28,100	283,810	10.1	0	N.A.		1.02	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	392,098	4,939,630	12.6	0	N.A.		1.14	0.79
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าอสังหาฯไอเน็ต		INETREIT	10	150,800	1,723,390	11.5	0.2	N.A.		1.02	7.58
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	9.77	700	3,430	4.9	0	N.A.		0.52	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ และสิทธิการเช่าฯ เคทีบีเอสที มิกซ์		KTBSTMR	10	58,041	506,428	8.7	-0.05	N.A.			8.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	726,800	9,024,360	12.4	-0.1	N.A.		1.06	5.65
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	114,100	737,540	6.45	0	N.A.		0.57	4.96
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	13,200	150,720	11.6	0.5	N.A.		0.97	4.22
กองทุนรวมอสังหาฯโลตัสส์ รีเทล โกรท		LPF	10.19	257,500	3,391,300	13.1	0.1	N.A.		1.08	5.17
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	9.8	0	0	0	0	N.A.		0.7	3.38
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	22	154	0	0	N.A.		0.78	8.11
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	9.9	100	478	4.78	0	N.A.		0.77	0
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทีจิกฯ		M-STOR	10	0	0	0	0	N.A.		0.59	6.16
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.38	4.34
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	8.33	5,800	8,611	1.47	-0.02	N.A.		0.37	27.55
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	9.9	272,701	1,224,589	4.54	-0.06	N.A.		0.43	6.28
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.35	4.12
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	8.85	4,000	19,920	4.98	0	N.A.		0.55	3.92
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	8	5,100	13,850	2.7	0	N.A.		0.33	2.33
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	24,252	271,482	11.2	0.1	N.A.		1.02	9.27
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	21,600	242,130	11.2	-0.1	N.A.		1.03	6.25
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ พรอสเพค โลจิสติกส์ และอินดัสเทรียล	XD	PROSPECT	9.47	1,180,411	10,581,884	9	-0.25	N.A.		0.93	7.83
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	56,200	354,075	6.3	0	N.A.		0.48	0
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.29	0	0	0	0	N.A.		0.44	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	526,186	3,870,293	7.35	0.05	N.A.		0.68	10.2
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้	NP	SHREIT	9.68	0	0	0	0	N.A.		0.59	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.72	2.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	9.38	165,100	1,132,995	6.95	0.1	N.A.		0.68	8.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ โรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	10,900	66,235	6.1	0	N.A.		0.49	0
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.63	2.2
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	4,000	21,805	5.5	0.05	N.A.		0.71	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	40,900	361,970	8.85	0	N.A.		0.81	6.58
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	1,100	8,420	7.7	0.05	N.A.		0.78	10.39
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้		TNPF	9.84	10,000	18,000	1.8	0.04	N.A.		0.3	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	8.66	100,002	800,066	8	0	N.A.		0.65	5.4
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	1,102	24,919	22.7	0.1	N.A.		1.95	7.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	27	23	0	0	N.A.		0.62	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	6.75	0	0	0	0	N.A.		0.44	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.52	700	6,210	8.85	-0.1	N.A.		0.8	7.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHAIR	8.86	295,600	2,186,290	7.4	0	N.A.		0.82	7.63
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.02	185,603	2,059,884	11.1	0.1	N.A.		1.01	6.53
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									0	1.16	1.4
เอเชีย พรีซิชั่น		APCS	1	449,300	1,998,602	4.6	0.38	-0.17	N.A.	1.67	0
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	338,752	553,632	1.66	0.03	0.12	13.99	0.76	7.23
บางกอก เดค-คอน		BKD	0.5	4,838,925	11,093,095	2.28	0.04	0.11	19.83	1.63	2.63
ซีวิลเอนจีเนียริง		CIVIL	1	548,407	1,449,517	2.66	0.02	0.09	28.88	1.08	0.75
ช.การช่าง		CK	1	3,836,775	74,748,207	19.5	-0.1	0.67	29.48	1.36	1.28
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	231,534	319,872	1.4	0.05	-0.21	N.A.	0.88	0
อีเอ็มซี	C	EMC	1	4,622,200	629,566	0.14	0	-0.04	N.A.	0.72	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	8,413,150	13,391,985	1.6	0.04	-0.9	N.A.	1.04	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	1,785,800	1,287,653	0.72	0	0.01	50.31	0.79	0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	937,600	574,632	0.62	0	-0.13	N.A.	0.34	0
พรีบิลท์		PREB	1	75,600	641,070	8.55	0.1	1.15	7.44	1.05	5.85
ไพลอน		PYLON	0.5	702,326	3,031,091	4.34	-0.02	0.16	27.17	3.09	3.46
ไร้ท์ทันเน็ลลิ่ง		RT	0.5	1,963,690	2,042,886	1.04	0.02	-0.28	N.A.	1.11	0
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	518,932	1,789,282	3.44	-0.04	-0.18	N.A.	1.78	0
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	4,437,500	8,719,862	1.98	0.04	0.27	7.39	0.79	5.56
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	28,000	247,985	8.9	0.1	0.15	58.23	1.63	2.25
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	4,407,896	57,016,278	13	0.1	0.56	23.12	1.01	2.31
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์		STI	0.5	1,608,479	8,824,759	5.55	0.15	0.24	22.99	3.78	3.06
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	3,912,016	15,613,310	4.04	0.08	-0.09	N.A.	0.86	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	13,261,789	20,241,728	1.5	-0.15	-0.23	N.A.	0.45	0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	3,591,609	30,931,994	8.7	0.35	0.15	68.87	6.93	0.11
ฑีฆาก่อสร้าง		TEKA	1	212,800	663,246	3.1	0	0.45	7.75	1.24	6.45
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	79,900	95,375	1.19	-0.01	-0.32	N.A.	0.61	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น	C	TRC	0.13	11,333,201	6,806,159	0.6	0	-0.01	N.A.	19.15	0
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	1,022,767	165,046	0.16	0	-0.01	N.A.	1.17	0
ทีทีซีแอล		TTCL	1	940,100	4,045,392	4.32	-0.02	1.01	3.99	0.91	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,348,712	5,184,584	3.84	0	0.04	100.74	0.51	0
เวล เกรด เอ็นจิเนียริ่ง		WGE	0.5	34,719	43,610	1.28	0	-0.2	N.A.	1.49	0
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.62	1.29	4.21
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	0.5	14,741,287	10,283,975	0.7	0.01	-0.02	N.A.	1.4	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	736,206	933,304	1.27	0.01	0.13	10.06	2.59	0
แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้		ACE	0.5	51,701,909	121,082,173	2.42	0.18	0.13	19.02	1.73	0
เอเซีย กรีน เอนเนอจี		AGE	0.5	1,216,763	3,797,811	3.14	0.06	1.15	3.01	1.13	11.74
เอเซียน อินซูเลเตอร์		AI	1	180,618	1,029,652	5.7	0.05	0.18	31.33	1.72	7.89
เอไอ เอนเนอร์จี		AIE	1	365,457	790,173	2.18	0.06	-0.02	N.A.	1.44	0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	743,220	730,387	0.98	0	0.11	8.98	1.05	6.12
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	449,044	14,127,356	31.25	-0.25	-0.44	N.A.	4.38	0
บ้านปู		BANPU	1	54,854,113	571,086,811	10.5	0.3	5.65	2.19	0.75	10.57
บีบีจีไอ		BBGI	2.5	357,943	2,106,924	5.95	0.15	0.02	421.39	0.89	4.2
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	6,801,497	205,361,630	30.25	0.25	8.89	3.29	0.66	7.41
บีซีพีจี		BCPG	5	9,425,218	87,345,487	9.35	0.15	0.91	10.34	0.93	3.84
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	12,075,139	486,468,490	40	0.5	-0.63	N.A.	3.51	0.16
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	611,636	9,331,124	15.4	0.2	1.88	8.18	0.97	4.55
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	7.44	200	914	4.58	0.02	N.A.		0.62	0
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	7,275,094	28,693,870	3.98	0.06	0.3	13.28	1.22	2.14
โคลเวอร์ เพาเวอร์		CV	0.5	1,695,506	2,727,713	1.64	0.08	0.02	90.17	1.08	0
เด็มโก้		DEMCO	1	1,193,948	5,791,305	4.9	0.26	-0.18	N.A.	0.88	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	9,752,504	727,775,340	75.25	2.25	2.04	36.91	7.21	0.4
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	693,662	3,443,473	4.96	-0.02	0.42	11.71	0.72	4.23
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	8.96	1,610,100	10,516,245	6.6	0.05	N.A.		0.73	3.09
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	747,712	114,409,479	154	2	5.1	30.22	0.67	4.22
อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป		EP	1	540,024	1,843,772	3.44	0	-0.29	N.A.	0.84	0
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	11,211,026	96,832,216	8.7	0.05	2.75	3.17	1.11	9.2
เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนท์		ETC	0.5	1,400,101	5,504,930	3.98	0.06	0.06	68.02	3.11	0
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	5,105,619	343,362,114	67.75	1	0.32	214.3	1.82	0.74
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	1,753,010	1,803,309	1.1	0.1	-0.01	N.A.	1.13	0
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	1	22,681,038	1,192,751,417	52.75	1.5	0.97	54.21	5.59	1.14
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	83,667,145	317,173,615	3.78	0.06	0.34	11.15	2.39	3.17
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.42			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	96,756,351	244,888,392	2.54	0.04	-0.21	N.A.	0.65	2.76
เจ.อาร์.ดับเบิ้ลยู. ยูทิลิตี้		JR	0.5	210,900	1,383,010	6.6	0.05	0.2	33.56	3	1.36
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า กลุ่มน้ำตาลครบุรี		KBSPIF	10	72,400	716,665	9.85	0	N.A.		0.9	8.92
ลานนารีซอร์สเซส	XD	LANNA	1	1,831,771	26,849,677	14.7	0	5.64	2.61	1.04	20.41
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	127,701	536,865	4.22	-0.06	0.16	30.53	0.46	0
โนวา เอมไพร์		NOVA	0.5	4,801	53,222	11.2	0.3	1.43	7.92	1.09	0
ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก		OR	10	38,769,645	809,760,306	21	0.7	0.86	24.3	2.43	2.38
พรีไซซ คอร์ปอเรชั่น		PCC	1	1,698,202	5,322,022	3.14	0.06	0.29	13.57	1.25	4.46
ไพร์ม โรด เพาเวอร์		PRIME	1	187,017	256,745	1.37	-0.05	0.03	42.52	1.88	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	17,102,086	240,369,394	14.1	0.6	0.56	25.21	2.89	2.84
ปตท.		PTT	1	34,179,968	1,043,697,368	30.75	0.75	3.2	9.63	0.83	6.5
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	8,390,808	1,161,333,334	140	4	17.94	7.84	1.19	6.61
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่		QTC	1	54,601	258,049	4.74	0.02	0.05	102.1	1.02	4.22
ราช กรุ๊ป		RATCH	10	3,589,217	136,900,519	38.25	0.5	3.15	14.39	0.85	4.18
อาร์พีซีจี		RPC	1	9,440,945	7,629,520	0.8	-0.08	0.05	16.31	0.43	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	14,012	65,142	4.64	0.04	-0.2	N.A.	1.49	1.08
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	137,400	177,450	1.28	0.01	-0.27	N.A.	0.77	0
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	899,542	1,683,572	1.85	-0.04	0.29	6.48	0.74	2.97
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	2,039,661	18,437,713	9	-0.25	0.58	15.46	1.07	4.44
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	221,601	147,724	0.67	0.01	0.00	326.6	0.74	0
โซลาร์ตรอน	C	SOLAR	1	249,826	181,738	0.74	0.03	-0.15	N.A.	1.55	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	106,502	1,443,211	13.6	0	2.2	6.19	0.79	6.25
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	12,524,038	126,232,929	10.1	0.15	1.77	5.71	1.13	10.99
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ		SSP	1	374,302	3,383,333	9	0.1	1.05	8.63	1.45	2.9
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	17,603,026	10,336,128	0.58	-0.01	0.02	23.84	0.8	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า ซุปเปอร์ฯ		SUPEREIF	9.82	77,700	694,740	8.9	-0.1	N.A.		0.89	6.85
ซัสโก้		SUSCO	1	2,731,233	10,087,578	3.7	0.08	0.42	8.77	0.97	8.65
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	254,000	348,675	1.37	-0.03	-0.09	N.A.	0.85	0
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	964,205	777,943	0.81	-0.01	0.14	5.85	1	0
ท่าฉาง กรีน เอ็นเนอร์ยี่		TGE	0.5	2,325,724	4,078,665	1.76	0.02	0.12	17.89	1.85	0.14
ไทยออยล์		TOP	10	8,858,411	438,304,011	49.75	0.5	15.63	3.4	0.71	7.44
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	2,273,938	7,556,826	3.32	0.02	0.34	9.91	0.88	7.23
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่		TSE	1	10,843,807	24,270,107	2.22	0.02	0.34	6.5	0.73	0
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,620,819	22,504,841	8.6	0	0.74	11.57	2.33	6.98
อุบล ไบโอ เอทานอล		UBE	1	2,453,401	3,343,201	1.36	0.01	0.08	16.17	0.89	2.94
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	3,535,978	13,932,499	3.9	0	0.12	32.85	1.18	4.1
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	54,106	226,051	4.18	0.02	0.23	18.18	1.6	3.59
เหมืองแร่(MINING)									0	0	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	-0.1			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									33.96	2.5	1.55
บี-52 แคปปิตอล		B52	0.5	258,939	550,773	2.12	0.02	-0.22	N.A.	7.54	0
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	5,541,635	6,698,553	1.21	0	-0.02	N.A.	5.13	0
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	5,770,000	4,061,944	0.71	0.02	0.03	25.28	1.46	2.82
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	7,689,136	291,139,945	38.25	1.5	1.25	30.6	1.3	2.09
คอมเซเว่น		COM7	0.25	11,544,229	351,472,322	30.75	0.75	1.27	24.14	10.25	2.44
ซีพี ออลล์		CPALL	1	41,907,686	2,624,007,671	62.75	1	1.39	42.47	5.6	1.2
คอปเปอร์ ไวร์ด		CPW	0.5	113,405	364,750	3.22	0.04	0.15	21.52	2.49	2.48
เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น		CRC	1	7,951,753	350,180,787	44.25	0.5	1.19	37.19	4.3	1.08
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	233,500	334,000	1.44	0.02	0.1	14.72	0.95	6.25
ดูโฮม		DOHOME	1	12,110,569	166,059,610	13.9	0.2	0.27	55.46	3.7	0.05
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ้าท์เลท		FN	0.5	219,005	397,556	1.81	-0.07	-0.09	N.A.	1.41	0
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	449,501	740,978	1.62	-0.02	0.12	13.25	1.32	5.56
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	16,794,546	311,904,852	18.7	0	0.73	26.82	4.29	1.31
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	23,459,953	331,488,414	14.1	-0.1	0.47	29.83	7.65	2.7
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	200	7,050	35.5	1.25	2.13	16.67	0.36	2.82
อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์		ILM	5	792,201	16,561,061	21.1	0.3	1.31	16.17	1.88	3.79
ไอที ซิตี้		IT	1	228,904	929,504	4.1	0.06	0.05	78.18	1.36	0
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	4,165,436	29,119,060	7.1	0.25	0.37	19.11	4.8	3.66
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	942,355	1,923,615	2.06	0.02	0.04	53.29	0.82	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	6,108,154	233,388,178	38.5	0.75	0.73	52.92	1.4	1.32
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	618,325	6,565,155	10.7	0.1	0.46	14.28	2.23	5.61
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	3,660,799	159,819,795	43.75	-0.5	2.57	17.02	4.35	3.66
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	295,800	135,979	0.46	0	-0.09	N.A.	0.34	0
โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น		MOSHI	1	762,200	36,072,063	47.25	0.75	1.05	55.99	8.8	0.21
อาร์เอส		RS	1	1,355,397	20,683,412	15.4	0.2	0.14	109.26	7.48	0.07
ริช สปอร์ต		RSP	1	496,803	1,355,514	2.72	0	0.15	18.05	1.14	7.72
สบาย เทคโนโลยี		SABUY	1	7,139,851	81,172,779	11.4	0.2	1.07	12.35	1.93	0.24
ซัคเซสมอร์ บีอิ้งค์		SCM	0.5	61,370	304,476	5	0	0.28	17.92	4.47	5.2
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	29,685,043	552,200,575	18.9	0.4	1.14	16.34	0.87	3
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	400	25,175	63	0	4.98	12.64	0.84	2.38
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	1,100	74,425	68	3.5	5.88	11.57	0.87	1.18
ซันเวนดิ้ง เทคโนโลยี		SVT	1	12,114,170	44,370,766	3.66	0.08	0.12	30.05	2.11	1.37

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									28.21	4.48	2.23
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	78,201	1,413,918	17.9	0	1.81	9.9	1.3	6.59
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	5,296,376	105,252,346	20	0.3	1.22	16.41	4.01	4
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	36,963,919	1,051,966,341	28.5	0.25	0.79	35.93	5.04	2.11
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,426,980	303,166,143	213	2	6.21	34.32	8.6	1.64
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	32,190,132	118,638,069	3.68	0.06	0.25	14.57	5.38	4.35
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	130,717	344,209	2.66	0.06	0.12	22.12	2.15	2.48
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	1,484,811	11,807,299	7.95	0.1	0.86	9.73	2.81	4.03
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	4.18	22.72	3	0.79
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	172,552	946,291	5.5	0.05	0.45	12.26	1.97	4.55
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	2,511	911,480	362	1	24.08	15.03	2.62	2.21
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	501	51,303	103.5	3.5	10.01	10.34	2.22	3.86
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	158,502	6,050,463	39	0	1.88	20.76	2.57	2.9
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	3,536,789	70,169,818	19.8	0.4	0.72	27.43	3.29	1.46
พริ้นซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	845,834	4,525,042	5.4	0.1	0.06	85.69	2.16	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	0.1	34,334	1,825,741	53.25	0.5	1.74	30.6	3.3	2.07
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	83,682	2,410,429	29	0.75	3.44	8.44	3.87	8.62
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	557,600	3,349,200	6.05	0.1	0.52	11.53	1.92	5.79
ศิครินทร์		SKR	0.5	587,305	5,167,364	8.85	0	0.49	18	2.67	1.81
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	1,271,409	87,260,372	68.75	0.25	1.89	36.38	5.72	1.31
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,521,300	4,058,111	2.66	-0.04	0.1	27.29	2.51	2.07
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	299,000	2,569,955	8.6	0.05	1.22	7.05	1.64	5.23
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	295,533	1,146,063	3.9	0.06	0.19	20.23	2.26	2.82
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									34.81	1.91	1.5
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	7,662	46,911	6.1	-0.1	0.48	12.84	1.3	4.75
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	8,473,800	5,417,298	0.63	-0.01	0.07	9.2	0.64	0
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น		AS	0.5	11,037,304	162,766,559	14.6	0.3	0.58	27.55	7.68	3.48
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	1,611,630	13,885,375	8.65	0.2	0.3	28.5	2.77	1.85
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.1	48.8	1.12	1.75
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	606,106	1,088,895	1.8	0.02	0.06	29.04	1.5	5
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	7,831	78,709	10	0	0.2	49.27	5.36	0
เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป		JKN	0.5	10,651,061	32,035,693	3	0.08	0.92	3.66	0.57	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	6,412,103	3,432,166	0.54	0.02	0.01	248.46	1.14	0
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	2,359,704	39,347,720	16.8	0	0.28	59.61	2.12	1.49
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	25,100	44,499	1.77	0.02	-0.08	N.A.	1.1	0
มติชน		MATI	1	3,000	23,400	7.8	-0.25	0.38	20.73	0.92	3.21
อสมท		MCOT	5	3,400	14,852	4.4	0.04	-0.06	N.A.	0.44	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	13,390,128	19,041,327	1.45	0.02	0.02	72.6	3.4	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์		MPIC	0.5	12,719,925	28,657,814	2.16	-0.38	0.02	112.46	6.12	0
เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)	C	NATION	0.53	10,369,004	1,036,844	0.1	0	0.09	3.2	1.06	0
เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์		ONEE	2	8,250,627	49,506,071	6	-0.1	0.31	19.35	2	4.67
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	40,120,636	359,315,505	8.9	0.2	0.17	54.16	4.81	0.79
โพสต์ พับลิชชิ่ง	SP	POST	1	0	0	0	0	-0.1			0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	21,750	282,415	13	0.2	-0.76	N.A.	0.96	7.69
พลัส เทค อินโนเวชั่น		PTECH	1	10,500	223,900	21.6	0.9	0.56	39.76	5.06	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	79,500	178,256	2.24	0	-0.01	N.A.	0.84	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	3,544,194	42,050,910	11.8	-0.2	1.32	8.95	1.35	3.56
วีจีไอ		VGI	0.1	13,051,708	51,074,941	3.92	0.06	0.02	292.43	1.55	0.9
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	0.5	19,449,125	3,931,528	0.2	0	-0.03	N.A.	1.99	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	66,200	1,104,450	16.7	0.2	0.39	43.02	1.62	1.98
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									67.15	3.81	0.8
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	49,975,461	44,798,096	0.9	0.02	-0.03	N.A.	1.14	0
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	668,760	464,193	0.7	0.03	-0.02	N.A.	0.59	0
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
พีอาร์ทีอาร์ กรุ๊ป		PRTR	0.5	12,543,213	125,100,720	9.75	-0.25	0.8	28.94	3.83	0
เอสไอเอสบี		SISB	0.5	4,834,600	119,937,415	25	0.5	0.39	63.64	10.26	0.64
สยามราชธานี		SO	1	79,291	682,187	8.65	0.05	0.38	22.88	3.7	4.05
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									0	1.85	0.01
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	5,700	43,730	7.7	0.1	-0.35	N.A.	0.42	0
เบาด์ แอนด์ บียอนด์		BEYOND	10	227,060	3,155,545	14.2	0.3	-1.18	N.A.	0.67	0
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	1,306,128	70,422,980	54	0.25	0.29	183.13	3.94	0
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	1.81	38.68	1.17	1.59
ดุสิตธานี		DUSIT	1	366,620	4,354,782	11.7	-0.2	-0.59	N.A.	2.4	0
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	10,926,637	53,800,425	4.92	0.04	-0.05	N.A.	3.91	0
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	0.5	2,382,206	519,557	0.22	0	-0.11	N.A.	0.54	0
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	3,300	113,725	35.5	1.25	0.04	832.68	0.61	0
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	-1.48	N.A.	2.08	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	103	51,016	496	24	5.84	84.9	4.5	0
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	1	10,305	34,573	3.4	0.04	-0.13	N.A.	1.18	0
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	100	5,500	55	0.75	-0.62	N.A.	1	0
เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท		SHR	5	6,141,018	25,371,478	4.16	0.1	0.00	1,039.44	0.93	0
วีรันดา รีสอร์ท		VRANDA	5	69,901	514,892	7.35	0.05	0.00	2,112.55	1.22	0
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									61.06	3.24	1.36
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	82,515,636	217,905,689	2.64	0.04	-0.69	N.A.	4.04	0
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	20,083,457	1,413,361,755	70.25	0.25	0.02	N.A.	9.87	0
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	70,300	119,185	1.66	0	0.04	44.93	1.02	2.41
บี จิสติกส์		B	0.68	31,929,622	8,876,408	0.28	0.01	0.02	13.57	0.46	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	1,173,340	14,639,379	12.7	0.4	-1.01	N.A.	1.59	0
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	41,229,093	351,871,273	8.6	0.1	0.16	53.96	3.53	1.4
ไบโอ กรีน เอ็นเนอร์ยี่ เทค		BIOTEC	3	5,388,850	4,023,115	0.76	0.04	0.03	27.64	1.85	0
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	39,345,706	275,516,365	7	0.05	0.16	32.11	1.5	4.43
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	9.25	1,251,166	4,269,808	3.42	0.02	N.A.		0.51	0
ทางยกระดับดอนเมือง		DMT	5.2	1,474,539	19,747,612	13.4	0.2	0.66	20.28	1.62	8.43
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	1,790,665	24,637,626	13.9	0.2	1.25	12.9	3.84	3.81
เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)		KEX	0.5	1,502,762	23,321,966	15.4	-0.1	-1.62	N.A.	4.13	0
เกียรติธนา ขนส่ง		KIAT	0.1	785,524	353,331	0.45	0	0.03	15.32	1.22	6.67
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	801	206,556	259	4	15.14	17.11	2.04	3.86
มีนาทรานสปอร์ต		MENA	0.5	34,954,321	90,484,354	2.62	-0.04	0.07	37.57	2.25	1.15
สายการบินนกแอร์	SPNP	NOK	1	0	0	0	0	-0.38			0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	2,536,619	9,172,545	3.64	0.04	0.2	17.97	1.37	6.04
สหไทย เทอร์มินอล		PORT	0.5	353,003	492,994	1.41	0	-0.17	N.A.	0.66	0
พริมา มารีน		PRM	1	5,442,035	39,777,572	7.4	0.1	0.89	8.35	1.78	4.59
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	15,733,605	222,021,322	14.1	-0.1	3.11	4.53	1.34	12.41
อาร์ ซี แอล		RCL	1	3,100,918	87,779,201	28.25	0	29.71	0.95	0.52	24.78
เอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์		SJWD	0.5	1,691,577	32,191,526	19.1	-0.1	0.49	68.59	1.56	2.3
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	9.96	5,242,200	40,381,140	7.75	0.05	N.A.		N.A.	4.8
การบินไทย	SPNP	THAI	10	0	0	0	0	-0.12			0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	82,300	630,110	7.65	0	0.4	18.9	0.82	2.61
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์	XD	TTA	1	2,405,788	18,886,817	7.85	-0.15	1.79	4.38	0.58	2.8
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,311,769	13,234,835	10.1	0.1	0.85	11.85	4	4.36
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									58.51	10.73	0.65
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	814,103	1,722,952	2.1	0	0.15	15.16	0.66	1.29
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	1,958,195	1,935,720,144	988	8	12.3	80.32	22.54	0.4
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	6,788,039	322,988,089	47.75	0.75	2.61	18.28	1.61	2.09
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์	XD	KCE	0.5	5,728,025	244,749,922	43	0.75	1.96	21.94	3.8	3.72
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	2,502	613,090	245	2	5.71	8.46	0.78	7.35
เน็กซ์ พอยท์		NEX	1	5,768,684	75,756,947	13.4	0.5	0.12	107.68	7.32	0
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	1,197,400	5,347,390	4.48	0.08	0.36	12.39	2	1.34
เอสวีไอ		SVI	1	3,488,284	33,119,079	9.55	0.25	0.82	11.61	3.17	2.72
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	2,390,165	18,574,468	7.8	0.15	0.48	16.15	4.29	3.21
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									41.48	2.82	3.89
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	13,744,720	2,918,357,671	214	5	8.75	24.47	7.43	3.59
แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี		AIT	1	847,617	4,897,099	5.8	0	0.49	14.25	2.07	4.94
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	123,200	260,066	2.14	0	-0.1	N.A.	1.53	0
เอเอ็มอาร์ เอเซีย		AMR	0.5	251,815	956,063	3.8	0	0.01	456.76	1.63	1.33
บลิส อินเทลลิเจนซ์	SPNP	BLISS	0.5	0	0	0	0	0.00			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	12,276,579	157,260,186	12.8	0	N.A.		0.79	8.16
ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์		DTCENT	0.5	1,398,200	2,389,760	1.71	0.01	0.06	39.58	1.48	0.13
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	2,557,735	82,268,516	32.75	1.75	0.83	39.53	14.62	1.59
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	1,019,406	11,885,050	11.7	0	0.23	56.1	2.97	1.54
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	2,922,477	21,327,697	7.45	0.55	0.71	10.56	1.1	2.68
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	364,728	1,879,574	5.15	0.05	0.4	12.8	1.1	2.06
อินฟราเซท		INSET	0.5	6,115,700	18,799,384	3.12	0.08	0.15	22.18	1.94	2.85
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	11,016,791	817,895,036	75	2.5	3.28	22.83	6.62	6.29
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม		ITEL	0.5	4,127,571	13,625,106	3.3	0.06	0.19	17.89	1.25	1.92
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	31,277,408	61,781,459	2	0.1	-0.24	N.A.	7.01	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	4,295,777	33,003,237	7.7	0	N.A.		0.72	12.34
เจ มาร์ท		JMART	1	40,040,337	976,410,678	24.6	1.3	1.27	19.97	1.89	4.47
จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น		JTS	1	3,283,862	139,540,873	42	1	-0.15	N.A.	52.48	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	163,501	1,304,018	7.95	0	0.53	14.94	1.73	5.03
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	16,700	142,875	8.55	0.05	0.68	12.57	1.49	4.68
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	77,215	498,092	6.5	0.1	0.57	11.34	2.84	8.46
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	1,942,400	9,052,704	4.66	-0.08	-0.95	N.A.	1.75	0
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	194,100	997,595	5.1	0	0.42	12.1	0.88	4.12
สามารถ ดิจิตอล	C	SDC	0.1	31,690,998	4,445,629	0.14	0.01	-0.09	N.A.	12.23	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	92,623	2,249,327	24.3	0	1.97	12.36	2.41	4.94
สกาย ไอซีที		SKY	0.5	4,438,425	119,631,362	26.75	-1	0.34	78.23	6.26	0
เอสวีโอเอ		SVOA	1	440,000	1,021,236	2.34	0.04	0.14	16.25	0.89	3.03
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	34,600	187,895	5.4	0.2	0.37	14.45	0.87	1.73
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	518,944	7,801,367	15.1	0.3	0.96	15.68	3.12	4.64
ไทยคม		THCOM	5	8,419,961	117,044,510	14.1	0.3	0.04	366.13	1.46	3.55
เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่นฯ		TKC	1	213,300	4,879,890	23	0.3	0.82	28.37	3.73	2.61
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	99,452,632	820,415,238	8.35	0.35	0	N.A.	2.93	0
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	791,801	48,373	0.06	-0.01	0.00	45.86	0.31	0

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ไบโอ กรีน เอ็นเนอร์ยี่ เทค (P)	BIOTEC-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
แรบบิท โฮลดิ้งส์ (P)	RABBIT-P	1.17	0.79	1.4	14,653,100	0.81	0.81	0.82	0.8	0.81	0.81
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	11.02	9.94	10.5	106,802	10.04	10.05	10.18	10.04	10.18	10.04
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,280	1,195	1,000	0	1,280	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	11.63	10.41	10	300	10.63	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	11.66	10.51	10	110,700	10.78	10.82	10.9	10.8	10.88	10.86
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	10.65	9.66	10	52,308	9.89	9.9	10.04	9.9	10.02	9.96
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	6.78	5.99	7.45	111,646	6.32	6.32	6.35	6.32	6.35	6.33
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	5.55	4.78	4.97	162	5.15	5.16	5.16	5.16	5.16	5.16
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.6	5.58	4.11	7,100	5.59	5.63	5.66	5.63	5.66	5.64
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	9.26	5.18	5.5	5,600	5.5	5.6	5.6	5.31	5.55	5.48
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	2.74	2.51	2.28	1,510,971	2.74	2.71	2.74	2.71	2.72	2.72
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	10.07	8.87	5.68	300,199	9.03	9.04	9.21	9.04	9.21	9.15
กองทุนเปิด ยูไนเต็ด โรโบติกส์ฯ อีทีเอฟ	UBOT	11.5	8.45	10	400	11.11	11.17	11.17	11.17	11.17	11.17
กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ฮีโร่ อีทีเอฟ	UHERO	7.9	6.56	10	31,301	6.98	7.1	7.13	7.02	7.02	7.07
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	7.54	5.8	10	0	7.54	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เอไอ เอนเนอร์จี (W2)	AIE-W2	0.72	0.19	0	2,587,660	0.19	0.19	0.21	0.19	0.2	0.2
แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี (W2)	AIT-W2	4.42	3.44	0	112,900	3.6	3.6	3.6	3.56	3.6	3.58
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W3)	AJA-W3	0.16	0.06	0	567,500	0.08	0.09	0.09	0.08	0.09	0.08
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W4)	AJA-W4	0.12	0.07	0	126,562	0.09	0.08	0.09	0.08	0.09	0.08
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ (W1)	ANAN-W1	0.57	0.15	0	170,600	0.19	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W3)	APURE-W3	1.1	0.63	0	29,300	0.89	0.91	0.91	0.85	0.9	0.9
เอคิว เอสเตท (W5) -C	AQ-W5	0.01	0.01	0	3,229,300	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
อควา คอร์เปอเรชั่น (W3)	AQUA-W3	0.1	0.05	0	5,645,600	0.05	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W2)	AS-W2	14.9	8.4	0	19,100	10	10	10.7	10	10.4	10.2
แอสเซทไวส์ (W1)	ASW-W1	0.89	0.24	0	22,800	0.37	0.37	0.37	0.34	0.37	0.37
แอสเซทไวส์ (W2)	ASW-W2	0.48	0.28	0	346,900	0.33	0.35	0.4	0.35	0.38	0.38
บี จิสติกส์ (W6)	B-W6	0.17	0.02	0	613,107	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02
บี จิสติกส์ (W7)	B-W7	0.08	0.03	0	2,594,700	0.03	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03
บ้านปู (W5)	BANPU-W5	5.7	1.77	0	9,327,131	1.86	1.87	1.91	1.86	1.91	1.9
บีซีพีจี (W2)	BCPG-W2	2.46	1.6	0	27,200	1.68	1.61	1.7	1.61	1.7	1.66
เบาด์ แอนด์ บียอนด์ (W2)	BEYOND-W2	6.65	2.92	0	34,500	4.22	4.36	4.44	4.24	4.26	4.32
บางกอกแร้นช์ (W1)	BR-W1	0.34	0.25	0	523,500	0.26	0.26	0.28	0.26	0.28	0.27
น้ำตาลบุรีรัมย์ (W1)	BRR-W1	0.74	0.25	0	20,467,371	0.25	0.26	0.66	0.26	0.56	0.55
น้ำตาลบุรีรัมย์ (W2)	BRR-W2	0.8	0.41	0	2,146,717	0.41	0.39	0.66	0.39	0.57	0.61
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W7)	BTS-W7	0.29	0.09	0	831,468	0.1	0.1	0.1	0.09	0.1	0.1
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W8)	BTS-W8	0.38	0.16	0	1,539,428	0.16	0.17	0.18	0.16	0.16	0.17
บล.บียอนด์ (W6)	BYD-W6	7.3	5.3	0	28,401	5.3	5.45	5.45	5.25	5.3	5.3
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่ง เน็ตเวิร์ค (W5)	CEN-W5	1.12	0.94	0	0	1	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W5)	CGD-W5	0.06	0.01	0	50,300	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W4)	CGH-W4	0.23	0.1	0	1,276,919	0.13	0.13	0.13	0.12	0.13	0.13
ชโย กรุ๊ป (W2)	CHAYO-W2	1.91	0.37	0	844,900	0.41	0.43	0.45	0.41	0.41	0.42
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W2)	CI-W2	0.23	0.09	0	25,600	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W5)	CWT-W5	1	0.29	0	3,100	0.3	0.3	0.36	0.27	0.31	0.31
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W6)	CWT-W6	0.26	0.15	0	31,600	0.16	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W4)	ECL-W4	0.39	0.14	0	206,833	0.15	0.16	0.16	0.14	0.15	0.15
อีเทอเนิล เอนเนอยี (W1)	EE-W1	0.16	0.1	0	2,470,200	0.11	0.1	0.11	0.1	0.1	0.1
เอกชัยการแพทย์ (W1)	EKH-W1	2.46	1.6	0	443,900	1.75	1.75	1.77	1.75	1.76	1.76
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.07	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป (W4)	EP-W4	0.51	0.29	0	50,000	0.35	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป (W3)	ERW-W3	1.97	1.03	0	107,314	1.7	1.69	1.72	1.69	1.72	1.7
เอเวอร์แลนด์ (W4)	EVER-W4	0.07	0.02	0	189,291	0.02	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง (W5)	GEL-W5	0.11	0.04	0	120,500	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07
โกลบอล คอนซูเมอร์ (W5)	GLOCON-W5	0.2	0.06	0	544,431	0.06	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์ (W1)	III-W1	9.4	6	0	117,300	6.95	6.9	7.15	6.85	7.05	6.89
อินฟราเซท (W1)	INSET-W1	2	1.02	0	390,761	1.02	1.03	1.05	1.02	1.03	1.03
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W3) -SP	ITEL-W3	0.98	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W4)	ITEL-W4	0.22	0.12	0	277,320	0.13	0.14	0.15	0.13	0.15	0.14
เจเอเอส แอสเซ็ท (W2)	J-W2	1.6	0.82	0	0	0.94	0	0	0	0	0
เจเอเอส แอสเซ็ท (W3)	J-W3	1.53	0.91	0	0	0.92	0	0	0	0	0
เจ มาร์ท (W4)	JMART-W4	44	10.3	0	79,122	12	13	13.9	12	13.9	13.19
เจ มาร์ท (W5)	JMART-W5	12	3.06	0	15,062	3.4	3.4	3.68	3.4	3.68	3.63
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์คฯ (W4)	JMT-W4	14.2	3.1	0	92,900	3.4	3.58	3.58	3.3	3.52	3.48
มาสเตอร์ แอด (W3)	MACO-W3	0.14	0.09	0	4,555,100	0.11	0.11	0.11	0.1	0.1	0.11
มาสเตอร์ แอด (W4)	MACO-W4	0.04	0.01	0	1,950,499	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอ็ม บี เค (W1)	MBK-W1	18.5	14.3	0	528	14.8	14.8	14.8	14.8	14.8	14.8
เอ็ม บี เค (W2)	MBK-W2	17.8	13.2	0	704	14.1	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
เอ็ม บี เค (W3)	MBK-W3	19.1	13.3	0	692	13.5	13.7	13.7	13.7	13.7	13.7
เอ็ม บี เค (W4)	MBK-W4	16.4	12.7	0	872	13	13.3	13.4	13.3	13.3	13.36
ไมด้า แอสเซ็ท (W3)	MIDA-W3	0.08	0.02	0	229,325	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
มิลล์คอน สตีล (W6)	MILL-W6	0.29	0.08	0	1,422,033	0.1	0.1	0.1	0.08	0.09	0.09
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (W7)	MINT-W7	12.4	6.2	0	39,917	9.4	9.75	10.1	9.5	10	10
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (W8)	MINT-W8	5.85	2.64	0	1,378,330	3.02	3.18	3.6	3.14	3.5	3.45
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (W9)	MINT-W9	4.4	2.8	0	180,949	3.2	3.24	3.44	3.24	3.38	3.33
ไมด้า ลิสซิ่ง (W3)	ML-W3	0.17	0.07	0	111,300	0.07	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07
เน็คซ์ แคปปิตอล (W1)	NCAP-W1	0.9	0.46	0	1,419,500	0.58	0.59	0.6	0.57	0.59	0.59
เน็กซ์ พอยท์ (W2)	NEX-W2	22.6	14.8	0	763,572	15.1	15	15.8	15	15.8	15.38
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ (W2)	NOBLE-W2	0.56	0.28	0	313,775	0.29	0.28	0.3	0.28	0.3	0.28
เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ (W1)	NRF-W1	1.28	0.18	0	1,436,800	0.21	0.24	0.26	0.21	0.21	0.23
ณุศาศิริ (W4)	NUSA-W4	0.32	0.06	0	23,521,750	0.06	0.06	0.08	0.06	0.07	0.07
เนอวานา ไดอิ (W2)	NVD-W2	0.22	0.04	0	1,057,155	0.09	0.09	0.11	0.08	0.08	0.09
เนอวานา ไดอิ (W3)	NVD-W3	0.43	0.14	0	556,200	0.15	0.15	0.2	0.15	0.16	0.17
แพลน บี มีเดีย (W1)	PLANB-W1	3.36	0.9	0	1,322,900	3	3.12	3.16	3.06	3.06	3.13
สหไทย เทอร์มินอล (W2)	PORT-W2	0.12	0.01	0	80,800	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02
สหไทย เทอร์มินอล (W3)	PORT-W3	0.12	0.03	0	188,000	0.04	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
พีพี ไพร์ม (W4) -NPC	PPPM-W4	0.39	0.21	0	3,900	0.24	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
พีพี ไพร์ม (W5) -NPC	PPPM-W5	0.12	0.01	0	129,400	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น (W1)	PRG-W1	12.1	6.05	0	0	6.2	0	0	0	0	0
พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น (W2)	PRG-W2	9.3	5.85	0	0	6.05	0	0	0	0	0
พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น (W3)	PRG-W3	6.7	5.55	0	0	5.75	0	0	0	0	0
อาร์เอส (W4)	RS-W4	1.91	1.14	0	125,700	1.28	1.33	1.33	1.29	1.3	1.31
Right Tunnelling (W1)	RT-W1	0.76	0.24	0	55,485	0.24	0.22	0.38	0.22	0.29	0.27
ไซมิส แอสเสท (W1)	SA-W1	0.48	0.26	0	93,900	0.29	0.29	0.34	0.28	0.3	0.3
สบาย เทคโนโลยี (W1)	SABUY-W1	17.3	9.6	0	5,472	10.3	10.3	10.3	10.1	10.2	10.16
สบาย เทคโนโลยี (W2)	SABUY-W2	8.15	4	0	3,097,042	5.2	5.3	5.35	5.15	5.15	5.22
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W3)	SAMART-W3	0.68	0.24	0	278,898	0.24	0.24	0.26	0.23	0.24	0.23
สามารถเทลคอม (W1)	SAMTEL-W1	0.9	0.46	0	17,600	0.51	0.5	0.5	0.45	0.48	0.47
ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น (W2)	SAWAD-W2	5.25	3.08	0	4,585	3.18	3.36	3.36	3.18	3.24	3.31
ซัคเซสมอร์ บีอิ้งค์ (W1)	SCM-W1	1.63	0.22	0	141,705	0.22	0.27	0.27	0.19	0.23	0.21
สแกน อินเตอร์ (W2)	SCN-W2	0.3	0.17	0	341,600	0.2	0.18	0.19	0.18	0.19	0.19
สามารถ ดิจิตอล (W1) -C	SDC-W1	0.18	0.01	0	3,200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (W1)	SENA-W1	0.43	0.23	0	478,616	0.23	0.22	0.23	0.22	0.23	0.23
สตาร์เฟล็กซ์ (W1)	SFLEX-W1	0.39	0.09	0	359,019	0.14	0.12	0.16	0.12	0.15	0.13
สตาร์เฟล็กซ์ (W2)	SFLEX-W2	0.24	0.14	0	160,675	0.14	0.14	0.15	0.13	0.15	0.14
ซิงเกอร์ประเทศไทย (W2)	SINGER-W2	38.25	5.3	0	70,530	6.7	6.75	7	6.1	6.35	6.35
สากล เอนเนอยี (W1)	SKE-W1	0.21	0.13	0	36,100	0.14	0.13	0.14	0.13	0.14	0.14
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W3)	SMT-W3	2.08	0.77	0	626,096	0.77	0.78	0.9	0.78	0.9	0.83
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท (W2)	SNP-W2	17.9	13.8	0	1,326	15.4	15.4	15.5	15.4	15.5	15.48
โซลาร์ตรอน (W1) -C	SOLAR-W1	0.26	0.04	0	232,900	0.06	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ (W2)	SSP-W2	1.31	0.84	0	136,364	0.87	0.87	0.89	0.86	0.86	0.88
สตาร์ค คอร์เปอเรชั่น (W1) -SP	STARK-W1	0.61	0.16	0	0	0.16	0	0	0	0	0
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.24	0.01	0	615,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.55	0.27	0	151,306	0.29	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W3)	TFG-W3	1.36	0.85	0	402,870	0.85	0.85	0.86	0.78	0.85	0.82
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่ (W1)	TFI-W1	0.11	0.07	0	12,900	0.08	0.08	0.08	0.07	0.08	0.08
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.09	0.01	0	716,000	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ตงฮั้ว โฮลดิ้ง (W3)	TH-W3	3.14	0.81	0	3,089,475	0.83	0.84	0.94	0.84	0.87	0.9
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W5)	TRITN-W5	0.06	0.02	0	5,919,000	0.02	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์กรุ๊ป (W2)	TRUBB-W2	0.26	0.14	0	174,600	0.15	0.15	0.15	0.13	0.14	0.14
เธียรสุรัตน์ (W2)	TSR-W2	2.04	0.78	0	3,123,911	1.32	1.32	1.43	1.3	1.39	1.39
ธนาคารทหารไทยธนชาต (W1)	TTB-W1	0.55	0.4	0	1,188,400	0.44	0.43	0.45	0.43	0.45	0.45
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W6)	TWZ-W6	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W7)	TWZ-W7	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วีจีไอ (W3)	VGI-W3	0.26	0.17	0	183,200	0.17	0.17	0.18	0.17	0.18	0.18
โรงพยาบาลวิภาวดี (W4)	VIBHA-W4	0.4	0.21	0	207,536	0.21	0.21	0.22	0.21	0.22	0.21
วาว แฟคเตอร์ (W5) -C	W-W5	0.05	0.02	0	1,921,800	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W2)	WAVE-W2	0.8	0.17	0	2,133,800	0.19	0.19	0.21	0.19	0.21	0.19
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W3)	WAVE-W3	0.13	0.04	0	22,536,200	0.1	0.11	0.12	0.1	0.12	0.11
เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล (W4)	XPG-W4	5.65	1.48	0	24,945,179	2.08	2.14	2.46	2	2.36	2.3

ตารางหุ้น

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										38.72	3.30		2.37	
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	1,778,188	18,980,337	10.7	10.8	10.5	10.8	10.67	74.35	9.50	1.14	0.15	1.39
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้ C	JCKH	0.25	6,345,683	571,327	0.09	0.1	0.08	0.09	0.09	N.A.	2.27	0.04	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	63,200	97,644	1.53	1.57	1.53	1.54	1.55	N.A.	1.08	1.42	0.00	0.00
มัด แอนด์ ฮาวด์	MUD	1	18,666	44,631	2.4	2.44	2.38	2.44	2.39	106.63	1.17	2.08	0.00	0.00
นิวทรีชั่น เอสซี	NTSC	0.5	216,300	6,244,475	28.75	29.25	28.5	28.75	28.87	37.31	3.18	9.04	0.00	0.00
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	749,140	4,374,985	5.85	5.9	5.8	5.9	5.84	15.25	4.70	1.25	0.19	6.10
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	491,614	1,953,488	3.98	4	3.96	3.98	3.97	14.50	1.46	2.72	0.13	5.28
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	237,497	2,795,468	11.8	11.9	11.7	11.8	11.77	14.76	4.06	2.91	0.21	3.37
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										44.25	2.13		1.93	
อัลฟ่า ดิวิชั่นส์	ALPHAX	0.25	2,407,121	2,694,554	1.12	1.14	1.11	1.11	1.12	57.92	1.56	0.71	0.00	0.00
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	1,697,505	1,790,214	1.03	1.11	1.03	1.08	1.05	N.A.	1.02	1.06	0.00	0.00
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	3,050,446	14,649,965	4.78	4.84	4.7	4.84	4.8	N.A.	2.24	2.16	0.00	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	2,832,466	3,981,720	1.39	1.42	1.38	1.41	1.41	36.12	1.01	1.40	0.011	0.78
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.75	12,277,980	3,749,947	0.29	0.32	0.29	0.31	0.31	23.37	2.45	0.13	0.00	0.00
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	9,256,411	7,245,384	0.78	0.8	0.77	0.79	0.78	14.92	1.63	0.48	0.0212	4.96
อินเตอร์ ฟาร์มา	IP	0.5	560,832	6,933,673	12.2	12.5	12.2	12.4	12.36	38.74	2.40	5.17	0.18	1.45
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	4,248,105	17,758,053	4	4.32	3.96	4.32	4.18	N.A.	2.09	2.07	0.00	0.00
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	27,203	680,851	25.25	25.25	25	25.25	25.03	14.00	2.91	8.68	0.35	2.89
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	0.5	183,710	394,592	2.2	2.2	2.14	2.16	2.15	20.42	0.68	3.18	0.10	4.63
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	2,921	58,545	23.6	23.6	16.8	16.8	20.06	N.A.	0.38	44.11	0.00	0.00
เซนต์เมด	SMD	0.5	713,665	5,667,407	7.85	8.05	7.85	8	7.94	6.06	1.75	4.57	0.50	9.38
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	533,600	1,333,886	2.48	2.5	2.48	2.48	2.5	58.81	1.77	1.40	0.05	2.02
วอริกซ์ สปอร์ต	WARRIX	0.5	14,831,055	164,903,754	11.1	11.6	10.8	10.8	11.12	50.43	4.50	2.40	0.19	1.76
วินเนอร์ยี่ เมดิคอล XD	WINMED	0.5	100,300	429,902	4.28	4.32	4.28	4.32	4.29	28.48	2.90	1.49	0.0569	1.32
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										0.00	2.26		1.28	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป SPNP	ACAP	0.5	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	3.33	0.20	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	0.25	254,500	292,307	1.15	1.16	1.14	1.15	1.15	40.65	3.50	0.33	0.00	2.78
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	1,402	2,705	1.9	1.95	1.9	1.95	1.93	N.A.	3.35	0.58	0.011	0.56
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	101,115	311,049	3.12	3.16	3	3	3.08	108.65	1.89	1.59	0.0267	0.89
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	41,116,957	20,397,905	0.5	0.51	0.49	0.49	0.5	N.A.	1.75	0.28	0.0075	2.55
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	877,365	1,010,807	1.15	1.17	1.14	1.14	1.15	N.A.	1.02	1.12	0.00	0.00
บริหารสินทรัพย์ ไนท คลับฯ	KCC	0.5	795,716	5,035,346	6.2	6.4	6.2	6.35	6.33	50.97	3.60	1.77	0.0212	0.93
ลีซ อิท	LIT	1	71,006	114,608	1.65	1.65	1.6	1.62	1.61	N.A.	0.65	2.50	0.00	0.00
มิตรสิบ ลิสซิ่ง	MITSIB	0.5	716,405	777,941	1.06	1.11	1.06	1.1	1.09	38.42	1.12	0.98	0.0025	0.23
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	366,200	249,116	0.68	0.69	0.67	0.68	0.68	21.59	0.50	1.36	0.00	0.00
ที คิว อาร์	TQR	0.5	42,624	486,634	11.6	11.7	11.4	11.7	11.42	27.40	5.43	2.15	0.25	3.33
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										29.47	1.73		2.33	
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	3,586,844	5,206,521	1.43	1.48	1.43	1.45	1.45	N.A.	1.64	0.89	0.00	0.00
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	4,598,200	17,921,400	3.98	3.98	3.84	3.92	3.9	36.92	2.34	1.67	0.10	2.55
ช.ทวี	CHO	0.25	14,314,820	4,871,543	0.34	0.35	0.33	0.34	0.34	N.A.	1.05	0.32	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	352,000	1,002,266	2.9	2.94	2.8	2.84	2.85	2.23	1.34	2.12	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป C	CIG	0.5	774,200	411,336	0.53	0.54	0.52	0.54	0.53	N.A.	1.71	0.32	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	74,300	122,317	1.64	1.66	1.64	1.66	1.65	16.42	1.18	1.41	0.08	4.82
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	212,300	969,616	4.4	4.7	4.4	4.66	4.57	17.80	1.48	3.14	0.089	1.91
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	444,100	1,126,300	2.54	2.56	2.52	2.56	2.54	9.48	1.83	1.40	0.08	6.25
เจตาแบค	GTB	0.25	104,500	75,774	0.73	0.74	0.71	0.74	0.73	15.97	1.01	0.73	0.02	2.70
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	279,700	164,097	0.59	0.6	0.58	0.6	0.59	N.A.	0.95	0.63	0.00	0.00
กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อีเลคทริค	KJL	0.5	4,111,067	59,855,476	14.1	15	14.1	14.6	14.56	25.73	5.88	2.48	0.63	2.16
คัมเวล คอร์ปอเรชั่น	KUMWEL	0.5	79,760	174,202	2.24	2.24	2.18	2.18	2.18	15.17	1.69	1.29	0.07	3.21
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	1,181,500	2,359,392	1.98	2.06	1.94	1.97	2	30.67	1.92	1.03	0.058	2.94
มัลติแบกซ์	MBAX	1	418,229	1,989,841	4.78	4.78	4.74	4.76	4.76	7.45	1.55	3.08	0.38	10.50
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	125,701	413,085	3.3	3.3	3.28	3.28	3.29	15.96	2.33	1.41	0.08	3.35
เมคทูวิน โฮลดิ้ง	MTW	1	5,425,808	33,238,584	6.2	6.3	6.05	6.1	6.13	106.11	4.00	1.53	0.00	0.00
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	48,400	102,468	2.12	2.12	2.1	2.12	2.12	N.A.	0.87	2.44	0.02	0.94
เพรสซิเด้นท์ ออโตโมบิลฯ	PACO	0.5	282,708	702,148	2.46	2.5	2.46	2.5	2.48	30.30	2.68	0.93	0.00	0.00
พรอดดิจิ	PDG	0.5	26,300	85,378	3.24	3.28	3.24	3.24	3.25	23.69	1.65	1.97	0.05	4.01
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	2,994,228	5,928,687	1.94	2.02	1.94	2	1.98	13.20	1.58	1.27	0.042	3.06
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	557,860	2,444,810	4.38	4.42	4.36	4.38	4.38	32.18	2.16	2.03	0.05	1.19
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	149,600	279,499	1.89	1.89	1.86	1.87	1.87	106.05	0.84	2.22	0.025	1.34
พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	PRAPAT	0.5	31,046,218	69,498,742	2.1	2.32	2.1	2.32	2.24	35.79	1.83	1.27	0.04	1.72
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	370,301	311,475	0.84	0.86	0.82	0.84	0.84	N.A.	0.69	1.21	0.00	0.00
เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล	SAF	0.5	824,506	1,184,207	1.41	1.46	1.41	1.45	1.44	43.50	1.50	0.96	0.035	2.41
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	559,380	643,290	1.15	1.16	1.15	1.16	1.15	15.41	1.35	0.86	0.07	6.03
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	35,126	41,708	1.21	1.24	1.16	1.19	1.19	17.28	1.81	0.66	0.021	1.76
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	337,115	925,184	2.78	2.78	2.74	2.74	2.75	40.26	1.69	1.62	0.02217	0.81
ชริ้งเฟล็กซ์ (ประเทศไทย)	SFT	0.5	116,400	556,442	4.78	4.8	4.68	4.78	4.78	33.35	2.78	1.72	0.07	1.46
สหไทยการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	STP	1	270,845	2,786,584	10.1	10.5	10.1	10.5	10.29	9.58	1.64	6.39	0.25	4.29
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	44,200	273,170	6.15	6.2	6.15	6.2	6.18	162.90	4.06	1.53	0.25	6.05
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	4,022,421	12,879,618	3.14	3.26	3.14	3.22	3.2	5.54	2.48	1.30	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	12,113,931	24,417,163	1.97	2.06	1.97	2.04	2.02	45.34	6.06	0.34	0.015	0.74
ไทยมิตซูวา	TMW	5	2,900	114,325	39.25	39.75	39.25	39.75	39.42	9.01	0.59	67.34	0.90	2.26
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	100,300	238,008	2.36	2.4	2.34	2.34	2.37	21.33	1.95	1.20	0.10	4.27
ที.อาร์.วี. รับเบอร์ โปรดักส์	TRV	0.5	135,502	565,504	4.18	4.18	4.16	4.16	4.17	17.25	2.78	1.50	0.00	4.09
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	25,700	74,856	2.92	2.94	2.9	2.92	2.91	N.A.	1.18	2.48	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	143,411	213,186	1.49	1.5	1.48	1.48	1.49	N.A.	0.68	2.17	0.03	6.08
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	6,823,008	8,544,231	1.21	1.28	1.2	1.27	1.25	N.A.	1.77	0.72	0.015	1.18
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	13,603,510	15,494,905	1.14	1.16	1.12	1.14	1.14	28.10	1.54	0.75	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	11,301	158,734	14.1	14.1	14	14.1	14.05	13.87	1.48	9.50	0.346	2.45
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	101,847,938	355,604,700	3.3	3.68	3.24	3.46	3.49	N.A.	3.44	1.00	0.00	0.00
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										6124.93	3.73		0.42	
ทเวนตี้ โฟร์ คอน แอนด์ ซัพพลาย	24CS	0.5	1,528,800	3,727,262	2.4	2.48	2.4	2.42	2.44	42.48	1.71	1.42	0.00	0.00
แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป	A5	0.5	671,619	2,592,835	3.82	3.92	3.76	3.92	3.86	48.48	5.29	0.74	0.00	0.00
ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์	ALL	0.5	4,109,752	1,027,870	0.25	0.26	0.24	0.25	0.25	N.A.	0.49	0.51	0.00	0.00
อรินสิริ แลนด์	ARIN	0.5	64,590	312,362	4.9	4.9	4.8	4.8	4.84	N.A.	7.96	0.60	0.00	0.00
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	5,500	39,600	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	19.97	1.49	4.84	0.25	4.86
บูทิค คอร์ปอเรชั่น	BC	1	54,205	81,286	1.51	1.52	1.49	1.5	1.5	N.A.	1.14	1.31	0.00	0.00
เบล็ส แอสเสท กรุ๊ป	BLESS	0.5	95,700	79,831	0.83	0.84	0.82	0.84	0.83	15.85	0.58	1.45	0.00	5.95
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	344,800	113,059	0.33	0.33	0.32	0.33	0.33	N.A.	1.57	0.21	0.00	0.00
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	113,400	67,088	0.58	0.6	0.58	0.6	0.59	13.15	0.43	1.38	0.00	0.00
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	122,802	453,907	3.72	3.72	3.68	3.72	3.7	5.43	1.35	2.76	0.20	5.38
ชีวาทัย	CHEWA	1	193,515	134,558	0.7	0.7	0.69	0.7	0.7	7.73	0.45	1.56	0.0183	2.61
ซีแพนเนล	CPANEL	1	286,228	2,737,290	9.4	9.7	9.4	9.65	9.56	22.73	3.40	2.84	0.17	1.76
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	8,100	6,044	0.75	0.75	0.74	0.75	0.75	N.A.	1.10	0.68	0.00	0.00
ดีเฮ้าส์พัฒนา	DHOUSE	0.5	873,800	655,113	0.76	0.77	0.73	0.75	0.75	N.A.	1.48	0.51	0.00	0.00
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	653,000	267,733	0.41	0.42	0.4	0.41	0.41	N.A.	2.24	0.18	0.00	0.00
สีเดลต้า	DPAINT	1	426,380	3,951,737	9.3	9.5	9.15	9.3	9.27	38.46	3.26	2.85	0.162	1.74
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	187,500	233,727	1.24	1.27	1.23	1.26	1.25	18.84	1.03	1.22	0.00617	0.49
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	3,640	3,073	0.86	0.9	0.83	0.83	0.84	N.A.	2.87	0.29	0.00	0.00
อินเด็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป	IND	0.5	859,101	1,308,959	1.53	1.55	1.5	1.53	1.52	16.51	1.32	1.16	0.00	0.00
จักรไพศาล เอสเตท	JAK	1	46,400	64,764	1.38	1.4	1.38	1.38	1.4	170.14	1.03	1.34	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	606,800	800,205	1.29	1.33	1.29	1.33	1.32	326.19	2.01	0.66	0.00	0.00
วิลล่า คุณาลัย	KUN	0.5	3,205,622	7,039,765	2.16	2.18	2.08	2.18	2.14	15.47	2.10	1.04	0.03	3.34
เมตะ คอร์ปอเรชั่น	META	1	2,996,900	779,531	0.26	0.27	0.25	0.26	0.26	N.A.	0.28	0.93	0.00	0.00
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	23,722,915	18,188,570	0.74	0.79	0.72	0.78	0.77	29.46	2.01	0.39	0.01	1.28
พรีโม เซอร์วิส โซลูชั่น	PRI	0.5	1,036,261	36,649,888	35.25	35.75	34.75	35	35.37	46.64	7.55	4.64	0.00	0.00
พรอสเพอร์ เอ็นจิเนียริ่ง	PROS	0.5	1,811,660	3,597,137	1.92	2.02	1.92	2	1.99	N.A.	2.80	0.71	0.00	0.00
พราว เรียล เอสเตท	PROUD	1	1,164,900	1,907,301	1.64	1.67	1.63	1.64	1.64	4.60	1.28	1.29	0.00	0.00
พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น	PSG	1	70,400,140	69,717,760	0.99	1	0.98	0.99	0.99	119.05	37.02	0.03	0.00	0.00
เสนา เจ พร็อพเพอร์ตี้	SENAJ	0.5	74,533	70,923	0.94	0.97	0.94	0.96	0.95	N.A.	1.10	0.88	0.00	0.00
ศิรกร	SK	0.5	78,800	65,820	0.82	0.85	0.82	0.84	0.84	40.89	1.10	0.77	0.00	0.00
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	0.5	1,055,512	889,748	0.83	0.85	0.83	0.85	0.84	22.72	1.46	0.58	0.0365	4.29
สตาร์ สิทธิ โซลูชั่น SPNP	SSS	0.7	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.46	0.00	0.00
สิวารมณ์ เรียลเอสเตท	SVR	1	3,804,602	5,405,432	1.4	1.44	1.39	1.43	1.42	12.82	0.95	1.50	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	166,751	366,157	2.12	2.22	2.12	2.22	2.2	14.38	0.92	2.41	0.02	0.90
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	1,168,010	2,944,327	2.5	2.56	2.46	2.56	2.52	8.42	1.32	1.94	0.07	4.52
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	59,900	92,579	1.55	1.57	1.53	1.57	1.55	117.54	1.24	1.27	0.00	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	1,084,603	2,158,690	1.94	2.04	1.94	2	1.99	23.60	2.18	0.92	0.00	0.00
ยงคอนกรีต	YONG	0.5	30,240,441	78,271,162	2.56	2.64	2.5	2.62	2.59	17.64	2.13	1.23	0.08	3.05

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
ทรัพยากร (RESOURCES)										77.02	1.09		0.66	
เอเซีย ไบโอแมส	ABM	0.5	177,006	303,297	1.72	1.74	1.7	1.72	1.71	19.17	1.16	1.48	0.00	0.00
กรีนเทค เวนเจอร์ส	GTV	0.5	50,623,615	11,630,123	0.23	0.24	0.22	0.23	0.23	N.A.	0.78	0.30	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.5	1,451,700	2,037,722	1.38	1.42	1.38	1.4	1.4	N.A.	0.62	2.26	0.00	0.00
พรีเมียร์ แทงค์ คอร์ปอเรชั่น	PTC	0.5	615,487	1,518,776	2.44	2.5	2.42	2.42	2.47	11.85	1.18	2.06	0.082	3.39
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	199,315	1,467,865	7.4	7.4	7.3	7.4	7.36	30.71	6.02	1.23	0.00	0.49
ซีออยล์	SEAOIL	1	212,716	709,426	3.4	3.4	3.28	3.36	3.34	5.64	1.18	2.84	0.00741	0.21
สยามราช	SR	0.5	16,400	24,230	1.48	1.5	1.43	1.5	1.48	N.A.	1.26	1.19	0.00	0.00
สกาย ทาวเวอร์ C	STOWER	0.1	15,418,276	494,336	0.04	0.04	0.03	0.04	0.03	N.A.	1.38	0.03	0.00	0.00
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	7,083,308	15,633,795	2.14	2.34	2.14	2.18	2.21	13.65	1.68	1.30	0.03	1.38
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	236,260	1,617,799	6.8	6.9	6.8	6.85	6.85	15.87	0.90	7.59	0.183	2.67
ถิรไทย	TRT	1	67,400	184,218	2.72	2.76	2.72	2.72	2.73	N.A.	0.82	3.30	0.00	0.00
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	111,000	149,918	1.35	1.38	1.35	1.38	1.35	N.A.	15.46	0.09	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										51.32	3.29		1.50	
แอดเทค ฮับ XD	ADD	0.5	271,790	2,119,363	7.55	8.1	7.55	8	7.8	28.00	2.42	3.31	0.06	4.25
อัคคีปราการ	AKP	0.5	376,921	724,308	1.93	1.94	1.91	1.91	1.92	26.35	1.28	1.49	0.025	1.31
อาม่า มารีน	AMA	0.5	608,701	3,295,690	5.35	5.45	5.35	5.45	5.41	6.10	1.01	5.41	0.25	7.34
ศูนย์ห้องปฏิบัติการและวิจัยฯ การเกษตรแห่งเอเชีย	AMARC	0.5	273,900	688,420	2.5	2.54	2.5	2.54	2.51	73.49	1.95	1.30	0.08	3.94
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	7,443,306	9,840,705	1.3	1.34	1.29	1.32	1.32	50.82	2.73	0.48	0.0215	1.63
เอทีพี 30	ATP30	0.25	919,311	1,244,124	1.34	1.36	1.33	1.36	1.35	31.81	1.83	0.74	0.03	2.21
สหการประมูล	AUCT	0.25	4,325,204	49,171,766	11.3	11.6	11.2	11.4	11.37	24.96	11.32	1.01	0.305	3.99
ไบโอซายน์ แอนิมัล เฮลธ์	BIS	0.5	419,000	3,156,610	7.5	7.8	7.4	7.7	7.53	43.24	3.18	2.42	0.0625	1.59
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	518,605	5,311,602	10.2	10.4	10.1	10.4	10.24	31.52	9.68	1.07	0.165	2.84
ตาชำนิ	CEYE	0.5	2,224,912	10,949,567	4.86	4.98	4.82	4.96	4.92	25.74	2.57	1.93	0.15	6.27
ชิค รีพับบลิค	CHIC	0.5	741,200	587,045	0.8	0.8	0.79	0.8	0.79	65.61	1.30	0.61	0.0025	0.31
ซีเอ็มโอ	CMO	1	2,307,006	9,398,184	3.98	4.16	3.98	4.08	4.07	N.A.	2.27	1.80	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	757,801	4,571,311	6	6.1	5.95	6.1	6.03	32.03	3.43	1.78	0.00741	1.11
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	752,301	836,871	1.1	1.14	1.1	1.13	1.11	27.10	0.70	1.62	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	6,867,319	69,702,383	9.9	10.4	9.85	10.3	10.15	25.70	6.88	1.50	0.16	3.50
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	387,000	452,133	1.16	1.18	1.16	1.16	1.17	19.90	1.32	0.88	0.00	0.00
รุ่งเรืองตลอดไป	GLORY	0.5	23,437,487	103,415,987	4.32	4.58	4.18	4.24	4.41	39.53	3.57	1.19	0.06	1.42
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	33,903	63,901	1.87	1.91	1.86	1.9	1.88	30.67	2.10	0.90	0.00	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	118,200	248,454	2.1	2.12	2.1	2.1	2.1	13.83	0.91	2.31	0.13	6.19
เฮลท์ เอ็มไพร์ คอร์ปอเรชั่น	HEMP	1	18,201	66,432	3.6	3.7	3.56	3.7	3.65	N.A.	1.48	2.50	0.00	0.00
เฮลท์ลีด	HL	0.5	877,300	19,895,820	22.9	23	22.5	22.5	22.68	51.76	6.50	3.46	0.18	0.80
โรงพยาบาลอินเตอร์เมดิคัล แคร์ฯ	IMH	0.5	86,511	1,017,511	11.9	12	11.5	12	11.76	14.83	3.09	3.88	0.14	1.17
เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ฯ	KK	0.5	19,000	43,350	2.3	2.34	2.24	2.34	2.28	63.31	3.16	0.74	0.025	1.07
เดอะคลีนิกค์ คลินิกเวชกรรม	KLINIQ	0.5	4,812,814	185,789,496	40.25	40.25	37.75	38.5	38.6	41.22	5.15	7.48	0.50	1.30
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	2,046,904	1,063,605	0.51	0.53	0.51	0.52	0.52	31.25	0.93	0.56	0.01	1.92
เคที เมดิคอล เซอร์วิส	KTMS	0.5	1,167,715	4,717,875	4	4.1	3.96	4.06	4.04	57.50	2.51	1.62	0.0327	0.81
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	2,103,817	1,995,381	0.94	0.97	0.94	0.94	0.95	20.98	2.38	0.40	0.00	0.00
ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์	LEO	0.5	923,142	8,959,328	9.5	9.8	9.5	9.75	9.71	10.09	3.44	2.83	0.20	4.13
มาสเตอร์ สไตล์	MASTER	1	1,837,863	148,582,472	83.75	83.75	79.25	80	80.85	63.80	7.10	11.27	0.30	0.38
เมพ คอร์ปอเรชั่น	MEB	0.5	3,979,681	145,640,328	39.25	39.25	35.25	36	36.6	32.68	13.11	2.75	0.05	0.14
มอร์ รีเทิร์น	MORE	0.05	13,215,982	3,191,707	0.24	0.25	0.24	0.24	0.24	123.87	0.93	0.26	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	6,349,655	18,290,931	2.8	2.96	2.78	2.9	2.88	112.48	2.01	1.44	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	1,136,600	3,111,472	2.76	2.8	2.7	2.8	2.74	N.A.	2.26	1.24	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	17,161,214	555,229	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03	59.67	2.40	0.01	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	38,220	221,009	5.9	6.2	5.6	6.2	5.78	N.A.	2.35	2.64	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	1,328,005	22,545,924	17	17.1	16.9	17	16.98	N.A.	12.08	1.41	0.00	0.00
ผลธัญญะ	PHOL	1	75,810	212,906	2.84	2.84	2.8	2.8	2.81	10.49	1.60	1.75	0.12	7.14
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	300	1,570	5.2	5.25	5.2	5.25	5.23	90.91	3.13	1.68	0.00	0.00
ควอลลีเทค	QLT	1	9,800	46,364	4.7	4.78	4.7	4.74	4.73	26.17	1.07	4.44	0.00	0.00
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	80,600	169,286	2.08	2.14	2.06	2.14	2.1	N.A.	0.68	3.15	0.00	0.00
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	829,489	846,178	1	1.04	1	1.02	1.02	10.38	1.75	0.58	0.04021	3.80
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	2,381,545	5,569,597	2.26	2.42	2.26	2.36	2.34	5.83	1.39	1.70	0.11	4.66
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	3,150,546	32,886,078	10.5	10.6	10.3	10.4	10.44	N.A.	15.63	0.67	0.00	0.00
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	24,300	19,874	0.81	0.82	0.81	0.82	0.82	N.A.	0.77	1.07	0.00	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	0.5	896,405	362,606	0.4	0.42	0.4	0.41	0.4	N.A.	0.65	0.63	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	9,300	325,525	35	35.25	35	35	35	19.31	2.48	14.09	0.60	1.71
ธนพิริยะ	TNP	0.25	89,601	335,778	3.72	3.78	3.72	3.76	3.75	20.19	3.04	1.24	0.045	2.13
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPNP	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.09	0.00	0.00
ทีวีดี โฮลดิ้งส์	TVDH	0.5	1,082,906	753,933	0.68	0.71	0.68	0.71	0.7	N.A.	1.21	0.59	0.00	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	18,400	11,256	0.61	0.62	0.61	0.61	0.61	N.A.	0.81	0.75	0.00	0.00
ยูทิลิตี้ บิสิเนส อัลลายแอนซ์	UBA	0.5	372,001	574,428	1.52	1.56	1.52	1.55	1.54	13.67	1.66	0.93	0.0459	2.96
วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์	VL	0.5	851,610	1,060,372	1.24	1.26	1.23	1.24	1.25	57.29	1.43	0.87	0.00	1.61
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	60,820	136,017	2.24	2.24	2.22	2.24	2.24	142.92	2.29	0.98	0.07	5.80
อิ๊กดราซิล กรุ๊ป	YGG	0.5	1,280,398	9,312,531	7.2	7.35	7.15	7.35	7.27	36.23	7.43	0.99	0.067	3.52
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										46.79	5.13		0.90	
แอพพลิแคด	APP	0.5	112,111	322,742	2.82	2.92	2.82	2.92	2.88	17.59	2.36	1.24	0.14	4.79
บลูบิค กรุ๊ป	BBIK	0.5	205,814	22,562,848	107.5	111.5	107	111	109.63	95.10	7.08	15.67	0.40	0.36
เบริล 8 พลัส	BE8	0.5	820,165	47,421,911	57.5	59	56.5	59	57.82	102.42	5.56	10.61	0.005	0.01
บลูเวนเจอร์ กรุ๊ป	BVG	0.5	4,199,149	29,804,578	7.15	7.25	6.9	7.2	7.1	59.95	4.54	1.58	0.04	0.56
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	870,200	4,389,226	4.98	5.45	4.76	5.45	5.04	N.A.	2.14	2.54	0.00	0.00
ดิทโต้ (ประเทศไทย)	DITTO	0.5	7,133,169	218,028,648	28.5	32	28.5	31.5	30.57	85.04	15.74	2.00	0.01111	0.03
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	327,900	1,116,646	3.38	3.44	3.38	3.42	3.41	15.94	2.64	1.29	0.10	5.85
ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป	IIG	0.5	301,511	9,756,455	32.25	32.75	32	32.25	32.36	41.97	3.77	8.56	0.00	0.00
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	0.5	8,202,302	8,252,390	0.99	1.02	0.99	1	1.01	12.51	1.02	0.99	0.025	2.50
อินเตอร์เนชั่นแนล เน็ตเวิร์ค ซิสเต็ม	ITNS	1	449,600	1,911,382	4.2	4.28	4.2	4.26	4.25	16.96	2.09	2.04	0.12	2.82
เน็ตเบย์	NETBAY	1	504,332	12,841,774	24.9	26	24.8	25.75	25.46	30.34	10.28	2.50	0.8162	3.17
แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่นฯ	PLANET	1	3,469,800	4,969,859	1.53	1.57	1.41	1.41	1.43	N.A.	0.90	1.57	0.00	0.00
โปรเอ็น คอร์ป	PROEN	0.5	1,976,605	10,077,616	5	5.2	5	5.15	5.1	25.02	3.46	1.49	0.12	2.33
เรดดี้แพลนเน็ต	READY	0.5	1,165,636	14,758,176	12.5	13	12.4	12.6	12.66	61.95	6.58	1.92	0.00	0.00
เอ็นฟอร์ซ ซีเคียว	SECURE	0.5	586,500	8,811,830	15.2	15.4	14.7	15.2	15.02	28.36	2.55	5.96	0.30	1.97
ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี	SICT	0.5	7,806,490	74,741,295	9.4	9.75	9.35	9.5	9.57	28.13	7.38	1.29	0.0112	0.12
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	598,347	1,310,615	2.18	2.2	2.18	2.2	2.19	22.75	1.40	1.57	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	244,090	1,246,423	5.15	5.15	5.05	5.15	5.11	16.28	3.75	1.37	0.175	3.40
เดอะแพรคทิเคิลโซลูชั่น	TPS	0.5	898,801	3,055,749	3.32	3.42	3.32	3.42	3.4	15.15	2.53	1.35	0.10	2.92
วินท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	36,439	158,002	4.28	4.4	4.28	4.4	4.34	12.07	2.31	1.91	0.18	6.82
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										65.86	2.82		1.28	
เอเซีย ไบโอแมส (W1)	ABM-W1	0	163,566	77,322	0.49	0.49	0.46	0.49	0.47	-	-	-	-	-
อัลฟ่า ดิวิชั่นส์ (W4) SP	ALPHAX-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
บูทิค คอร์ปอเรชั่น (W1)	BC-W1	0	765,350	94,209	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12	-	-	-	-	-
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป (W6)	BROOK-W6	0	6,534,334	1,092,911	0.17	0.18	0.16	0.16	0.17	-	-	-	-	-
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป (W7)	BROOK-W7	0	1,250,733	238,630	0.19	0.2	0.18	0.18	0.19	-	-	-	-	-
ช ทวี (W3)	CHO-W3	0	148,006	10,396	0.08	0.08	0.07	0.07	0.07	-	-	-	-	-
สาลี่ คัลเล่อร์ (W2)	COLOR-W2	0	71,100	15,643	0.22	0.23	0.22	0.23	0.22	-	-	-	-	-
ซีแพนเนล (W1)	CPANEL-W1	0	54,151	222,797	4.08	4.2	4	4.2	4.11	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W4)	DIMET-W4	0	1,448,800	28,477	0.02	0.03	0.01	0.01	0.02	-	-	-	-	-
ดิทโต้ (ประเทศไทย) (W1)	DITTO-W1	0	172,534	1,690,095	9.5	10.6	9.5	9.6	9.8	-	-	-	-	-
ดีโอดี ไบโอเทค (W2)	DOD-W2	0	1,210,608	137,768	0.12	0.13	0.11	0.12	0.11	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W4)	ECF-W4	0	1,574,139	300,658	0.19	0.2	0.18	0.18	0.19	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W5) C	EFORL-W5	0	3,183,400	31,835	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W6) C	EFORL-W6	0	74,300	3,413	0.04	0.05	0.04	0.05	0.05	-	-	-	-	-
ฟลอยด์ (W1)	FLOYD-W1	0	516,500	94,935	0.18	0.19	0.18	0.19	0.18	-	-	-	-	-
รุ่งเรืองตลอดไป (W1)	GLORY-W1	0	3,223,500	8,195,558	2.46	2.64	2.38	2.46	2.54	-	-	-	-	-
เฮลท์ เอ็มไพร์ คอร์ปอเรชั่น (W2)	HEMP-W2	0	25,939	3,008	0.13	0.13	0.11	0.12	0.12	-	-	-	-	-
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ (W1)	ICN-W1	0	57,300	132,864	2.3	2.34	2.3	2.34	2.32	-	-	-	-	-
ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป (W1)	IIG-W1	0	3,682	33,090	9	9.55	8.75	9.3	8.99	-	-	-	-	-
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้ (W1) C	JCKH-W1	0	92,600	4,538	0.06	0.06	0.04	0.06	0.05	-	-	-	-	-
วิลล่า คุณาลัย (W1)	KUN-W1	0	686,100	70,751	0.1	0.11	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค (W1)	KWM-W1	0	1,427,677	574,712	0.4	0.43	0.37	0.38	0.4	-	-	-	-	-
ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ (W1)	LEO-W1	0	1,177,420	995,941	0.83	0.9	0.81	0.81	0.85	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W2)	LIT-W2	0	700	399	0.57	0.57	0.57	0.57	0.57	-	-	-	-	-
มัลติแบกซ์ (W2)	MBAX-W2	0	33,733	42,031	1.25	1.26	1.24	1.26	1.25	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W6)	META-W6	0	230,042	2,300	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
เอ็ม วิชั่น (W1)	MVP-W1	0	527,700	718,078	1.39	1.4	1.3	1.34	1.36	-	-	-	-	-
เอ็น.ดี.รับเบอร์ (W2)	NDR-W2	0	592,195	130,497	0.22	0.23	0.22	0.23	0.22	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W7) C	NEWS-W7	0	12,842,300	128,423	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
วันทูวัน คอนแทคส์ (W1)	OTO-W1	0	1,521,624	7,767,027	5.05	5.15	5.05	5.1	5.1	-	-	-	-	-
เพรสซิเด้นท์ ออโตโมบิลฯ (W1)	PACO-W1	0	52,414	16,877	0.32	0.33	0.31	0.32	0.32	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W2)	PIMO-W2	0	1,392,828	153,530	0.11	0.12	0.1	0.11	0.11	-	-	-	-	-
แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่นฯ (W1)	PLANET-W1	0	142,500	30,147	0.22	0.23	0.2	0.21	0.21	-	-	-	-	-
โปรเอ็น คอร์ป (W1)	PROEN-W1	0	386,900	759,250	1.96	1.99	1.92	1.96	1.96	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี (W2)	PSTC-W2	0	1,166,006	280,154	0.24	0.25	0.24	0.25	0.24	-	-	-	-	-
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์ (W3)	RWI-W3	0	2,409,600	168,786	0.08	0.08	0.07	0.08	0.07	-	-	-	-	-
เอสเอเอเอ็ม ดีเวลลอปเมนท์ (W2)	SAAM-W2	0	546,602	224,501	0.41	0.45	0.4	0.41	0.41	-	-	-	-	-
เสนา เจ พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	SENAJ-W1	0	42,700	3,021	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	28,000	13,406	0.48	0.53	0.45	0.53	0.48	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W5)	SIMAT-W5	0	31,326	14,148	0.47	0.47	0.44	0.47	0.45	-	-	-	-	-
โซนิค อินเตอร์เฟรท (W1)	SONIC-W1	0	814,355	835,251	1	1.14	0.98	1.07	1.03	-	-	-	-	-
สกาย ทาวเวอร์ (W3) C	STOWER-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
สกาย ทาวเวอร์ (W4) C	STOWER-W4	0	10,206,031	102,060	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
เทคโนเมดิคัล (W1)	TM-W1	0	18,600	8,185	0.44	0.45	0.44	0.45	0.44	-	-	-	-	-
ไทย เอ็น ดี ที (W1)	TNDT-W1	0	6,500	1,130	0.16	0.18	0.16	0.18	0.17	-	-	-	-	-
เดอะแพรคทิเคิลโซลูชั่น (W1)	TPS-W1	0	15,753,550	31,581,272	2.02	2.12	2.02	2.12	2.1	-	-	-	-	-
ทีวีดี โฮลดิ้งส์ (W3)	TVDH-W3	0	330,600	66,260	0.2	0.21	0.2	0.21	0.2	-	-	-	-	-
ยูบิส (เอเชีย) (W1)	UBIS-W1	0	1,044,750	153,983	0.14	0.16	0.14	0.15	0.15	-	-	-	-	-
วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์ (W1)	VL-W1	0	760,850	420,589	0.54	0.57	0.53	0.54	0.55	-	-	-	-	-
ซิก้า อินโนเวชั่น (W1) SP	ZIGA-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-

ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ข้อความค้นหาที่เกี่ยวข้องกับ
"การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"ในไทยขยับเพิ่มขึ้นมากกว่า 200%
กูเกิล คลาวด์

'กูเกิล คลาวด์' เปิด 'ข้อมูลเชิงลึก' เจาะ 'ท่องเที่ยว' หนุนเศรษฐกิจดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● กูเกิล คลาวด์ เปิดข้อมูลเชิงลึกจากการวิเคราะห์ขั้นสูง สรุปโอกาสการเติบโตของธุรกิจ ท่ามกลางการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมเสนอตัวเป็นพันธมิตรร่วมมือ "**ผู้ประกอบการรายใหญ่**" ในระบบนิเวศการท่องเที่ยว

วันนี้ มากกว่า 1 ใน 2 ของผู้บริโภคดิจิทัลในเมืองในไทย ใช้บริการด้านท่องเที่ยวออนไลน์ และหมวดหมู่นี้ คาดว่าจะเติบโต 22% เมื่อเทียบเป็นรายปี และจะมีส่วนสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยถึง 9 พันล้านดอลลาร์ภายในปี 2568 ดังนั้นผู้เล่นในระบบนิเวศการเดินทาง จึงไม่สามารถมองข้ามความสำคัญของการนำเสนอบริการดิจิทัลที่เปิดตลอดเวลา เรียบง่าย เป็นส่วนตัว และปลอดภัย

เอพริล ศรีวิกรม์ ผู้จัดการประจำประเทศไทยของกูเกิล คลาวด์ (Google Cloud) กล่าวว่า กูเกิล คลาวด์ ได้เน้นย้ำ **ข้อมูลเชิงลึก** ที่สำคัญและโอกาสทางธุรกิจที่องค์กรต่าง ๆ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาการฟื้นตัวและสร้างการเติบโตแก่การท่องเที่ยวของประเทศ หลังจากเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างเต็มที่

กูเกิลจึงประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) (SKY) และ EVME PLUS Company Limited (EVme) องค์กรเหล่านี้จะใช้ประโยชน์จาก ระบบคลาวด์ ข้อมูลแบบเปิด ของกูเกิล คลาวด์ เพื่อขับเคลื่อนการส่งมอบประสบการณ์การเดินทางแบบดิจิทัลที่ยั่งยืน

เทรนด์ค้นหาด้าน'ท่องเที่ยว'พุ่ง

เทรนด์ค้นหาของกูเกิลยังบ่งชี้ว่าอุตสาหกรรมใกล้เคียงสามารถคว้าโอกาสจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ เห็นได้จากคำค้นหาเกี่ยวกับ "**ประกันการเดินทาง**" และ "**การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์**" ในประเทศไทย ซึ่งเติบโตมากกว่า 900% และ 500% ตามลำดับ ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา สถาบันการเงิน และผู้ให้บริการด้านสุขภาพจึงต้องหาวิธีนำเสนอข้อเสนอที่เหมาะกับนักเดินทางที่ต้องการความคุ้มครองมากขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงที่ไม่คาดคิดและมาเยือนประเทศไทยเพื่อจุดประสงค์หลักในการรับการรักษาพยาบาล

นอกจากนี้คำค้นหาเกี่ยวกับ"**gastronomy tourism**" ในประเทศไทย ยังเติบโตมากกว่า 110% ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา จึง**เป็นโอกาสสำหรับผู้เล่นในอุตสาหกรรมอาหารที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายหลักในการเดินทางเพื่อชิมและนำอาหารไทยต้นตำรับกลับบ้านไปรับประทานได้ดีขึ้น**

"เมื่อเราพิจารณาผลกระทบทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยว เรามักเน้นที่การสนับสนุนจากส่วนหลัก เช่น การบินและที่พัก เป็นต้น แต่การวิเคราะห์ของเรา ได้ขยายขอบเขตสู่การเน้นย้ำ ถึงผลกระทบการท่องเที่ยวที่มีผลต่อภาคส่วนอื่น ๆ ตั้งแต่บริการทางการเงิน การดูแลสุขภาพ ไปจนถึงการค้าปลีกและการขนส่ง กูเกิลจึงมุ่งเสริมศักยภาพให้องค์กรต่าง ๆ ในหลากหลายอุตสาหกรรมผ่านความสามารถที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างชาญฉลาด เพื่อทำการตัดสินใจทางธุรกิจที่หลักแหลมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น"

ทั้งนี้ **กูเกิล มองว่า ความร่วมมือกับ ทอท., SKY และ EVme จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวด้วยข้อเสนอแบบดิจิทัลที่ปรับให้เป็นส่วนตัวและขับเคลื่อนโดยข้อมูลบนคลาวด์แบบเปิดที่ยืดหยุ่นและปลอดภัย** ทั้งยังเป็นการต่อยอดมาจากการทำงานร่วมกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ และ Central Retail เพื่อสนับสนุนธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารและจัดเลี้ยง รวมถึงบริษัทเอกชนด้านการแพทย์ขนาดใหญ่ในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

อย่างไรก็ตาม ความต้องการเดินทางทางอากาศขาเข้าในประเทศไทย ยังเติบโตอย่างมาก เห็นได้จากปริมาณการค้นหาของกูเกิลวันที่ 1 ตุลาคม 2565 ซึ่งตรงกับวันที่ประเทศไทยประกาศยกเลิกข้อจำกัดด้านโควิด-19 ทั้งหมด พบว่า มีความต้องการขาเข้าเพิ่มขึ้น 386% เมื่อเทียบเป็นรายปี โดยการฟื้นตัวนี้ ยังดำเนินต่อไปจนถึงมี.ค.2566 ซึ่งมีความต้องการขาเข้าเพิ่มขึ้นมากกว่า 161% เมื่อเทียบเป็นรายปีจนถึงปัจจุบัน

ทั้งนี้ ความต้องการเดินทางทางอากาศขาออกจากประเทศไทยได้รับความต้องการที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกัน โดยในวันที่ 1 ต.ค. 2565 ความต้องการเดินทางขาออกเพิ่มขึ้น 544% เมื่อเทียบเป็นรายปี การฟื้นตัวนี้ดำเนินต่อไปถึงมี.ค.2566 ซึ่งมีความต้องการดังกล่าวเพิ่มขึ้นกว่า 187% เมื่อเทียบเป็นรายปีจนถึงปัจจุบัน

SKY ดึงกูเกิล คลาวด์ช่วย

ดังนั้น เพื่อรองรับปริมาณผู้โดยสารขาเข้าและขาออกของท่าอากาศยานนานาชาติ 6 แห่ง (สุวรรณภูมิ ดอนเมือง เชียงใหม่ เชียงราย ภูเก็ต และหาดใหญ่) ทาง ทอท. และพันธมิตร SKY ผู้ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีการบินชั้นนำ จึงได้ย้ายอสังหาริมทรัพย์ดิจิทัลของ ทอท. ไปยังโครงสร้างพื้นฐานแบบเปิดที่ปรับขนาดได้และปลอดภัยของกูเกิล คลาวด์

ขยล ตันติชาติวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ผู้ให้บริการสนามบินจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับความท้าทายต่างๆ ท่ามกลางการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวในขณะนี้ เช่น ยกระดับประสบการณ์การใช้บริการให้กับผู้โดยสาร และลดปัญหาติดขัดล่าช้าภายในสนามบิน

ระบบไอทีและแพลตฟอร์มดิจิทัลซึ่งอยู่เบื้องหลังความสำเร็จของการดำเนินการต่างๆ ภายในสนามบิน จึงถือเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญต่อการให้บริการลูกค้าทุกมิติ

"กูเกิล คลาวด์ จะช่วยให้เราสามารถผสานรวมเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้อย่างราบรื่น อาทิ ระบบนำทางภายในอาคาร ที่จอดรถอัจฉริยะ และไบโอเมตริกซ์ ตลอดจนการเข้ารหัสกระแสข้อมูลในระบบ เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลให้กับผู้ใช้งาน"

> **"เทรนด์ค้นหากูเกิล บ่งชี้ว่า อุตสาหกรรมใกล้เคียงสามารถคว้าโอกาสจากการฟื้นตัวของท่องเที่ยวไทยได้"**
> เอพริล ศรีวิกรม์

'ท่องเที่ยวยั่งยืน'คำค้นมาแรง

ปัจจุบันมีการตื่นตัวมากขึ้น เรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยผู้คนได้นำปัจจัยด้านความยั่งยืนมาเป็นข้อพิจารณาหลักในการวางแผนการเดินทางของพวกเขา **ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ข้อความค้นหาที่เกี่ยวข้องกับ "การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน" ในประเทศไทยขยับเพิ่มขึ้นมากกว่า 200%**

ขณะเดียวกัน มีผู้บริโภคยุคดิจิทัลเกือบ 4 ใน 10 รายในประเทศไทยออกมาประกาศว่ายินดีจ่ายมากขึ้นเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ EVme บริษัทในเครือของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT) อีกหนึ่งพาร์ตเนอร์สำคัญของกูเกิล กำลังสร้างแอปพลิเคชันไลฟ์สไตล์สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับผู้บริโภคและธุรกิจทั้งหมดบนกูเกิล คลาวด์ ซึ่งเป็นระบบคลาวด์ที่สะอาดที่สุดในอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ EVme ได้ปรับใช้ การวิเคราะห์ขั้นสูง และ ระบบธุรกิจอัจฉริยะ ของกูเกิล คลาวด์ เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกที่ขับเคลื่อนด้วยฐานข้อมูล ซึ่งช่วยให้พวกเขาเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้นและมอบการโต้ตอบกับลูกค้าที่เป็นส่วนตัว ทำให้ EVme สามารถจัดสรรรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นต่างๆ สำหรับให้บริการรถเช่าได้ผ่านแอปพลิเคชันมือถือเพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันได้

ปัจจุบัน กูเกิล คลาวด์ มีเป้าหมายช่วยขับเคลื่อนความสามารถของทุกองค์กรในการแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัล นำเสนอโซลูชันระดับองค์กรที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีล้ำสมัยของกูเกิลทั้งหมด มาอยู่บนระบบคลาวด์ที่สะอาดที่สุดในอุตสาหกรรม ลูกค้าจากกว่า 200 ประเทศและดินแดนต่างๆ หันมาใช้ กูเกิล คลาวด์ ในฐานะพันธมิตรที่เชื่อถือได้ เพื่อกระตุ้นการเติบโตและแก้ปัญหาทางธุรกิจ

SCG

หนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 (ครั้งที่ 30)
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107537000114
1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ : 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร : 0-2586-2974
www.scg.com

กราฟีนที่ออกจากมหาวิทยาลัยจะได้รับความเชื่อถือในคุณภาพสูง
เทียบกับการซื้อจากภาคเอกชนที่เสี่ยงสูงจะไม่ใช่กราฟีนของแท้
เชรษฐา รัตนพันธ์

กรุงเทพธุรกิจ
Business Innovation
เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน

● **ปรมะ ตันเดชาวัฒน์**
ผู้เชี่ยวชาญนวัตกรรมเชิงสังคม

การจัดการความขัดแย้ง ความสามารถสูงสุดนักบริหาร

ความสามารถของนักบริหารที่สำคัญหนึ่งในนั้นคือ **"การจัดการความขัดแย้ง"** ทั้งจากบุคลากรในองค์กรและจากนอกองค์กร หน้าที่ของผู้บริหารระดับกลาง คือ Manager มาจากการ Manage (การจัดการ) ผู้คนที่อยู่ใต้ตนเอง 5-20 คน

ส่วนผู้บริหารระดับสูงก็คือ Managing Director มาจากการ Manage เช่นเดียวกัน แต่คราวนี้เป็นการจัดการทั้งองคาพยพ หมายความจัดการทั้งหัวหน้าผู้จัดการ และผู้จัดการไปอีกทีเป็นชั้นๆ จนถึงระดับล่างสุดขององค์กร ความขัดแย้งมีได้หลากหลายปัจจัย ขัดแย้งจากการไม่ชอบนิสัยใจคอ ขัดแย้งด้วยผลประโยชน์ ขัดแย้งแม้เพียงไม่ชอบหน้า ไปจนถึงเริ่มแรกรักกันบั้นปลายเริ่มขัดแย้ง

จากเหตุการณ์**ชัยชนะครั้งที่ 3** ในบทสวดพาหุงมีบทเรียนสอนใจ เมื่อพบเจอบุคคลที่จิตใจโหดเหี้ยมอาจเกิดจากปมในอดีตที่ถูกทรมานมาจากสิ่งรอบตัว จงใช้ความเมตตา เข้าอกเข้าใจเขา จงเอาชนะได้ด้วยความเมตตา เพราะบางทีผู้อาจหลงผิดจากการโดนมอมเมา ผ่านคำพูด ความคิด หรือสิ่งทุจริตใดๆ ที่ทำให้เขาผู้นั้นปัญญาในการแยกแยะผิดถูกผิดพลาดไป

เราจงเพียรใช้ความเมตตาในการพิจารณาถึงความจำเป็น หรือรอให้หายมัวเมาจากความเท็จ แล้วจึงหาโอกาสพูดคุยกับเขา อันจะทำให้สามารถแก้ปัญหาได้อย่างสันติและได้ผลลัพธ์ของการทำงานที่ดีร่วมกันครับ

สมัยหนึ่ง พระเทวทัตมีความปรารถนาที่จะปกครองสงฆ์ ขาดความเคารพในพระสัมมาสัมพุทธเจ้า จึงคบหากับพระเจ้าอชาตศัตรู และทำสัญญากันว่า "ถ้ามหาบพิตรปลงพระชนม์พระบิดาแล้วเป็นพระราชา อาตมภาพจะปลงพระชนม์พระพุทธเจ้าแล้ว จักเป็นพระพุทธเจ้า" พระเทวทัตเข้าไปในโรงช้าง สั่งคนเลี้ยงช้างให้ช้างนาฬาคิรีดื่มเหล้าถึง 16 หม้อ แล้วให้ปล่อยไปในเวลาที่พระผู้มีพระภาคเจ้าเสด็จไปบิณฑบาตในกรุงราชคฤห์

เมื่อช้างถูกมอมเหล้า เกิดอาการเมาอย่างหนัก เป็นช้างตกมันดุร้ายเกรี้ยวกราด บรรดาพระมหาสาวกต่างรับอาสาจะทรมานช้างนาฬาคิรี พระผู้มีพระภาคเจ้าตรัสว่า "**การทรมานช้างนาฬาคิรี ไม่ใช่วิสัยของเธอ เป็นวิสัยของพระพุทธเจ้า**" พระองค์ทรงแผ่เมตตาให้กับช้างนาฬาคิรี ทำให้สร่างเมาเป็นปลิดทิ้ง ค่อยๆ เยื้องกรายเข้าไปหาและยืนอยู่เบื้องหน้าของพระพุทธองค์ด้วยความเลื่อมใสอย่างยิ่ง

พระสัมมาสัมพุทธเจ้าทรงยกพระหัตถ์ขวาลูบกระพองช้างนาฬาคิรี พลางตรัสว่า "ดูก่อนกุญชร (ช้าง) เจ้าอย่าเข้าไปหาพระพุทธเจ้าด้วยจิตที่คิดจะฆ่า อันเป็นเหตุให้เกิดทุกข์ในอบาย ผู้ฆ่าพระพุทธเจ้าจากชาตินี้ไปสู่ชาติหน้าจะไม่มีสุคติเลย เจ้าจงสร่างเมาและอย่าประมาท ผู้ที่ประมาทแล้วจะไปสู่สุคติไม่ได้ เจ้านี่แหละ จักทำโดยประการที่จักไปสู่สุคติได้

ดูก่อนช้างนาฬาคีรี เจ้านี้เป็นเดรัจฉาน มีโอกาสพบเราตถาคตในครั้งนี้ นับเป็นกุศลอย่างยิ่ง ตถาคตนี้อุปมาดังพญาช้างตัวประเสริฐ ประกอบด้วยคุณของพระอรหันต์ เป็นใหญ่ใน ๓ โลก ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป เจ้าอย่าดุร้ายไล่ทิ่มแทงมนุษย์อีก จงมีเมตตา ยังใจให้โสมนัส อย่าได้ประกอบโทษ จงหมั่นเจริญเมตตาให้ยิ่งๆ ขึ้นไป สิ้นชีพแล้ว เจ้าจะได้ไปเกิดในสุคติโลกสวรรค์"

มหาชนเห็นเมตตานุภาพของพระผู้มีพระภาคเจ้า ต่างเกิดปีติโสมนัส พากันกล่าวสรรเสริญพระพุทธองค์ว่า "ชาวเราเอ๋ย ช่างน่าอัศจรรย์จริงหนอ คนบางพวกย่อมฝึกช้างและม้า ด้วยการใช้ท่อนไม้บ้าง ใช้ขอบ้าง ใช้แส้บ้าง แต่พระพุทธเจ้าทรงทรมานช้างโดยใช้เมตตาธรรม"

ชัยชนะครั้งที่ 5 ตอนที่พระพุทธเจ้าทรงผจญกับนางจิญจมาณวิกา ผู้ซึ่งแกล้งทำว่าตั้งท้อง โดยผูกไม้ไว้ให้ท้องกลมโตสมจริง มายืนด่าว่าใส่ร้ายพระองค์ท่ามกลางพุทธบริษัทที่มาฟังพระธรรมเทศนา ไม่ว่านางจะกล่าวร้ายอย่างไร ก็ทรงสงบนิ่ง เป็นสง่าเฉยอยู่

ด้วยความบริสุทธิ์ใจ ครั้นที่นางเผลอขยับจนไม้หล่นพื้น ความจริงจึงปรากฏ ทำให้นางได้รับความอับอายและอดสู ถูกมหาชนขับไล่ ในชัยชนะครั้งนี้ เป็นการเอาชนะการถูกใส่ร้ายด้วยใจที่สงบนิ่งต่อคำด่า

ชัยชนะครั้งที่ 6 พระพุทธเจ้าทรงผจญกับนักบวชชื่อ "สัจจกนิครนถ์" ผู้หลงตนโอ้อวดว่ามีความรู้มีปัญญามาก มุ่งมาโต้วาทะกับพระพุทธเจ้า พระองค์ทรงเอาคำพูดของสัจจกะย้อนกลับไปซักถามสัจจกะ จนสัจจกะนิ่งอึ้งจนปัญญาด้วยถ้อยคำของตน

ทรงเปรียบคำพูดของสัจจกะว่า หาสาระแก่นสารอะไรไม่ได้เลย จากนั้นจึงสอนให้มองเห็นความจริงของชีวิตว่าเป็นของว่างเปล่าอย่างไร จนสัจจกะมีความเลื่อมใสกล่าวสรรเสริญพระพุทธองค์เป็นอันมาก เป็นการเอาชนะผู้โอ้อวดตนด้วยการใช้ปัญญาความรู้อย่างรู้แจ้ง

จากการที่ได้วิเคราะห์ถึงชัยชนะทั้ง 8 ของพระพุทธองค์ ผมมีความเห็นว่า ทุกการกระทำใดๆ ของท่านนั้นมีสิ่งที่สำคัญเหมือนกันในทุกชัยชนะคือ สติถี่ถ้วนในทุกสถานการณ์ และมีปัญญาในการเข้าใจสิ่งที่เกิดขึ้นของธรรมชาติมี Emotional Quotient(EQ) Intelligence Quotient(IQ) ควบคู่กันดั่งศาสตร์และศิลป์

ดังนั้น การพัฒนาตนเองเพื่อให้กลายเป็นผู้บริหารที่ยิ่งใหญ่ เราจึงต้องศึกษาในหลากหลายแนวทางเพื่อการบริหารงานที่ยั่งยืน

สจล.ปักหมุดเบอร์หนึ่งกราฟีน ผลิตระดับอุตสาหกรรมรายแรก

กรุงเทพธุรกิจ ● สจล.แม้จะไม่ใช่ผู้เล่นรายแรกในเรื่อง "กราฟีน" แต่ก็เป็นผู้เปิดประตูนำวัสดุมหัศจรรย์นี้เข้าสู่อุตสาหกรรมไทย เพราะปัจจุบันเป็นแห่งเดียวในไทยที่สามารถผลิตกราฟีนได้เอง ด้วยกำลังผลิตเดือนละ 15 กิโลกรัม ทดแทนการนำเข้าซึ่งมีราคากิโลกรัมละกว่า 10 ล้านบาท ทั้งสามารถขยายสเกลการผลิตได้ในระดับอุตสาหกรรม

ยืนยันความสำเร็จผ่าน "ซีพีออลล์" ที่ลงทุนเปิดโรงงานผลิตกราฟีนโดยรับถ่ายทอดเทคโนโลยีเครื่องผลิตรีดิวซ์กราฟีนออกไซด์ระดับโรงงานอุตสาหกรรม เมื่อปี 2564 ซึ่งเป็นองค์ความรู้จากคณะนักวิจัยนำทีมโดย รศ.เชรษฐา รัตนพันธ์ หัวหน้าหน่วยวิจัยและนวัตกรรมด้านวัสดุอัจฉริยะ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.)

วัสดุดิสรัปอุตสาหกรรม

กราฟีน คือวัสดุมหัศจรรย์ มีความหนา 1 ชั้นของโครงสร้างอะตอมคาร์บอนที่เชื่อมด้วยพันธะ 6 เหลี่ยมด้านเท่าคล้ายรวงผึ้ง มีความแข็งแรงสูงกว่าเหล็กกล้าและเพชร นำไฟฟ้าและความร้อนดีกว่าทองแดง มีพื้นที่ผิวจำเพาะสูง เป็นวัสดุอัจฉริยะที่มา disruption ในวงการอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ เครื่องต้นแบบผลิตกราฟีนซึ่งเป็นนวัตกรรมแบบใหม่ ได้รับรางวัลการวิจัยแห่งชาติ ปี 2562 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติและจดสิทธิบัตร ต่อมานำสู่การจัดตั้ง "โรงงานต้นแบบผลิตกราฟีนระบบอัตโนมัติระดับอุตสาหกรรม" โรงงานขนาดเล็กนำร่องแห่งแรกในไทยที่มีศักยภาพในการผลิตกราฟีนที่เพียงพอต่อภาคอุตสาหกรรมในไทย 15 กิโลกรัมต่อเดือน คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 60-100 ล้านบาทต่อเดือน ซึ่งมีราคาต้นทุนการผลิตที่ถูกกว่าการนำเข้าจากต่างประเทศถึง 50% โดยได้รับการสนับสนุนทุนจัดสร้างจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ในวงเงิน 6 ล้านบาท

รศ.เชรษฐา กล่าวว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างหารือกับคณะผู้บริหารสถาบันฯ ถึงแนวทางต่อยอดโนว์ฮาวสู่การจัดตั้งธุรกิจสตาร์ตอัปที่เน้นทำวิจัยควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมบนฐานวัสดุกราฟีน คาดว่าภายใน 1-2 ปีนี้จะเห็นภาพธุรกิจที่ชัดเจน ซึ่งรวมถึงการเปิดระดมทุนด้วย

ตลาดกราฟีนในแง่ของอุตสาหกรรมมีความต้องการสูงมาก แต่ที่นำมาใช้งานจริงยังจำกัด เนื่องจากราคานำเข้า 1-10 ล้านบาทต่อกิโลกรัม แต่ราคาจาก สจล.จะต่ำกว่าราคานำเข้า 50% เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคอุตสาหกรรมไทยเข้าถึงวัสดุนี้ อย่างไรก็ตาม ตอนนี้ผู้ที่ต้องการใช้ก่อนคือ นักวิจัย

"ผมย้ำว่า สจล.สามารถทำกราฟีนระดับอุตสาหกรรมได้แล้วด้วยแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนของ BCG คือ นำแร่แกรไฟต์เหลือทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์มาสกัดให้เป็นกราฟีน แร่แกรไฟต์จากโรงงานดังกล่าวมีปริมาณ 100 ตันต่อปี นับว่าเป็นแหล่งวัตถุดิบต้นน้ำที่มีศักยภาพ และที่สำคัญยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้กราฟีนอีกด้วย"

เปิดพื้นที่โชว์นวัตกรรมเด่น

สำหรับผลงานวิจัยเด่นจากโรงงานต้นแบบฯ อาทิ 1.แบตเตอรี่กราฟีน ครั้งแรกในประเทศไทย โดยใช้รีดิวซ์กราฟีนออกไซด์ร่วมกับคาร์บอนจากวัสดุการเกษตรธรรมชาติ เช่น ถ่านเปลือกทุเรียน ถ่านกัญชง ถ่านหินลิกไนต์ และคาร์บอนทั่วไป มาประดิษฐ์ขั้วไฟฟ้า จุดเด่นคือ กักเก็บประจุไฟฟ้าได้มากขึ้น และมีอัตราการอัดประจุได้ที่รวดเร็วขึ้นจากแบตเตอรี่แบบเดิม ราคาถูก ไม่ระเบิด จึงปลอดภัยต่อการใช้งาน

ในอนาคตเป็นการพัฒนาเฟสที่3 และ 4 สามารถใช้ได้กับยานยนต์ไฟฟ้า EV มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า สามล้อไฟฟ้า เพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่ก้าวเป็นฮับ EV และสังคมที่ยั่งยืน

2. เม็ดพลาสติกกราฟีน โดยการนำพอลิเมอร์ที่คัดสรรมาผ่านกระบวนการผสมวัสดุกราฟีน เพื่อเพิ่มคุณสมบัติความเหนี่ยว คงทนแข็งแกร่ง แต่ให้น้ำหนักเบา สามารถนำมาดึงเป็นเส้น "ฟีลาเมนต์" สำหรับการพิมพ์ 3 มิติ (3D Printer) มีประโยชน์ต่อการประยุกต์ใช้ในการผลิตอุปกรณ์โดรนการเกษตร อุปกรณ์ด้านการทหารและอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศสำหรับใช้ในประเทศหรือส่งออก เช่น พิมพ์ขึ้นรูปโดรนการทหาร แผ่นเกราะกันกระสุน หมวกกันกระสุน เป็นต้น

ผ้าไหมสวมอุ่น/ระบายร้อน

3.ผ้าไหมไทยย้อมกราฟีน โดยคิดค้นพัฒนาเส้นด้ายไหมและผลิตผ้าไหมด้วยวัสดุอนุพันธ์กราฟีน ที่มีสมบัติพิเศษทางความร้อนที่แตกต่างกัน ด้วยกรรมวิธีอัจฉริยะที่ง่าย ไม่ซับซ้อน และปลอดสารเคมีที่เป็นอันตราย นับเป็นการยกระดับผ้าไหมไทยไปสู่ตลาดที่กว้างยิ่งขึ้น การย้อมกราฟีนทำให้ได้เส้นด้ายหรือผ้านั้นๆ มีคุณภาพดี มีความเหนียวขึ้น แข็งแรงคงทน ยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรียและเชื้อรา สามารถป้องกันฝุ่นละอองได้ มีความทนทานและแห้งได้เร็ว

ผ้าไหมไทยย้อมกราฟีน มี 2 แบบ คือ 1.ผ้าไหมไทยย้อม "นาโนกราฟีนออกไซด์" เป็นผ้าที่ช่วย "สร้างความร้อน" แก่ผู้สวมใส่ กักเก็บความร้อนได้ดี ให้ความอบอุ่น เหมาะสำหรับผู้สวมใส่ในที่อุณหภูมิต่ำ ห้องเย็น หรือประเทศเมืองหนาว จากการทดสอบสมบัติการกระจายความร้อนผ้าไหมพบว่ามีค่าความร้อนที่ถูกกักเก็บเท่ากับ 70% เมื่อเทียบกับผ้าไหมในท้องตลาด

2.ผ้าไหมไทยย้อม "นาโนรีดิวซ์กราฟีนออกไซด์" เป็นผ้าที่ช่วย "ระบายความร้อน" แก่ผู้สวมใส่ ไม่กักความร้อน จึงให้ความสบายตัวสำหรับผู้สวมใส่ในพื้นที่ซึ่งมีอุณหภูมิสูง หรืออยู่ในกลางแดด จากการทดสอบพบว่ามีค่าความร้อนที่ถ่ายเทเท่ากับ 96.81% เมื่อเทียบกับผ้าไหมทั่วไป

นวัตกรรมกราฟีนเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของนวัตกรรมฝีมือคนไทยที่น่าภาคภูมิใจ จากจำนวน 1,111 ผลงาน ที่จะแสดงในงาน "KMITL Innovation EXPO 2023" วันที่ 27 - 29 เม.ย. 2566

ฟ้าทะลายโจร : นักวิจัยสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) ใช้แสงจากหลอด LED ปลูกฟ้าทะลายโจร เพื่อเพิ่มการออกฤทธิ์ทางยา ที่สำคัญยังพบว่า หากใช้แสงสีแดงในการเพาะปลูกฟ้าทะลายโจรจะให้สารสำคัญมากกว่าการปลูกด้วยแสงแดดประมาณ 2 เท่า

ดีเจเอไอ : บริษัท Futuri สัญชาติสหรัฐอเมริกา สร้างดีเจเอไอชื่อ RadioGPT ที่ใช้หลักการเดียวกันกับ ChatGPT โดยดีเจเอไอสามารถเลือกเพลงต่าง ๆ มาออกอากาศ ค้นหาข่าวในท้องถิ่นมาเล่าให้ผู้ฟังหรือแม้แต่ทำโพสต์โปรโมทบนโซเชียลมีเดียก็สามารถทำได้เทียบเท่าดีเจที่เป็นมนุษย์

Young Successors ที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว
ก้าวสู่กลุ่ม HNWI มีกำลังซื้อสูง รสนิยมไลฟ์สไตล์ชัดเจน
ต้องการบ้านที่มีเอกลักษณ์ แตกต่าง สะท้อนตัวตน

‘แสนสิริ’ยึด3ทำเลไพร์ม!ลุยบ้านโมเดิร์นลักชัวรี‘บูก้าน’

รับดีมานด์ทะลัก!ดันยอดโครงการหรู1.87หมื่นล้านปีนี้

สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

เอกลักษณ์ที่แตกต่าง...สะท้อนตัวตน! ของ “ผู้ซื้อ” หรือผู้ครอบครอง ไม่จำกัดเพียงสินค้าและบริการทั่วไป หากแต่รวมถึง **“ที่อยู่อาศัย”** โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ บรรดา Young Successors มีกำลังซื้อสูง ประการสำคัญ รสนิยม ไลฟ์สไตล์ที่ชัดเจน พร้อมจ่าย! กับโปรดักต์ที่ตอบโจทย์ตรงใจ อย่าง **บูก้าน (BuGaan)** เอ็กซ์คลูซีฟ เรสซิเดนท์ 3 ชั้น แบรนด์ลักชัวรี ภายใต้นิยามใหม่ของโมเดิร์น ลักชัวรี เรสซิเดนท์ (Modern Luxury Residence) จากค่ายแสนสิริ

จากโครงการแรก **“บูก้าน โยธินพัฒนา”** ปิดการขายทันทีภายในเวลาเพียง 4 เดือน! เรียกว่าดีมานด์ท้วมท้น สะท้อนจาก Waiting lists จำนวนมากสู่การเดินหน้า **“Sansiri Luxury Collection”** 3 โครงการใหม่ ปักหมุด 3 ทำเลไพร์มแห่งยุค ตอกย้ำเบอร์หนึ่งอสังหาฯลักชัวรีและซูเปอร์ลักชัวรีไทย

อาณัติ กิตติกุลเมธี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แสนสิริ ในฐานะ “Taste-Maker Brand” พัฒนาโครงการบนความเข้าใจอินไซต์รูปแบบการใช้ชีวิตที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ กลุ่ม Young Successors ที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็วก้าวสู่กลุ่ม HNWI มีกำลังซื้อสูง! รสนิยมและไลฟ์สไตล์ที่ชัดเจน จึงต้องการบ้านที่มีเอกลักษณ์อันแตกต่าง สะท้อนตัวตนผ่านแนวคิดเอกลักษณ์ของ **“สเปซ”** และ **“ฟังก์ชัน”** ที่ตอบโจทย์

การใช้งานอย่างแท้จริง

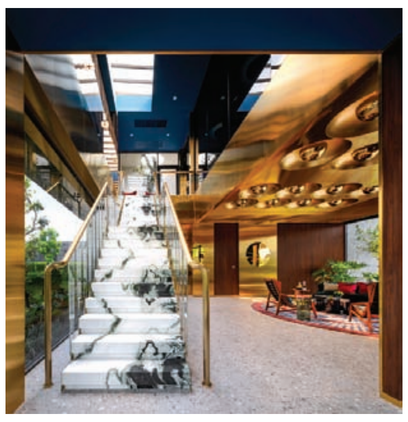
“การพัฒนาโครงการเป็นการที่คิดมาจากไลฟ์สไตล์ผู้อยู่อาศัย ในทำเลไพร์ม หรือ The Best Location มีความ Rare Item ที่มีเพียงจำกัด”

ความเป็นแบรนด์ในคอลเล็กชั่นพอร์ตที่อยู่อาศัยระดับเวิลด์คลาสของแสนสิริ ทำให้ **“บูก้าน”** มีดีมานด์เพิ่มสูงขึ้นจาก Waiting lists ที่รอโครงการใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่อยู่อาศัยเอง และนักลงทุนระดับบนที่ซื้อเก็บสะสมไว้เป็นคอลเล็กชั่นอสังหาฯ ส่วนตัว (Life Asset Value) จากความเชื่อมั่นในแบรนด์แสนสิริ บริการหลังการขายที่ดูแลเสมือนวันแรก ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่โครงการเหนือกาลเวลา

“บูก้าน” เป็น “บ้าน” ที่คิดจากไลฟ์สไตล์และรสนิยมของลูกค้าอย่างแท้จริง มีรสนิยมและสไตล์ที่ชัดเจน แตกต่างไม่เหมือนใคร สะท้อนผ่านสเปซและฟังก์ชันที่เป็นเอกลักษณ์ผ่านแนวคิด **“My Home Speaks for Myself”** พร้อมความLimited Edition

& Rare Item

ปีนี้ แสนสิริเปิดตัว “บูก้าน” 3 โครงการใหม่ 3 ดีไซน์ที่ customize ให้แตกต่างกันเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันในแต่ละทำเล ระดับราคาตั้งแต่ 35-115 ล้านบาท ได้แก่ บูก้าน กรุงเทพกรีฑา, บูก้าน พัฒนาการ และ บูก้าน พระราม 9-เหม่งจ๋าย รวมมูลค่าโครงการกว่า 3,600 ล้านบาท



ประเดิมแห่งแรกบนทำเลทอง **“แสนสิริ กรุงเทพกรีฑา คอมมูนิตี้”** สังคมการอยู่อาศัยไพรเวตระดับลักชัวรี ใกล้โรงเรียนนานาชาติ รถไฟฟ้า 2 สาย ทั้งสีเหลืองและสีส้ม ปักหมุด **“บูก้าน กรุงเทพกรีฑา”** มาสเตอร์พีซการอยู่อาศัยระดับเวิลด์คลาส สไตล์โมเดิร์นลักชัวรี ราคา 35-60 ล้านบาท มี 3 ขนาด ได้แก่ CREST (655 ตร.ม.) BRILL (540ตร.ม.) และ ACME (430 ตร.ม.) เจาะกลุ่ม Young Successors ซึ่งขณะนี้โกยยอดขายล่วงหน้าแล้วกว่า 50% ก่อนเปิดเข้าชมโครงการจริงแบบนัดหมายวันที่ 25-26 มี.ค. นี้

“ที่ดินโซนกรุงเทพกรีฑาโตพุ่ง 6 เท่าภายใน 10 ปี และยังคงมีดีมานด์แรงต่อเนื่อง ล่าสุด นาราสิริ กรุงเทพกรีฑา ยืนหนึ่งทุบสถิติมูลค่าขายเปลี่ยนมือแรงพุ่ง 30% ภายในระยะเวลาเพียง 3 เดือน สูงสุด

ในประวัติศาสตร์อสังหาฯ ทีเดียว”

สำหรับ **“บูก้าน กรุงเทพกรีฑา”** มาพร้อมกับไฮไลต์ครั้งแรกของคลับเฮาส์ดีไซน์โดดเด่นตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ครอบครัวคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ชัดเจน การจัดผังโครงการแบบคลัสเตอร์ สูงสุด 4-6 ยูนิต สร้างความเป็นไพรเวต รวมถึงการคัดสรรไอเท็มมาสเตอร์พีซจากทั่วทุกมุมโลก ทั้งเฟอร์นิเจอร์ระดับเวิลด์คลาสและของตกแต่งชิ้นพิเศษที่เปรียบเสมือน **“Collectible Art pieces”**

ทำเลทอง “แสนสิริ กรุงเทพกรีฑา คอมมูนิตี้”

แสนสิริ สร้างอาณาจักรอสังหาฯ ลักชัวรีบนทำเลกรุงเทพกรีฑา ภายใต้โปรเจกต์ “แสนสิริ กรุงเทพกรีฑา คอมมูนิตี้” โครงการที่อยู่อาศัยพื้นที่ 500 ไร่ สร้างผลงานปิดการขาย “นาราสิริ กรุงเทพกรีฑา” บ้านเดี่ยวลักชัวรีมูลค่า 6,000 ล้านบาท หนึ่งใน Sansiri Luxury Collection ภายใน 1 เดือน สร้างประวัติศาสตร์บ้านหรูหราระดับราคา 50 ล้านขึ้นไปที่ขายดีที่สุดและปิดการขายโครงการได้เร็วที่สุดของเมืองไทย สร้างกำไรจากการขายเปลี่ยนมือ (capital gain) สูงถึง 30% ภายใน 3 เดือน และยังคงมีดีมานด์ในทำเลนี้ต่อเนื่อง

“ศักยภาพย่านกรุงเทพกรีฑาเป็นโลเคชันสำหรับผู้ต้องการมีบ้านระดับลักชัวรีและซูเปอร์ลักชัวรี เดินทางเข้าสู่เมืองได้อย่างรวดเร็ว ใกล้ถนนหลายเส้นทาง ใกล้จุดขึ้นลงทางด่วน ล้อมด้วยโรงเรียนนานาชาติ โรงพยาบาล สนามกอล์ฟ ห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้มอลล์ แหล่งไลฟ์สไตล์อย่างเอกมัย ทองหล่อ ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ เชื่อมต่อรถไฟฟ้าสายสีส้มและสีเหลือง เตรียมเปิดบริการปี 2568”

3ปรัชญาดีไซน์ย้ำTaste-Maker Brand

หัวใจหลักของการดีไซน์ “บูก้าน” เริ่มจาก **Refined Taste** ดีไซน์ที่สะท้อนรสนิยมและไลฟ์สไตล์กับ Fa“ade โดดเด่นไม่ใครเหมือน มีเพียงหนึ่งเดียวกับลวดลายของแผ่นหินที่ใช้นวัตกรรม Stone Surface ให้ความรู้สึกเหมือนนำหินทั้งก้อนมาใช้ตกแต่งบ้านแต่ละหลังที่แตกต่างกัน แม้ว่าอยู่ในโครงการเดียวกัน **Art of Reflection & Overscale** ตั้งแต่ประตูทางเข้าโครงการ คลับเฮาส์ และสวนส่วนกลาง **Backyard & Boulevard** ผังโครงการที่ออกแบบคำนึงถึงไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต อาทิ สวน Backyard หลังบ้าน และโซนที่ Boulevard มอบความร่มรื่น

ขณะที่ เฟอร์นิเจอร์ เน้นคอลเล็กชันพิเศษหายาก ผลงานระดับ World Iconic Piece มีเพียงหนึ่งเดียว customize เฉพาะ บูก้าน กรุงเทพกรีฑา อาทิ แบรนด์ Cassina สุขภัณฑ์จากแบรนด์ระดับโลก อย่าง Villeroy & Boch รวมทั้ง Vintage Collection ที่เป็นของสะสมหายาก (rare item) บางไอเท็มมีชิ้นเดียวในโลก และสั่งทำเฉพาะ ให้ความรู้สึกเหมือนเป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะ

“บูก้าน อีกหนึ่งของการยกระดับนิยามใหม่ของที่อยู่อาศัยลักชัวรี เป็นเรือธงของแสนสิริสร้างยอดขายโครงการหรูตามเป้าหมาย 18,700 ล้านบาท ในปีนี้”

Transform
Business
กรุงเทพธุรกิจ
วันพุธที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2566

'กูเกิล คลาวด์' เปิด 'ข้อมูลเชิงลึก' เจาะ'ท่องเที่ยว'หนุนเศรษฐกิจดิจิทัล > 21

การจัดการความขัดแย้ง ความสามารถสูงสุดนักบริหาร > 22

'แสนสิริ' ยึด 3 ทำเลไพรม์! ลุยบ้านโมเดิร์นลักชัวรี 'บูก้าน' > 23

www.bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ
Knowledge Community SMEs
● เรวัต ตันตยานนท์

เอสเอ็มอีไทยท่ามกลางกระแสเศรษฐกิจปั่นป่วน

ผู้ประกอบธุรกิจในระดับเอสเอ็มอีปัจจุบัน น่าจะเป็นผู้ที่สามารถฝ่าฟันผ่านพ้นความปั่นป่วน ความเปลี่ยนแปลง และเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดคิด ฯลฯ มาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี

ไม่ว่าจะเป็นการระบาดของโควิด-19 สงครามรัสเซียยูเครน สงครามการเงินของประเทศมหาอำนาจ การเกิดขึ้นของภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก มาจนถึงเหตุการณ์ธนาคารขนาดกลางในประเทศสหรัฐอเมริกาที่เน้นการให้บริการทางการเงินกับธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน ที่ถูกรัฐบาลสั่งให้ปิดกิจการไป

ท่ามกลางความปั่นป่วนของระบบเศรษฐกิจโลกและเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึงที่เกิดจากปัจจัยสภาวะแวดล้อมภายนอก ย่อมมีส่วนสร้างผลกระทบให้กับธุรกิจทั่วไป ไม่มากก็น้อย และมีทั้งส่วนที่เป็นผลกระทบเชิงบวก และผลกระทบเชิงลบ ขึ้นอยู่กับธุรกิจแต่ละประเภท

ในช่วงเวลาแบบนี้ จึงเป็นโอกาสอันดีที่ผู้ประกอบธุรกิจเอสเอ็มอี จะได้หันมาทบทวนจุดแข็งจุดอ่อนภายในของธุรกิจอีกครั้งหนึ่ง เพื่อปรับตัวให้เข้ากับผลกระทบที่อาจเกิดจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

ด้วยข้อเท็จจริงที่ว่า สภาวะภายใน เป็นเรื่องที่ธุรกิจสามารถเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง และพัฒนาขึ้นได้ด้วยตัวเอง ในขณะที่สภาวะภายนอก เป็นที่ธุรกิจไม่สามารถที่จะไปเปลี่ยนแปลงได้ สิ่งที่จะทำได้อย่างเดียว ก็คือ ต้องปรับตัวให้สามารถอยู่กับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้ได้

เรื่องต่างๆ ที่ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มอี ควรทบทวนตัวเองภายใต้สถานะการณ์โลกแบบที่กำลังเผชิญอยู่นี้ เพื่อนำไปสู่การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างกลมกลืน อาจได้แก่

1. กลยุทธ์และการปรับตัวในเรื่องราคาสินค้าและบริการของตนเอง

โดยเฉพาะภายใต้สถานการณ์เงินเฟ้อที่ทำให้สินค้าต่างๆ มีราคาสูงขึ้น ผู้ประกอบการควรติดตามสถานการทางการตลาดและการบริหารลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อคาดการณ์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงได้แม่นยำขึ้น

การปรับกลยุทธ์ราคาในช่วงเวลาแบบนี้ อาจจะเป็นโอกาสที่เปิดให้ เนื่องจากในกรณีเหตุการณ์ปกติที่ไม่อาจทำได้ หรือทำได้ยาก ไม่ว่าจะเป็นการปรับราคาในทิศทางเพิ่มขึ้นหรือลดลง แล้วแต่สภาพการณ์และประเภทของธุรกิจ

2. กลยุทธ์และสถานะของวัตถุดิบ และ/หรือ สินค้าคงคลัง

สถานการณ์ภายนอก สร้างผลกระทบกับระบบห่วงโซ่อุปทาน และการขนส่งสินค้าอย่างเห็นได้ชัดไปทั่วโลก ดังนั้น การหันกลับมาวิเคราะห์สถานะและปริมาณของวัตถุดิบและสินค้าเพื่อการจำหน่าย จะช่วยให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี มองเห็นวิธีการปรับตัวให้กับธุรกิจในอนาคตได้ชัดเจนขึ้น

ผลกระทบที่สำคัญอีกประการหนึ่งจากการหันมาให้ความสนใจในเรื่องสต๊อกของวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง ก็คือเรื่องของการบริหารสถานะเงินสดของกิจการ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อกันอย่างใกล้ชิด

ว่ากันว่า วัตถุดิบหรือสินค้าคงคลัง ที่ไม่มีการเคลื่อนไหว ย่อมหมายถึง "เงินจม" นั่นเอง ทุกอย่างตีค่าเป็นเงินได้ แต่เอาเงินนั้นออกมาใช้ไม่ได้

3. ทบทวนเงื่อนไขสัญญาทางธุรกิจที่ผูกพันในระยะยาว

ในหลายๆ ธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจเอสเอ็มอีที่จำเป็นต้องทำสัญญาทางธุรกิจที่มีความผูกพันระยะยาว และสัญญาได้ถูกลืมหรือเก็บทิ้งไว้เฉยๆ เนื่องจากธุรกิจต่างดำเนินได้เป็นปกติ จนกลายเป็นการปฏิบัติตามปกติประจำไป

แต่ในห้วงเวลานี้ อาจเป็นโอกาสที่เอสเอ็มอี อาจต้องนำสัญญาต่างๆ มาอ่านทบทวน และเจรจาต่อรองในข้อสัญญา เพื่อที่จะหาช่องทางในการปรับธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่จะเป็นประโยชน์ร่วมกันระหว่างคู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายได้ในลักษณะที่เกิดผลดีร่วมกัน ไม่มีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสียเปรียบ

สัญญาเหล่านี้ เช่น สัญญาซื้อขาย ส่งมอบ กำหนดราคา สัญญาเช่าต่างๆ เป็นต้น และอาจเป็นสัญญาที่ฝ่ายเราเป็นผู้ทำขึ้นเองก็ได้

4. หาโอกาสลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจให้ทันสมัยยิ่งขึ้น

สถานการณ์ที่ผันผวน อาจทำให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไม่อยากคิดในเรื่องการลงทุนใหม่ให้กับธุรกิจ แต่หากใช้โอกาสแห่งการผันผวนนี้ สร้างพื้นฐานความเข้มแข็งสู่อนาคตให้กับธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเทคโนโลยี นวัตกรรม ระบบการทำงาน และระบบการบริหารจัดการธุรกิจ โดยมุ่งเป้าหมายไปที่ การลดต้นทุน การเพิ่มผลิตภาพ การใส่ใจสิ่งแวดล้อม การดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

คำพังเพยที่ว่า ในทุกวิกฤติ ย่อมมีโอกาสเสมอ ยังสามารถนำมาใช้กับธุรกิจเอสเอ็มอีได้อยู่เสมอ แม้ในโอกาสความผันผวนจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่เราไม่สามารถควบคุมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างโอกาสในการปรับตัวให้อยู่กับสถานการณ์ต่างๆ ไปได้โดยตลอดรอดฝั่ง

เปิดฉาก มอเตอร์โชว์ 'รถใหม่-อีวี' แน่น
ดันตลาดปีนี้ทะลุ 8.6 แสนคัน

● **สินธุ์ชัย ภมรพล**
กรุงเทพธุรกิจ

บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์ โชว์ ครั้งที่ 44 เปิดฉากอย่างเป็นทางการรอบสื่อมวลชนวานนี้ (21 มี.ค.) ก่อนจะเปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าชมงานวันนี้จนถึงวันที่ 2 เม.ย.

โดยงานปีนี้ถือว่าคึกคักพอควร จากการมีรถใหม่เข้ามาจัดแสดงจำนวนมาก ทั้งรุ่นใหม่ หรือ รุ่นปรับโฉม โดย**บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด** ผู้จัดงาน ระบุว่ามีถึง 50 รุ่นด้วยกัน

ส่วนความสนใจของงานปีนี้มีทั้งเทคโนโลยีเดิม คือ รถที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน หรือลูกผสมอย่างไฮบริด ปลั๊ก-อิน ไฮบริด และรถยนต์พลังงานไฟฟ้าหรืออีวี ที่กำลังมีกระแสเติบโตที่น่าสนใจ

รถเด่นในงาน เช่น การเปิดตัว **ฮอนด้า ซีอาร์–วี** โฉมใหม่ เจเนอเรชั่นที่ 6 เป็นประเทศแรกในภูมิภาคเอเชีย และเป็นประทศที่ 2 ต่อจากสหรัฐ

ทั้งนี้เพราะ ซีอาร์-วี เป็นผลิตภัณฑ์สำคัญของฮอนด้าที่ครองความยิ่งใหญ่ในตลาด ซี-เอสยูวี และนับตั้งแต่เริ่มต้นทำตลาดเจเนอเรชั่นแรกในปี 2539 ถึงปัจจุบันมียอดจำหน่ายสะสม 1.83 แสนคัน

นอกจากนี้ ซีอาร์-วี ใหม่ ยั งมาพร้อมกับขุมพลัง ฟูล ไฮบริด หรือ อี:เอชอีวี ที่มีมอเตอร์ไฟฟ้า 2 ตัว ทำงานร่วมกับเครื่องยนต์ 2.0 ลิตร และรุ่นเครื่องยนต์เบนซิน 1,5 ลิตร เทอร์โบ

นอกจากนี้ยังเป็นครั้งแรกที่มีเวอร์ชั่นอาร์เอส ทำตลาด โดยซีอาร์-วี ใหม่ มีให้เลือกทั้งรุ่นขับเคลื่อน 2 ล้อ ขับเคลื่อน 4 ล้อ และมีทั้งแบบ 7 ที่นั่งในรุ่นเครื่องยนต์เทอร์โบ และ 5 ที่นั่ง ในรุ่น อี : เอชอีวี

หรือ การเปิดตัว **สตาร์เกเซอร์** รถเอ็มพีวี 6 และ 7 ที่นั่งกลุ่มซับ คอมแพคท์ ของ**ฮุนได** เพื่อชิงตลาดที่เติบโตดี และที่น่าสนใจก็คือนี่เป็นรุ่นแรกภายใต้การเข้ามาทำตลาดโดยตรงของฮุนได มอเตอร์ เกาหลี ที่ตั้ง**บริษัท ฮุนได โมบิลิตี้ (ไทยแลนด์) จำกัด** แม้ว่าจะมีผลอย่างเป็นทางการวันที่ 1 เม.ย.ก็ตาม

ด้าน**มิตซูบิชิ** นำเสนอรถต้นแบบ ปิกอัพ ไทรทัน ใหม่ ที่มีแผนเปิดตัวอย่างเป็นทางการช่วงเดือน ก.ค. ก็เป็นอีกหนึ่งรุ่นที่ได้รับความสนใจ เพราะคาดกันว่ารถต้นแบบคันดังกล่าวจะใกล้เคียงกับรถที่จะวางจำหน่ายอย่างเป็นทางการ อีกทั้งประธานและซีอีโอ จากญี่ปุ่น บินมาร่วมงานนี้ พร้อมระบุว่ามีความมั่นใจว่า ปิกอัพ ไทรทัน จะฟื้นตลาดมิตซูบิชิในประเทศไทยได้แน่นอน

ด้านรถยนต์พลังงานไฟฟ้า หรือ อีวี ก็มีความเคลื่อนไหวหลายค่าย เช่น เอ็มจี ที่เปิดราคาจำหน่ายอย่างเป็นทางการ **เอ็มจี อีเอส** รถอีวีในรูปแบบสเตชั่นแวกอน ที่ปรับโฉมมาจาก เอ็มจี อีพี ที่ทำตลาดก่อนหน้านี้ แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ทั้งรูปลักษณ์ หน้าตา และด้านเทคนิค เช่น การเพิ่มความจุแบตเตอรี่ ทำให้สามารถใช้งานได้ระยะทางที่ไกลขึ้นจาก 380 กม. เป็น 412 กม. ต่อการชาร์จไฟ 1 ครั้ง

มอเตอร์ขนาดเล็กลง เบาลง แต่มีสมรรถนะที่เพิ่มขึ้นจาก 163 แรงม้า เป็น 177 แรงม้า แรงบิดเพิ่มขึ้นจาก 260 นิวตันเมตร เป็น 280 นิวตันเมตร เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แม้ อีเอส จะเป็นการยกระดับจาก **อีพี** แต่ในด้านการตลาด อีพี จะยังคงจำหน่ายต่อไป เพื่อจับตลาดกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันไป คือ กลุ่มผู้ที่ต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายจากค่าตัวรถ หรือ กลุ่มรถสาธารณะอย่างแท็กซี่ หรือตลาดฟลีท ลูกค้าองค์กร เป็นต้น

นอกจากนี้เอ็มจี ยังนำเสนอรถเอ็มพีวีขนาดใหญ่ **เอ็มจี แม็กซัส 9** ซึ่งเป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า อีก 1 รุ่น

อย่างไรก็ตาม เอ็มจี แม็กซัส 9 ยังไม่เปิดจำหน่าย โดยจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการช่วงเดือน พ.ค. แต่เอ็มจี เปิดโอกาสให้ผู้สนใจจองสิทธิ 2 หมื่นบาท โดยจำนวนเงินดังกล่าว สามารถนำมาเป็นส่วนลดเมื่อซื้อรถจริง

อีกค่ายที่เคลื่อนไหวในตลาดอีวี คือ **เมอร์เซเดส–เบนซ์** ซึ่งเสริมรถใหม่ด้วย **อีคิวบี** รถอีวี ในรูปแบบ เอสยูวี นำเข้าจากเยอรมนี ราคา 3.02 ล้านบาทนับเป็นอีวีรุ่นที่ 2 ต่อจาก อีคิวเอส

แต่ที่น่าสนใจ คือ รุ่นพี่อย่าง **อีคิวเอส 500 4เมติก เอเอ็มจี พรีเมี่ยม** ที่ประกอบในประเทศช่วงปลายปี 2565 และเปิดตัวราคา 7.9 ล้านบาท

แต่ในงานนี้ เมอร์เซเดส-เบนซ์ ปรับราคาใหม่ถูกลง 7 แสนบาท เหลือ 7.2 ล้านบาท โดยระบุว่าเป็นการปรับกลยุทธ์ใหม่ ไม่ได้เป็นการลดราคา

โดยอีคิวเอส ยังมีออปชั่นเช่นเดิม ไม่เปลี่ยนแปลง แต่ปรับลดในส่วนของระยะเวลารับประกัน หรือระยะเวลาการบำรุงรักษาที่ใส่เพิ่มไปก่อนหน้านี้ (extened) เพื่อเปิดทางเลือกให้กับลูกค้าที่ต้องการจ่ายค่าตัวรถลดลง ส่วนลูกค้าที่ต้องการซื้อประกันหรือการบริการเพิ่ม ก็สามารถทำได้

ขณะที่มุมมองด้านภาพรวมอุตสาหกรรมสะท้อนจากผู้บริหารบริษัทรถยนต์ เชื่อว่างานบางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค หลังจากอั้นจากภาวะโควิด-19 อีกทั้งมีรถใหม่ๆ ให้เลือกจำนวนมาก รวมถึงผู้ประกอบการมีกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นตลาดจำนวนมาก เพื่อผลักดันยอดขาย

ขณะที่ภาพรวมตลาดรถยนต์ในช่วงต้นปี **อีซูซุ**ระบุว่าช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. ตลาดรวมมียอด 1.34 แสนคัน ลดลง 6.9% แต่ถือว่าไม่ใช่เรื่องที่น่าตกใจ เนื่องจากช่วงเวลาเดียวกันปีที่แล้ว มีการส่งมอบรถที่มากกว่าภาวะปกติ จากการที่ปี 2564 ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนชิ้นส่วนรุนแรง ทำให้การส่งมอบล่าช้า จึงมาเร่งส่งมอบช่วงต้นปี 2565 แทน

ส่วนภาพรวมในปีนี้ ปัจจัยบวกคือ โควิดคลี่คลาย และปัญหาการผลิต การขาดแคลนชิ้นส่วนลดลง แต่ยังถือว่าเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องจับตา รวมถึงต้องถามดูภาพรวมของภาวะเศรษฐกิจที่จะมีผลต่อกำลังซื้อ และความเข้มงวดของสถาบันการเงิน ในการปล่อยสินเชื่อ ซึ่งจะมีผลต่อยอดขาย อย่างไรก็ตามประเมินว่ายอดขายรวมปีนี้จะอยู่ที่ **8.6 แสนคัน** ซึ่งสูงกว่าปีที่ผ่านมาซึ่งทำได้ 8.49 แสนคัน

ทั้งนี้ทิศทางตลาดรถยนต์ในปีนี้ ส่วนหนึ่งอาจจะสะท้อนจากงานนี้ เนื่องจากมีรถทางเลือกให้ลูกค้าจำนวนมาก ซึ่งหากสามารถบรรลุเป้าหมายยอดจองที่ผู้จัดงานตั้งไว้ ก็อาจทำให้ผู้ประกอบการมีกำลังใจในการทำตลาดปีนี้มากขึ้น

สิงห์เอสเตทเคลื่อนกลยุทธ์ S-EXCELS
ดันธุรกิจโตแกร่งสู่ริจินัลแบรนด์

กรุงเทพธุรกิจ ● อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวอย่างรวดเร็วส่งผลดีต่อภาคธุรกิจเกี่ยวเนื่องเป็นโอกาสของบิ๊กคอร์ป **"สิงห์ เอสเตท"** เดินหน้าเคลื่อนธุรกิจเจาะโอกาสใหม่หลังโควิด

ฐิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) หรือ S กล่าวว่า สิงห์ เอสเตท พร้อมขยาย 4 กลุ่มธุรกิจหลัก โรงแรม ที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน และนิคมอุตสาหกรรม ภายใต้กลยุทธ์ "S-EXCELS" ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในทุกมิติ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน หรือ Sustainable Diversity วางเป้าหมายเติบโต 20% ต่อเนื่องช่วง 3 ปีข้างหน้า (2566-2568)

"เราเคลื่อนทัพด้วยความแตกต่าง และขยายตลาดด้วยความรวดเร็ว พร้อมร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายธุรกิจ ทั้งโรงแรม ที่พักอาศัย พร้อมมุ่งสู่ริจินัลแบรนด์"

โดย**กลุ่มธุรกิจที่พักอาศัย (Residential)** มีแผนเปิด 5 โครงการใหม่ มูลค่า 1 หมื่นล้านบาท เป็นบ้าน 3 โครงการ คลัสเตอร์โฮม 2 โครงการ ภายใต้โมเดลใหม่ กล่าวคือ เปิดให้จองซื้อที่ดินก่อนสร้างบ้านและมีทำเลอยู่ในสุขุมวิท ขนาดโครงการไม่เกิน 10 ไร่ ราว 8-9 ยูนิต ราคายูนิตละ 550 ล้านบาท

ปัจจุบันสิงห์ เอสเตท มีพอร์ตบ้าน 4 กลุ่ม โดยกลุ่มใหม่ "ลักชัวรี" ยูนิตละ 15-30 ล้านบาท "พรีเมียม ลักชัวรี" ยูนิตละ 30-50 ล้านบาท ส่วนที่เปิดโครงการไปแล้ว "ซูเปอร์ ลักชัวรี" ยูนิตละ 50-100 ล้านบาท มีโครงการ ศิรนินทร์ เรสซิเดนเซส ย่านพัฒนาการ 32 ไม่เกิน 30 ยูนิต ยอดพรีเซล 77% ปัจจุบันมียอดโอน 30% และ "อัลตร้า ลักชัวรี" ยูนิตละ 100 ล้านบาท ในชื่อโครงการ สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเซส

กลุ่ม**ธุรกิจโรงแรม(Hospitality)** ภายใต้การบริหารงาน เฮส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท หรือ SHR ตั้งเป้าหมายเติบโต 20% ซึ่งแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวและไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวประเมินว่าธุรกิจโรงแรมจะเติบโต 60% อังกฤษ เติบโต 10% มัลดีฟส์ 30% Mauritius 30% และมีโรงแรมที่ฟิจิ อยู่ระหว่างปรับปรุงใหม่ คาดอัตราเข้าพักโรงแรม 75% และกลุ่มรายได้ธุรกิจโรงแรมจะเติบโต 20% หรือมีรายได้รวมกว่า 1 หมื่นล้านบาท

พร้อมกันนี้เตรียมเปิดโรงแรมแห่งใหม่ที่มัลดีฟส์ ระดับ 6 ดาว "SO Maldives" จำนวน 80 วิลล่า ราคาห้องพัก 700-1,000 ดอลลาร์ต่อคืน อยู่ในโครงการ ครอสโรดส์ มัลดีฟส์ ก่อสร้างกว่า 50% คาดเปิดสิ้นปี 2566

ในสิ้นปีนี้จะมีโรงแรมภายใต้บริหารรวม 38 แห่ง ห้องพักรวมกว่า 4,000 ห้อง โดยโรงแรมทั้งหมดจะเน้นในโลเคชั่นดี และมีศักยภาพดึงดูดนักท่องเที่ยว ทำให้ขายห้องพักได้ตลอดปี นอกจากนี้ บริษัทยังสนใจขยายธุรกิจโรงแรมเพิ่มในรูปแบบ M&A เตรียมงบลงทุนไว้ที่ 7,500 ล้านบาท เพื่อเข้าซื้อกิจการระหว่างปี 2566-2568

สำหรับธุรกิจอาหารสำนักงาน จะมีอาคารใหม่ เอส โอเอซิส (S-oasis) ย่าน ถ.วิภาวดีรังสิต ขนาด 5.35 หมื่น ตร.ม. มีพื้นที่รีเทล 1,700 ตร.ม. โครงการนี้ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม อยู่ในโครงการ S District คาดได้รับความสนใจจากกลุ่มธุรกิจพลังงานและโทรคมนาคม ส่วนอาคาร 3 แห่ง ซันทาวเวอร์ สิงห์ คอมเพล็กซ์ และ เอส เมโทร ในสิ้นปีคาดอัตราเช่าพื้นที่ 90% ทุกโครงการ พร้อมสร้างรายได้เติบโต 20%

ในกลุ่มธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน จ.อ่างทอง มีทั้งนิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจโรงไฟฟ้า 3 โรง กำลังการผลิตรวมกว่า 400 เมกะวัตต์ คาดเติบโต 200% หรือเพิ่มขึ้น 2 เท่าตัว

"นิคมอุตสาหกรรมอ่างทอง อยู่ภาคกลางใจกลางแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญและมีแหล่งน้ำที่สะอาด รองรับการผลิตอาหารแบบกรีนอินดัสเตรียล พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการขยายตลาดสู่ยุโรป เพราะเป็นพื้นที่ใช้พลังงานสะอาด ไม่มีมลพิษ สอดคล้องกับการส่งออกในตลาดยุโรปที่ให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม ปี 2566 นี้ จะปิดยอดการโอนได้ใกล้เคียง 200 ไร่ จากปีแล้วมีการโอน 77 ไร่"

ชัยรัตน์ ศิวะพรพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน กล่าวเสริมว่า "**โรงแรมปีนี้เป็นพระเอกแน่นอน ประเทศไทยมาแรง เป็นเดสทิเนชั่นของการท่องเที่ยว อัตราเข้าพักทั้งภูเก็ต พีพี 95% สมุย 90% ราคาที่พักเพิ่ม 2–3 เท่าแล้ว มีรายได้ไตรมาสละกว่า 2,000 ล้านบาท มีโอกาสรายได้เข้ามาสม่ำเสมอเหมือนออฟฟิศ ส่วนที่พักอาศัยและนิคมอุตสาหกรรม มีสินค้าพร้อมขาย แต่ทุกอย่างต้องใช้เวลา"**

สำหรับ รายได้รวมปี 2566 วางเป้าหมาย 1.67 หมื่นล้านบาท เติบโต 34%